



Ente Parco Nazionale della Sila
Riserva della Biosfera MaB Sila

DETERMINAZIONE n. 256 del 12.10.2023

Oggetto: Programma operativo FESR/FSE 2014/2020, Asse 6 azione 6.6.1 – sub. 1. Realizzazione di un “piano di marketing turistico-territoriale per la Aree Naturali Protette calabresi”. “Realizzazione dell’Azione di Sistema rimodulata “*Promozione del Brand*”. Indizione RDO Mepa n° 3787788 – Affidamento diretto ai sensi dell’art.50, comma1, lett.b) del d.lgs. n. 36/2023 relativo alla “*Progettazione e realizzazione di video immersivi per la promozione delle Aree Protette Calabresi con annessa fornitura di n. 10 Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256*”. Determina a contrarre art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.

Cap. 4991. E.F. 2023. RR.PP.2018 - CUP C11F18000800006 - CIG Z2F3CCCEFC

L'anno **duemilaventitrè** addì dodici del mese di **ottobre** presso la sede amministrativa e legale dell'Ente Parco Nazionale della Sila sita in Loricca di San Giovanni in Fiore (CS), via nazionale snc.

IL DIRETTORE

Vista la legge 6 dicembre 1991, n. 394 “Legge quadro sulle aree protette” e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il D.P.R. 14 novembre 2002 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 63 del 17 marzo 2003, recante l’istituzione del Parco Nazionale della Sila e dell’Ente Parco;

Visto il Decreto del Ministro dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare DEC/MIN/231 del 07 agosto 2019, con cui veniva nominato Presidente dell’Ente Parco Nazionale della Sila il Dott. Francesco Curcio con decorrenza dalla nomina del Consiglio Direttivo;

Visto il Decreto del Ministro dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n. 231 del 07.08.2019, trasmesso dalla Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare con nota prot. 0020268 del 08.08.2019 ed in atti d’ufficio al prot. n. 6021 del 09.08.2019, con il quale il dott. Francesco Curcio, è stato nominato Presidente dell’Ente per la durata di anni cinque, con decorrenza dalla data di nomina del Consiglio Direttivo dell’Ente Parco Nazionale della Sila;

Visto il Contratto di lavoro dirigenziale stipulato tra il Presidente dell’Ente Parco, Dott. Francesco Curcio, ed il Direttore, Arch. Ilario Treccosti, per il periodo compreso dal 01.03.2023 al 28.02.2028;

Visto il Bilancio di Previsione per l’esercizio finanziario 2023, adottato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 05 del 28.02.2023, approvato con nota prot. n. 54137 del 05.04.2023 da parte del Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica, in atti all’Ente Parco al prot. n. 2030 del 06.04.2023;

Premesso che:

1. con Deliberazione di giunta Regionale n. 576 del 02.12.2016 è stato approvato il Programma d’Azione, a valere sul PO FESR 2014-2020 Asse 6 che comprende, tra l’altro, l’azione 6.6.1 “Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica” che è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione del patrimonio naturale sostenendo interventi per migliorare gli standard di offerta e la fruizione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e interventi e per incrementare la fruizione delle aree protette della Regione con un aumento del tasso di attrattività turistica, laddove consente di migliorare la salvaguardia delle risorse ambientali;
2. l’azione 6.6.1 “Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica prevede tra l’altro la sub- azione 2 relativa alla realizzazione di prodotti e servizi di-

- vulgativi e promozionali, in particolare per la messa in rete dei prodotti, servizi e infrastrutture nelle aree protette e Riserve della Biosfera dell'Unesco della Regione;
3. il programma d'azione, per l'attuazione delle azioni 6.6.1 – sub azione 2 del POR FESR/FSE 2014-2020 comprende l'approvazione ed adozione del Piano di Marketing Turistico - Territoriale per le aree naturali protette calabresi per un importo di euro 1.200.000,00;
 4. Con Decreto del Dirigente di Settore registrato al n. 3827 del 23.04.2018 nel registro dei decreti dei dirigenti della Regione Calabria è stato approvato: POR CALABRIA FESR/FSE 2014-2020 – Piano di azione – Asse 6 - Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale; Azione 6.6.1 – Approvazione Piano di Marketing Turistico- Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi e impegno e accertamento di Spesa;

Considerato che :

- che il beneficio complessivo è di 1.200.000,00 (euro unmilione duecentomila/00) tra tutte le aree Protette Calabresi, di cui € 611.000,00 (euro seicentoundicimila/00) ammessi a finanziamento direttamente in favore di questo ente, per come di seguito dettagliato:
 - € 422.500,00 (Euro quattrocentoventiduemilaecinquacentomila,00) per Azioni di Sistema;
 - € 125.500,00 (Euro centoventicinquemilaecinquacentomila,00) per Azioni Specifiche;
 - € 63.000,00 (Euro sessantatremila,00) per Azioni Specifiche relative alla Riserva MAB-Sila.
- in data 14.09.2018, Repertorio n. 2597, veniva sottoscritta la Convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio e l'Ente Parco Nazionale della Sila che assume il ruolo coordinatore delle “Azioni di Sistema” del già menzionato piano di marketing regionale;
- l'Ente ha redatto, come previsto dal Piano di Marketing, il Piano esecutivo delle Azioni di Sistema;
- con Determinazione n. 578 del 28.12.2018 è stata impegnata la somma necessaria pari ad € 611.000,00 sul capitolo 4991, denominato “Spese per Piano di Marketing Turistico-Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi - POR Calabria FESR 2014/2020 - Azione 6.6.1”, capiente e disponibile, del Bilancio per l'esercizio 2018 ritualmente approvato;
- con Decreto del Dirigente di Settore, registrato al n. 14531 del 18.11.2022 del registro dei decreti dei dirigenti della Regione Calabria, è stata concessa una proroga della suddetta Convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio e l'Ente Parco Nazionale della Sila fino al 31.12.2023;

Richiamata la determinazione n° 107 del 29.05.2023 nella quale veniva disposto:

“di prendere atto dell'istruttoria alla Determinazione predisposta dal dott. Giuseppe Luzzì, allegato alla presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. A); di confermare il dott. Giuseppe Luzzì, Responsabile Unico del procedimento, il dott. Mario Battaglia, assistente al RdP e la dott.ssa Ada Occhiuzzi, direttore di esecuzione; di approvare la rimodulazione delle azioni di sistema e delle azioni specifiche dell'EPN Sila piano di marketing e di cui agli elaborati sub_1 e sub_2 allegati alla presente per farne parte integrante e sostanziale”;

Dato atto che:

- il soggetto affidatario della “Realizzazione video, vari formati, vari temi e lingue: unico per destinazione Parchi Calabria e singoli per ciascuna area protetta”, non ha provveduto, nei termini, a concludere il servizio di che trattasi, e, quindi, si è addivenuti alla risoluzione del contratto;
- con nota prot. n. 5478 del 12.09.2023 questo Ente informava la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio - Settore 5 - circa la rescissione del citato contratto ma confermando la disponibilità, a realizzare comunque la già menzionata attività, tramite affidamento a nuovo operatore economico che utilizzi, per la promozione del brand, tecnologie innovative rispetto alla normale produzione di video nonché ad altre, eventuali, attività di valorizzazione delle aree protette calabresi;
- il citato Settore con nota prot. n. 395472 del 12.09.2023, in atti al prot. n. 5527 del 13.09.2023, comunicava che “... nulla osta a procedere come proposto, tenuto conto che gli obiettivi e le ricadute del progetto rimangono confermate...”;

Vista la legge 11 settembre 2020, n. 120, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto- legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digital» (Decreto Semplificazioni) pubblicata in G.U. n. 228 del 14 settembre 2020 e s.m.i.;

Ritenuto che sono state adottate tutte procedure semplificate previste dal codice degli appalti vigente al fine di rendere efficace e tempestiva l'azione amministrativa posta in essere, per raggiungere gli obiettivi di spesa prefissati;

Richiamato il D.Lgs 31 marzo 2023 n. 36 il quale prevede che all'art. 15: *Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice;*

Visto il Decreto Legge n.95/2012 convertito, con modificazioni, con L. n. 135/2012 che impone, preliminarmente, la consultazione della Consip s.p.a. per gli acquisiti delle pubbliche amministrazioni;

Richiamati:

- l'art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Dato atto che ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di quanto in oggetto le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

1) ***“PROMOZIONE DEL BRAND”***

- ✓ la realizzazione video immersivi in formato 8k, di cui uno unico per la destinazione Parchi Calabria (Parco della Sila; Parco del Pollino, Parco delle Serre, Parco dell'Aspromonte e Riserve Lago di Tarsia e Foce del Crati) nonché uno singolo per ciascuna delle arre protette innanzi citate;
 - ✓ la fornitura di n. 10 “Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256”;
- 2) Importo del contratto: 32.500,00 + IVA;
- 3) forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- 4) modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. n. 36/2023;

Considerato che:

- l'art. 50 del d.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpellò di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante*

o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. n. 36/2023;
- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. n. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
- ai sensi del comma 1 dell'art. 52 del Nuovo Codice dei Contratti è previsto che *“Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”*;

Dato atto che il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione è uno degli strumenti di acquisto previsti dal sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione attraverso il quale, i *Soggetti Aggiudicatori*, nel rispetto della normativa prevista per l'approvvigionamento di beni e servizi della Pubblica Amministrazione, possono effettuare acquisti di valore inferiore alla soglia di rilievo comunitario, così come indicato all'art. 36 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici, secondo le procedure di cui alle presenti regole ed agli altri documenti del Mercato Elettronico;

Vista l'istruttoria, redatta dall'assistente al Responsabile del Procedimento dott. Mario Battaglia e vistata dal RDP, dott. Giuseppe Luzzi, che mediante procedura elettronica tra più ditte specializzate nel settore, individuerà, dall'elenco degli operatori abilitati, rilasciato dalla piattaforma del Mepa di Consip s.p.a., l'operatore cui affidare la *“Progettazione e realizzazione di video immersivi per la promozione delle Aree Protette Calabresi con annessa fornitura di n. 10 Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256”* legate alla Promozione del Brand di cui al Piano di Marketing Turistico-Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi;

Ritenuto di porre a base d'asta la somma di € 32.500,00 (trentaduemilacinquecento/00), Iva esclusa, presumibilmente necessaria all'espletamento della presente procedura, da imputare sul capitolo 4991 denominato *“Spese per Piano di Marketing Turistico-Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi - POR Calabria FESR 2014/2020 - Azione 6.6.1”* del Bilancio corrente;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 165/2001, dell'art. 26 dello Statuto dell'Ente e delle direttive del Ministero dell'Ambiente – D.P.N. n.12028 del 13.5.2005 e n. 24712 del 04.10.2005, il presente provvedimento rientra espressamente nelle competenze del Direttore trattandosi di atto puramente amministrativo espressione della funzione gestionale;

DETERMINA

- 1. di prendere atto** dell'istruttoria resa dal dall'all'assistente al RDP, dott. Mario Battaglia e dal RDP, dott. Giuseppe Luzzi, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);
- 2. di autorizzare e pubblicare** apposita RdO n° 3661904 mediante l'adozione del presente provvedimento che assume, pertanto, valenza di decisione di contrarre art. 17, comma 1, d.lgs. n. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
- 3. di dare atto** che per la procedura in parola è stato assunto, dal RDP, apposito CIG: Z2F3CCCEFC sul portale dell'Anac (*Autorità Nazionale Anticorruzione*);
- 4. a tal fine si precisa** che:

- a) ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intenderà perfezionato a seguito di procedure Mepa-Consip;
- b) il valore economico dell'affidamento è pari a € 32.500,00 (trentaduemilacinquecento/00) oltre IVA al 22%;

5. di demandare al Responsabile unico del progetto:

- anche per mezzo degli Uffici competenti eventualmente coinvolti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione;
- gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20, 23 e 28 del d.lgs. n. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9, del medesimo decreto;
- di approvare il capitolato allegato al presente provvedimento (all.2);

6. di imputare la somma di € 39.650,00 (trentanovemilaseicentocinquanta/00), Iva inclusa, necessaria all'espletamento della presente procedura, sul capitolo 4991 del Bilancio corrente, E.F. 2023 - RR.PP.2018.

Il Direttore
Arch. Ilario Treccosti





*Ente Parco Nazionale della Sila
Riserva della Biosfera MaB Sila*

ISTRUTTORIA ALLA DETERMINAZIONE

Oggetto: Programma operativo FESR/FSE 2014/2020, Asse 6 azione 6.6.1 – sub. 1. Realizzazione di un “piano di marketing turistico-territoriale per la Aree Naturali Protette calabresi”. “Realizzazione dell’Azione di Sistema rimodulata “*Promozione del Brand*”. Indizione RDO Mepa n° 3787788 – Affidamento diretto ai sensi dell’art.50, comma1, lett.b) del d.lgs. n. 36/2023 relativo alla “*Progettazione e realizzazione di video immersivi per la promozione delle Aree Protette Calabresi con annessa fornitura di n. 10 Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256*”.
Determina a contrarre art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023.
Cap. 4991. E.F. 2023. RR.PP.2018 - CUP C11F18000800006 - CIG Z2F3CCCEFC

Premesso che:

1. con Deliberazione di giunta Regionale n. 576 del 02.12.2016 è stato approvato il Programma d’Azione, a valere sul PO FESR 2014-2020 Asse 6 che comprende, tra l’altro, l’azione 6.6.1 “Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica” che è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione del patrimonio naturale sostenendo interventi per migliorare gli standard di offerta e la fruizione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e interventi e per incrementare la fruizione delle aree protette della Regione con un aumento del tasso di attrattività turistica, laddove consente di migliorare la salvaguardia delle risorse ambientali;
2. l’azione 6.6.1 “Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica prevede tra l’altro la sub- azione 2 relativa alla realizzazione di prodotti e servizi divulgativi e promozionali, in particolare per la messa in rete dei prodotti, servizi e infrastrutture nelle aree protette e Riserve della Biosfera dell’Unesco della Regione;
3. il programma d’azione, per l’attuazione delle azioni 6.6.1 – sub azione 2 del POR FESR/FSE 2014-2020 comprende l’approvazione ed adozione del Piano di Marketing Turistico - Territoriale per le aree naturali protette calabresi per un importo di euro 1.200.000,00;
4. Con Decreto del Dirigente di Settore registrato al n. 3827 del 23.04.2018 nel registro dei decreti dei dirigenti della Regione Calabria è stato approvato: POR CALABRIA FESR/FSE 2014-2020 – Piano di azione – Asse 6 - Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale; Azione 6.6.1 – Approvazione Piano di Marketing Turistico- Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi e impegno e accertamento di Spesa;

Rilevato che il beneficio complessivo è di 1.200.000,00 (euro unmilione duecentomila/00) tra tutte le aree Protette Calabresi, di cui € 611.000,00 (euro seicentoundicimila/00) ammessi a finanziamento direttamente in favore di questo ente, per come di seguito dettagliato:

- € 422.500,00 (Euro quattrocentoventiduemilaecinqucento,00) per Azioni di Sistema;
- € 125.500,00 (Euro centoventicinquemilaecinqucento,00) per Azioni Specifiche;
- € 63.000,00 (Euro sessantatremila,00) per Azioni Specifiche relative alla Riserva MAB-Sila.

Dato atto che in data 14.09.2018, Repertorio n. 2597, veniva sottoscritta la Convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio e l’Ente Parco Nazionale della Sila che assume il ruolo coordinatore delle “Azioni di Sistema” del già menzionato piano di marketing regionale;

mb/gl

Rilevato che si provvedeva a redigere, come previsto dal Piano di Marketing, il Piano esecutivo delle Azioni di Sistema;

Richiamata la Determinazione n. 578 del 28.12.2018 con la quale veniva impegnata la somma necessaria di € 611.000,00 sul capitolo 4991, di nuova istituzione, denominato “Spese per Piano di Marketing Turistico-Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi - POR Calabria FESR 2014/2020 - Azione 6.6.1”, capiente e disponibile, del Bilancio per l'esercizio 2018 ritualmente approvato;

Dato atto che con Decreto del Dirigente di Settore, registrato al n. 14531/18.11.2022 del registro dei decreti dei dirigenti della Regione Calabria, veniva stabilita proroga della suddetta Convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio e l'Ente Parco Nazionale della Sila fino al 31.12.2023;

Richiamata la determinazione n° 107 del 29.05.2023 nella quale veniva disposto:

“di prendere atto dell'istruttoria alla Determinazione predisposta dal dott. Giuseppe Luzzì, allegato alla presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale (all. A); di confermare il dott. Giuseppe Luzzì, Responsabile Unico del procedimento, il dott. Mario Battaglia, assistente al RdP e la dott.ssa Ada Occhini, direttore di esecuzione; di approvare la rimodulazione delle azioni di sistema e delle azioni specifiche dell'EPN Sila piano di marketing e di cui agli elaborati sub_1 e sub_2 allegati alla presente per farne parte integrante e sostanziale”;

Evidenziato che nella rimodulazione delle “AZIONI DI SISTEMA” è espressamente previsto, per quelle inerenti “PROMOZIONE DEL BRAND” la *“Realizzazione video, vari formati, vari temi e lingue: unico per destinazione Parchi Calabria e singoli per ciascuna area protetta”;*

Dato atto che con il soggetto affidatario della *“Realizzazione video, vari formati, vari temi e lingue: unico per destinazione Parchi Calabria e singoli per ciascuna area protetta”*, non ha provveduto, nei termini, a concludere il servizio di che trattasi, e, quindi, si è addivenuti alla risoluzione del contratto;

Rilevato che con nota prot. n. 5478/12.09.2023 questo Ente informava la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio - Settore 5 - circa la rescissione del citato contratto ma confermando la disponibilità, a realizzare comunque la già menzionata attività, tramite affidamento a nuovo operatore economico che utilizzi, per la promozione del brand, tecnologie innovative rispetto alla normale produzione di video nonché ad altre, eventuali, attività di valorizzazione delle aree protette calabresi;

Dato Atto che il citato Settore con nota prot. n. 395472 del 12.09.2023, in atti al prot. n. 5527/13.09.2023, comunicava che *“... nulla osta a procedere come proposto, tenuto conto che gli obiettivi e le ricadute del progetto rimangono confermate...”;*

Vista la legge 11 settembre 2020, n. 120, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto- legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni) pubblicata in G.U. n. 228 del 14 settembre 2020 e s.m.i.;

Ritenuto che sono state adottate tutte le procedure semplificate previste dal codice degli appalti vigente al fine di rendere efficace e tempestiva l'azione amministrativa posta in essere, per raggiungere gli obiettivi di spesa prefissati;

Richiamati:

- l'art. 17, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 17, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Dato atto che ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di quanto in oggetto le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- 1) **“PROMOZIONE DEL BRAND”**

- ✓ la realizzazione video immersivi in formato 8k, di cui uno unico per la destinazione Parchi Calabria (Parco della Sila; Parco del Pollino, Parco delle Serre, Parco dell'Aspromonte e Riserve Lago di Tarsia e Foce del Crati) nonché uno singolo per ciascuna delle arre protette innanzi citate;
- ✓ la fornitura di di n. 10 "Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256".
- 2) Importo del contratto: 32.500,00 + IVA;
- 3) forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del d. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- 4) modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. n. 36/2023;

Rilevato che stante l'imminente chiusura del POR Calabria 2014-2020 al 31.12.2023, è indispensabile, procedere con urgenza, alla realizzazione del servizio di che trattasi;

Ritenuto di porre a base d'asta la somma di € 32.500,00 (trentaduemilacinquecento/00), Iva esclusa, presumibilmente necessaria all'espletamento della presente procedura, da imputare sul capitolo 4991 denominato "Spese per Piano di Marketing Turistico-Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi - POR Calabria FESR 2014/2020 - Azione 6.6.1" del Bilancio corrente;

SI PROPONE DI

1. **di prendere atto** dell'istruttoria resa dal dall'all'assistente al RDP, dott. Mario Battaglia e dal RDP, dott. Giuseppe Luzzi, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale (allegato A);
2. **di autorizzare e pubblicare** apposita RdO n° 3787788 mediante l'adozione del presente provvedimento che assume, pertanto, valenza di decisione di contrarre art. 17, comma 1, d.lgs. n. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
3. **di dare atto** che per la procedura in parola è stato assunto, apposito CIG: Z2F3CCCEFC sul portale dell'Anac (*Autorità Nazionale Anticorruzione*);
4. **a tal fine si precisa** che:
 - a) ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intenderà perfezionato a seguito di procedure Mepa-Consip;
 - b) il valore economico dell'affidamento è pari a € 32.500,00 (trentaduemilacinquecento/00) oltre IVA al 22%;
5. **di demandare** al Responsabile unico del progetto:
 - anche per mezzo degli Uffici competenti eventualmente coinvolti, tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione;
 - gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20, 23 e 28 del d.lgs. n. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9, del medesimo decreto.
 - di approvare il capitolato allegato al presente provvedimento(all.2);
6. **di imputare** la somma di € 39.650,00 (trentanovemilaseicentocinquanta/00), Iva inclusa, necessaria all'espletamento della presente procedura, sul capitolo 4991 del Bilancio corrente, E.F. 2023. RR.PP.2018.

L'Assistente RdP
dott. Mario Battaglia



Mario battaglia
11.10.2023
11:42:23
GMT+01:00

Il RdP
dott. Giuseppe Luzzi



ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA
Lorica di San Giovanni in Fiore (CS) – Via Nazionale

OGGETTO:	Programma operativo FESR/FSE 2014/2020, Asse 6 azione 6.6.1 – sub. 1. Realizzazione di un “piano di marketing turistico-territoriale per la Aree Naturali Protette calabresi”. “Realizzazione dell’Azioni di Sistema rimodulate “Promozione del Brand”. Indizione Trattativa diretta Mepa di Consip n° 3661904 – Affidamento diretto ai sensi dell’art.50, comma1, lett.b) del d.lgs. n. 36/2023 relativo al “Progettazione e realizzazione di video immersivi per la promozione delle Aree Protette Calabresi con annessa fornitura di n. 10 Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256”. Cap. 4991. E.F. 2023. RR.PP.2018 - CUP C11F18000800006 - CIG Z2F3CCCEFC
-----------------	--

1. STAZIONE APPALTANTE

Denominazione Ente Parco Nazionale della Sila	p.iva 02583110792
Indirizzo via Nazionale snc	Cap 87055
Città/località Lorica di San Giovanni in Fiore (Cs)	Stato Italia
Telefono 0984537109	Pec parcosila@pec.it
Posta elettronica info@parcosila.it	Sito Internet www.parcosila.it

PREMESSE:

- con Deliberazione di giunta Regionale n. 576 del 02.12.2016 è stato approvato il Programma d’Azione, a valere sul PO FESR 2014-2020 Asse 6 che comprende, tra l’altro l’azione 6.6.1 “Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica” che è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione del patrimonio naturale sostenendo interventi per migliorare gli standard di offerta e la fruizione del patrimonio nelle aree di attrazione naturale e interventi e per incrementare la fruizione delle aree protette della Regione con un aumento del tasso di attrattiva turistica, laddove consente di migliorare la salvaguardia delle risorse ambientali;
- l’azione 6.6.1 “Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica” prevede tra l’altro la *sub- azione 1* relativa alla realizzazione di prodotti e servizi divulgativi e promozionali, in particolare per la messa in rete dei prodotti, servizi e infrastrutture nelle aree protette e Riserve della Biosfera dell’Unesco della Regione;
- il programma d’azione, per l’attuazione delle azioni 6.6.1 – sub azione 1 del POR FESR/FSE 2014-2020 comprende l’approvazione ed adozione del Piano di Marketing Turistico -Territoriale per le aree naturali protette calabresi per un importo di euro 1.200.000,00;
- Con Decreto del Dirigente di Settore registrato al n. 3827 del 23.04.2018 nel registro dei decreti dei dirigenti della Regione Calabria è stato approvato: POR CALABRIA FESR/FSE 2014-2020 – Piano di azione – Asse 6 - Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale; Azione 6.6.1 – *Approvazione Piano di Marketing Turistico- Territoriale per le Aree Naturali Protette Calabresi e impegno e accertamento di Spesa;*

- In data 14.09.2018, Repertorio n. 2597, veniva sottoscritta la Convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Ambiente e Territorio e l'Ente Parco Nazionale della Sila che assume il ruolo coordinatore delle “Azioni di Sistema” del predetto piano di marketing regionale.

1. OGGETTO DELL'APPALTO

L'attività che si intende realizzare rientra nella rimodulazione delle “AZIONI DI SISTEMA” nell'ambito di quelle inerenti “PROMOZIONE DEL BRAND” per far conoscere lo straordinario valore delle Aree Protette e promuoverle come mete del turismo sostenibile.

L'oggetto dell'appalto è quindi:

- 1) la realizzazione video immersivi in formato 8k, di cui uno unico per la destinazione Parchi Calabria (Parco della Sila; Parco del Pollino, Parco delle Serre, Parco dell'Aspromonte e Riserve Lago di Tarsia e Foce del Crati) nonché uno singolo per ciascuna delle aree protette innanzi citate;
- 2) la fornitura di di n. 10 “Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256”.

SI INVITA la ditta destinataria della presente alla partecipazione alla procedura d'appalto in oggetto secondo quanto meglio dettagliato di seguito.

- 1) la realizzazione video immersivi in formato 8k, di cui uno unico per la destinazione Parchi Calabria (Parco della Sila; Parco del Pollino, Parco delle Serre, Parco dell'Aspromonte e Riserve Naturali Regionali Lago di Tarsia e Foce del Crati) nonché uno singolo per ciascuna delle aree protette innanzi citate.

Il video immersivo – con riprese cielo terra a 360° in 8K e relativo sfondo musicale - volto a promuovere la destinazione Parchi Calabria (Parco della Sila; Parco del Pollino, Parco delle Serre, Parco dell'Aspromonte e Riserve Naturali Regionali Lago di Tarsia e Foce del Crati) dovrà avere una durata non inferiore a minuti 6 (sei).

Il Video di ogni singola area protetta - con riprese cielo terra a 360° in 8K e relativo sfondo musicale – mirante a promuovere le singole aree protette dovrà avere una durata non inferiore a minuti 1 (uno).

I percorsi e le relative aree proposte interessate dalle riprese dovranno essere concordati con l'Ente Parco nazionale della Sila e le altre aree protette.

- 2) la fornitura di di n. 10 “Postazioni Visori Oculus Meta Quest 256”.

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare offerte: soggetti in forma singola o associata, anche raggruppati o consorziati, ai sensi dell'art. 65 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “*Sono ammessi a partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici gli operatori economici di cui all'articolo 1, lettera l), dell'allegato I.1, nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.*”, in possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale e di capacità economico-finanziaria e tecnica-professionale di seguito indicati che possono essere attestati attraverso le dichiarazioni contenute nel modello di autocertificazione predisposto dalla stazione appaltante, salvo se diversamente specificato nel presente disciplinare.

Non è consentito ad uno stesso concorrente – pena l'esclusione – di partecipare alla gara in diverse associazioni temporanee di imprese, ovvero partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla medesima in associazione temporanea di imprese, Consorzio, etc.

Nel caso di raggruppamenti temporanei i requisiti richiesti dovranno essere posseduti e dichiarati da ogni singolo soggetto.

- ✓ **Requisiti di ordine generale:**
- ✓ Insussistenza di una qualsiasi condizione ostativa a contrarre con la Pubblica Amministrazione ai dell'art. 94 del D.Lgs n. 36/2023;
- ✓ **Requisiti di idoneità professionale (art. 100 lett. a) D.Lgs n. 36/2023):**
- ✓ Iscrizione alla C.C.I.A.A, se l'impresa è italiana o straniera residente in Italia, ovvero nel corrispondente registro Professionale dello stato di appartenenza (art. 21 Direttiva 93/36 CEE), con l'indicazione della natura giuridica, denominazione, sede legale e oggetto dell'attività, generalità degli amministratori, codici fiscali, ecc.;
- ✓ **Requisiti di capacità economica e finanziaria (art. 100 lett b) D.Lgs n. 36/2023):**

- ✓ Fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi (2020, 2021, 2022), che non dovrà essere inferiore complessivamente ad € 35.000,00 relativamente al settore oggetto della gara. Il fatturato minimo è richiesto al fine di garantire la necessaria solidità aziendale nel settore oggetto dell'appalto;
- ✓ **Requisiti di capacità tecnica e professionale (art. 100 lett c) D.Lgs n. 36/2023):**
- ✓ Possesso delle risorse umane e tecniche e l'esperienza necessarie per eseguire l'appalto attraverso
- ✓ Presentazione dell'elenco dei principali servizi prestati (almeno due) in servizi analoghi, svolti e/o in corso negli ultimi tre anni, con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati, dei servizi stessi.

3.CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: previa valutazione di congruità, trattandosi di procedura standardizzata sulla base del presente dettagliato capitolato. L'Ente si riserva di escludere o non valutare offerte che riportino diminuzioni o condizioni a quanto di seguito riportato, ovvero offerta prezzi superiore alla base d'asta. La procedura non vincola l'Ente che si riserva di non aggiudicare.

4. IMPORTO a base d'asta 32.500,00 (trentaduemilacinquecento/32), iva esclusa, su cui si dovrà praticare il ribasso.

5. MODALITA': la partecipante dovrà presentare su modello libero, una proposta che contenga tutte le specifiche dei servizi sopra richiesti, onde verificarne la congruità;
I modelli non sostituiscono quanto previsto dal Mepa, ma sono aggiuntivi;
La procedura si svolgerà secondo quanto previsto dal sistema CONSIP – MEPA (TD).

6. PAGAMENTO: Il compenso come sopra convenuto verrà liquidato dall'Ente in due soluzioni: 30% all'avvio del servizio; 70% alla consegna dei video e delle relative postazioni e sempre dopo esito positivo della verifica della regolarità della fornitura e nel rispetto degli obblighi previsti dall'art. 3 L. 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA. (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973), da parte del RUP ed emissione della fatturazione elettronica (l'Ente è soggetto alla scissione dei pagamenti);

Codice Ufficio: Uff_eFatturaPA

Codice Univoco: Ufficio UFJZK7

Codice Ente: pri_si

7. SCADENZA: il Servizio e le relative forniture dovranno ultimarsi entro il 20 novembre 2023.

8. INFORMAZIONI: responsabile del procedimento e del trattamento dei dati personali è Mario Battaglia, referente per tutte le informazioni e/o chiarimenti relativi alla presente procedura e per ogni altro adempimento connesso, ogni giorno feriale dal lunedì al venerdì dalle ore 09,00 alle ore 12,00 al numero tel. 0984537109 mail: g.luzzi@parcosila.it.

9. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. LGS. N. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

I dati personali richiesti dalla stazione appaltante per finalità inerenti alla definizione del presente procedimento e la conseguente attività esecutiva verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo, oltre che per l'adempimento degli obblighi previsti dalle disposizioni normative e regolamentari vigenti in materia. Il trattamento dei dati personali avverrà in maniera manuale ed informatica.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. I dati raccolti saranno utilizzati ed eventualmente comunicati ad altri soggetti pubblici o privati, ai fini strettamente necessari per lo svolgimento delle attività istituzionali e di quelle eventualmente connesse, oltre che per l'adempimento di ogni altro obbligo previsto da disposizioni normative o regolamentari.

Titolare del trattamento dei dati personali è Ente Parco Nazionale della Sila, con sede a Lorica di San Giovanni in Fiore (CS), legalmente rappresentato Presidente dott. Francesco Curcio.

In relazione al trattamento dei dati personali, gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art.7 del D. Lgs. n. 196/2003 e, in particolare, avuto notizia per effetto della presente informativa dell'esistenza presso la stazione appaltante dei dati personali e delle finalità del trattamento operato sui

medesimi, possono richiedere che tali dati vengano comunicati in forma intelligibile, ottenerne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, l'aggiornamento, l'integrazione, la rettifica, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, oppure opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali ancorché pertinenti allo scopo della raccolta ed all'utilizzo per fini pubblicitari o promozionali.

Si attesta la regolarità contabile del presente provvedimento e la relativa disponibilità finanziaria sul Bilancio di riferimento. La spesa con il presente atto trova copertura finanziaria sul cap. 4991 E.F. 2023.

Lorica li 12 ottobre 2023



Il Responsabile dell'Ufficio Ragioneria
(*Arch. Ilario Treccostì*)

firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del d.l. 39/93

Si attesta la regolarità tecnica del presente provvedimento

Lorica li 12 ottobre 2023



Il Responsabile del Servizio
(*Dott. Giuseppe Luzzì*)

firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del d.l. 39/93

La presente determinazione viene pubblicata in data odierna all'albo pretorio dell'Ente Parco Nazionale della Sila e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Lorica li 13 ottobre 2023



L'INCARICATO
(*Dott.ssa Anna Stefanizzi*)

firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del d.l. 39/93

Copia digitale della presente determinazione viene archiviata e messa a disposizione del Presidente e del Collegio dei Revisori dei Conti presso la Sede dell'Ente.

Lorica li 13 ottobre 2023



L'INCARICATO
(*Dott.ssa Anna Stefanizzi*)

firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del d.l. 39/93