

Verso il rinnovo CETS: un percorso di 5 anni per tutta la comunità del PN della Sila



IL PERCORSO REALIZZATO

Analisi

Risorse naturali e culturali, domanda e offerta turistica, tendenze internazionali

Partecipazione

V Forum e incontri 1to1

Programmazione

Strategia e Piano d'Azioni

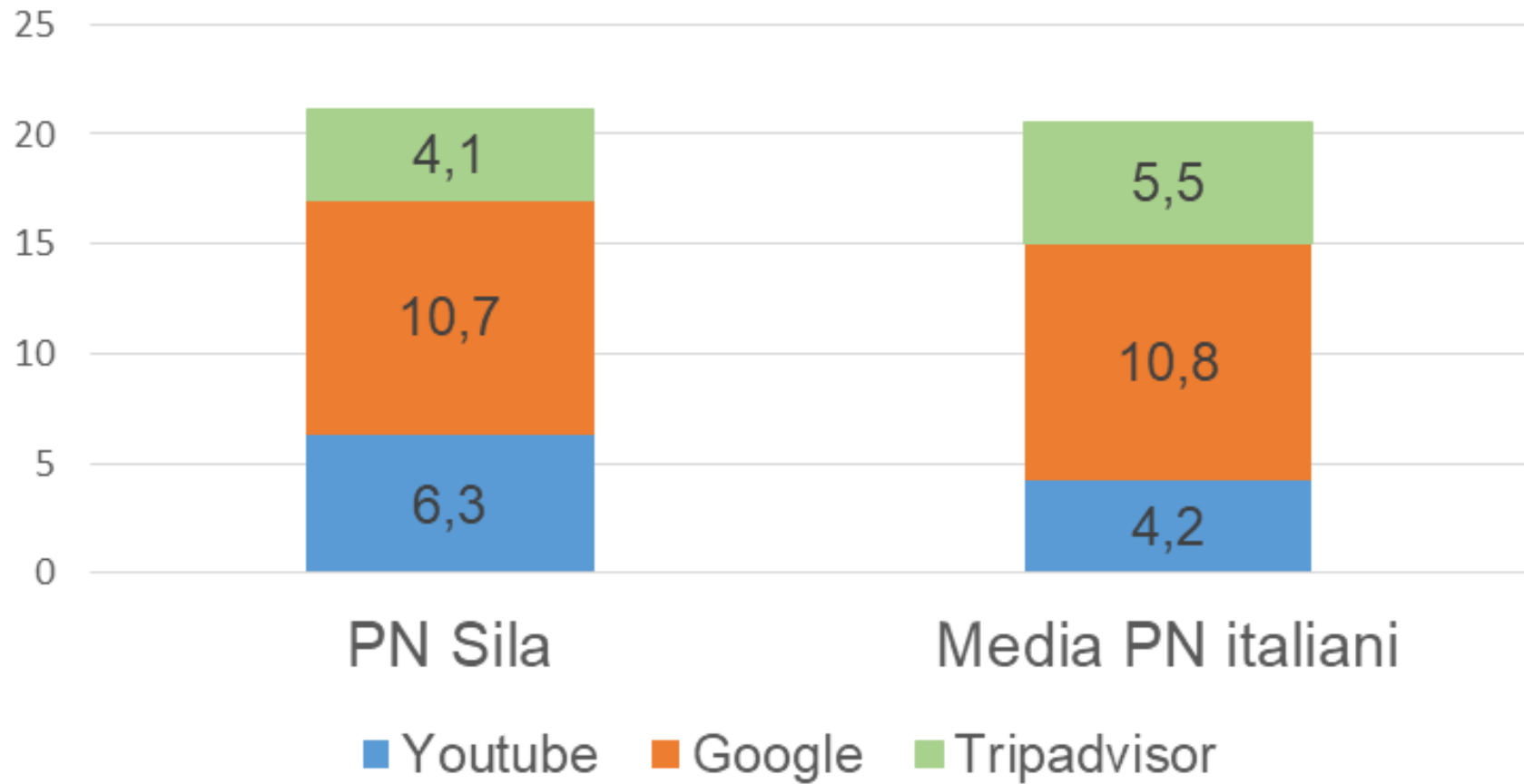
...e ora?

Valutazione

CETS

INDICE DI NOTORIETÀ

Indice sintetico di notorietà



Fonte: modificato da "Natura e Cultura. Le Aree Protette, Luoghi di Turismo Sostenibile" (MATTM, 2017)

CETS

IL SISTEMA DELLE IMPRESE

	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Addetti
Trasporti	39	38	2	2	249
Alloggio	82	74	4	3	389
Ristorazione	736	686	40	50	1717
Noleggio, agenzie di viaggio e servizi	35	32	2	2	45
Attività creative, artistiche e di intrattenimento	63	61	4	4	78
Attività sportive	20	19	0	1	16
Totale imprese turistiche	975	910	52	62	2494

Fonte: modificato da “Natura e Cultura. Le Aree Protette, Luoghi di Turismo Sostenibile” (MATTM, 2017)

Al momento la distribuzione appare ancora troppo sbilanciata, con le imprese dirette – appartenenti ai settori della Ricettività e della Ristorazione – che rappresentano **l'83,5 %** del totale, segno di un comparto che non è ancora giunto a una fase pienamente matura.

CETS

GLI ARRIVI

ARRIVI			
	Italiani	Stranieri	Totale
2011	80828	7500	88328
2012	89273	8607	97880
2013	85711	6330	92041
2014	77482	6499	83981
2015	82153	6745	88898
2016	83664	13811	97475

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

- Aumento del 9,6 % rispetto al 2015, superiore a quello medio registrato in Calabria (+ 4,4 %).
- Boom di turisti stranieri (+ 104,8 %), più moderato l'incremento di visitatori italiani (+ 1,8 %)

CETS

LE PRESENZE

PRESENZE			
	Italiani	Stranieri	Totale
2011	332324	71421	403745
2012	354179	79177	433356
2013	351244	56793	408037
2014	343169	53301	396470
2015	359527	59965	419492
2016	330451	136583	467034

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

- Le presenze nel 2016 sono state pari a 467.034, il valore più alto degli ultimi 6 anni, con un incremento dell'11,3 % rispetto al 2015
- Gli stranieri vengono più numerosi e tendono a rimanere più a lungo. Gli italiani hanno ridotto la durata della loro vacanza: il dato del 2016 è il più basso degli ultimi 6 anni

CETS

LA PERMANENZA MEDIA

Permanenza media			
	Italiani	Stranieri	Totale
2011	4,11	9,52	4,57
2012	3,97	9,20	4,43
2013	4,10	8,97	4,43
2014	4,43	8,20	4,72
2015	4,38	8,89	4,72
2016	3,95	9,89	4,79

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

- Le *permanenza media* è pari a 4,79, un valore minore rispetto a quello della Calabria (5,31) ma superiore a quello medio registrato in Italia (3,45).
- Gli italiani rimangono meno di 4 giorni, gli stranieri quasi 10

CETS

I TURISTI STRANIERI

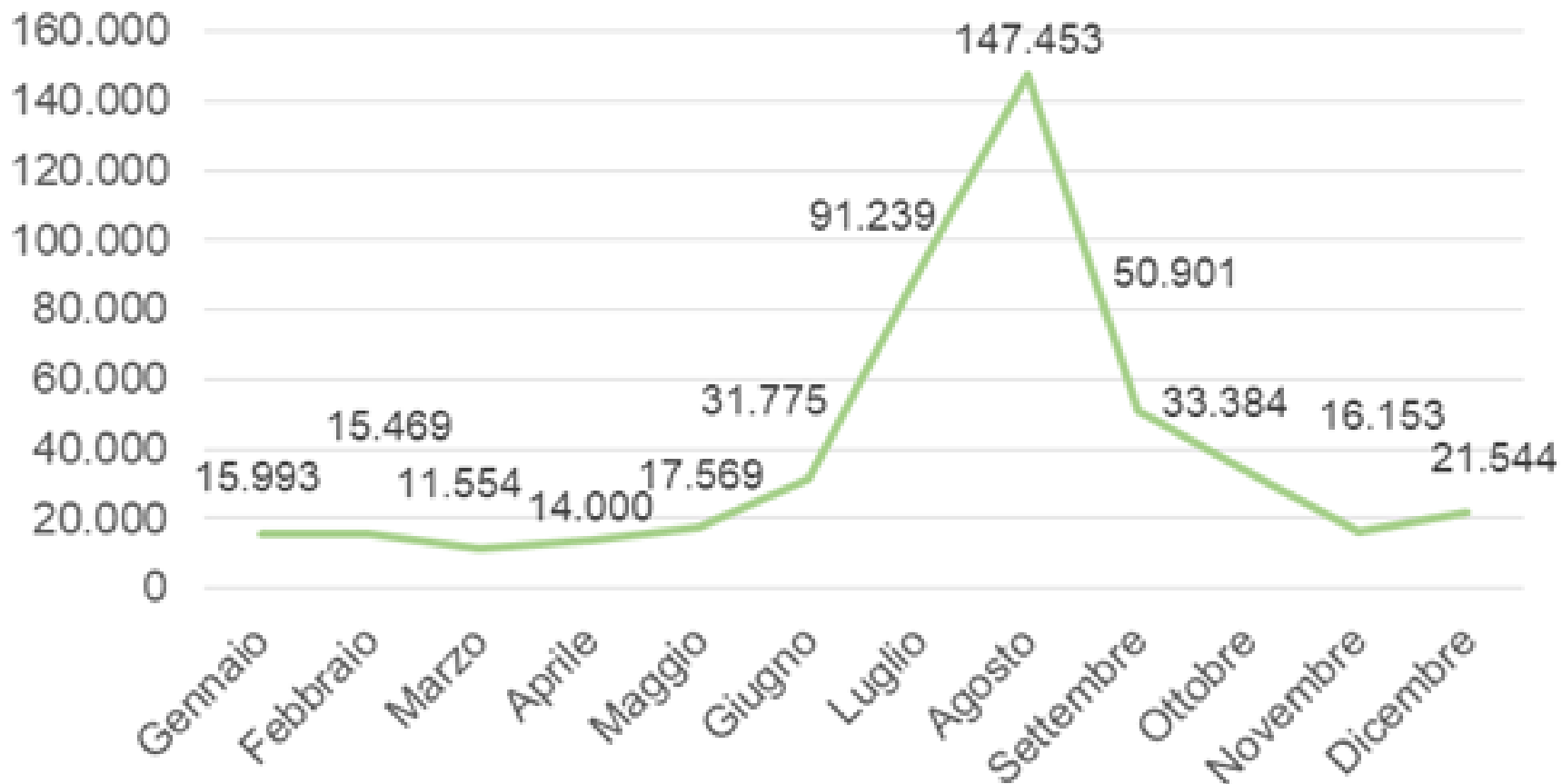
Paesi di provenienza dei turisti stranieri	2015	2016	Variazione %
Germania	20392	23925	17,3
Svizzera e Liechtenstein	3330	4124	23,8
Repubblica Ceca	4834	3431	-29,0
Egitto	8125	3348	-58,8
Austria	2212	3119	41,0
Romania	3022	2904	-3,9
Polonia	2845	1787	-37,2
Paesi Bassi	1831	1540	-15,9
Francia	2130	1440	-32,4
Regno Unito	1549	1152	-25,6
Irlanda	57	1103	1835,1
Bulgaria	1071	1103	3,0
Brasile	193	972	403,6
Slovacchia	904	953	5,4
Stati Uniti America	746	919	23,2

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

CETS

LA STAGIONALITÀ

PRESENZE MENSILI (2016)



Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

CETS

LA STAGIONALITÀ

	ITALIANI		STRANIERI		TOTALE	
	2011	2016	2011	2016	2011	2016
Gennaio	5,54	4,28	4,91	1,35	5,43	3,42
Febbraio	4,87	4,05	4,39	1,53	4,78	3,31
Marzo	2,30	2,82	4,99	1,63	2,78	2,47
Aprile	2,21	3,23	5,81	2,45	2,85	3,00
Maggio	2,11	3,42	6,22	4,60	2,84	3,76
Giugno	7,01	6,85	12,01	6,70	7,89	6,80
Luglio	22,42	19,41	12,35	19,84	20,64	19,54
Agosto	37,76	34,20	13,61	25,22	33,49	31,57
Settembre	6,17	8,15	14,04	17,56	7,57	10,90
Ottobre	4,61	6,16	5,76	9,53	4,81	7,15
Novembre	1,80	2,61	7,12	5,51	2,74	3,46
Dicembre	3,19	4,83	8,79	4,09	4,18	4,61

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

Nei 3 mesi estivi il 57,9 % delle presenze totali

Tasso di stagionalità: 2011 = 5,3 - 2016 = 6,7

CETS

CHI VIENE IN SILA

- è di livello culturale medio-alto (con un 38% di laureati) e buona condizione professionale;
- proviene soprattutto dalla Calabria e dalle regioni vicine, ma anche da alcune grandi città (Roma e Torino ad esempio);
- viaggia prevalentemente in famiglia o con il proprio coniuge, si muove prevalentemente in automobile (81,5%) e organizza principalmente il proprio viaggio in piena autonomia;
- conosce il PN della Sila soprattutto grazie al passaparola, anche se utilizza sempre più internet quale strumento di conoscenza;
- pernotta in percentuale molto significativa in case di proprietà o di amici e parenti;
- visita prevalentemente il PN della Sila per stare a contatto con la natura, rilassarsi e godere del paesaggio.

CETS

L'OFFERTA

	Esercizi	Numero	Posti letto
Esercizi Alberghieri	5 Stelle e 5 Stelle Lusso	0	0
	4 Stelle	14	1388
	3 Stelle	32	2.464
	2 Stelle	7	232
	1 Stella	4	105
	Residenze Turistico Alberghiere	1	200
	Totale Alberghieri	58	4389
Complementari	Campeggi e Villaggi turistici	9	7.900
	Alloggi in affitto (11	139
	Alloggi agro-turistici e Country-house	45	610
	Ostelli per la gioventù	0	0
	Case per ferie	1	114
	Rifugi alpini	1	11
	Altri esercizi ricettivi	5	99
	Bed & breakfast	72	380
Totale Complementari	144	9.253	
Totale	Totale Esercizi	202	13.642

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

Alberghieri: 2011 = 60 → 2016 = **58**

Complementari: 2011 = 179 → 2016 = **202**

CETS

L'OFFERTA

Tasso di occupazione turistica annuale					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
8,18	8,78	8,13	8,00	8,47	9,38

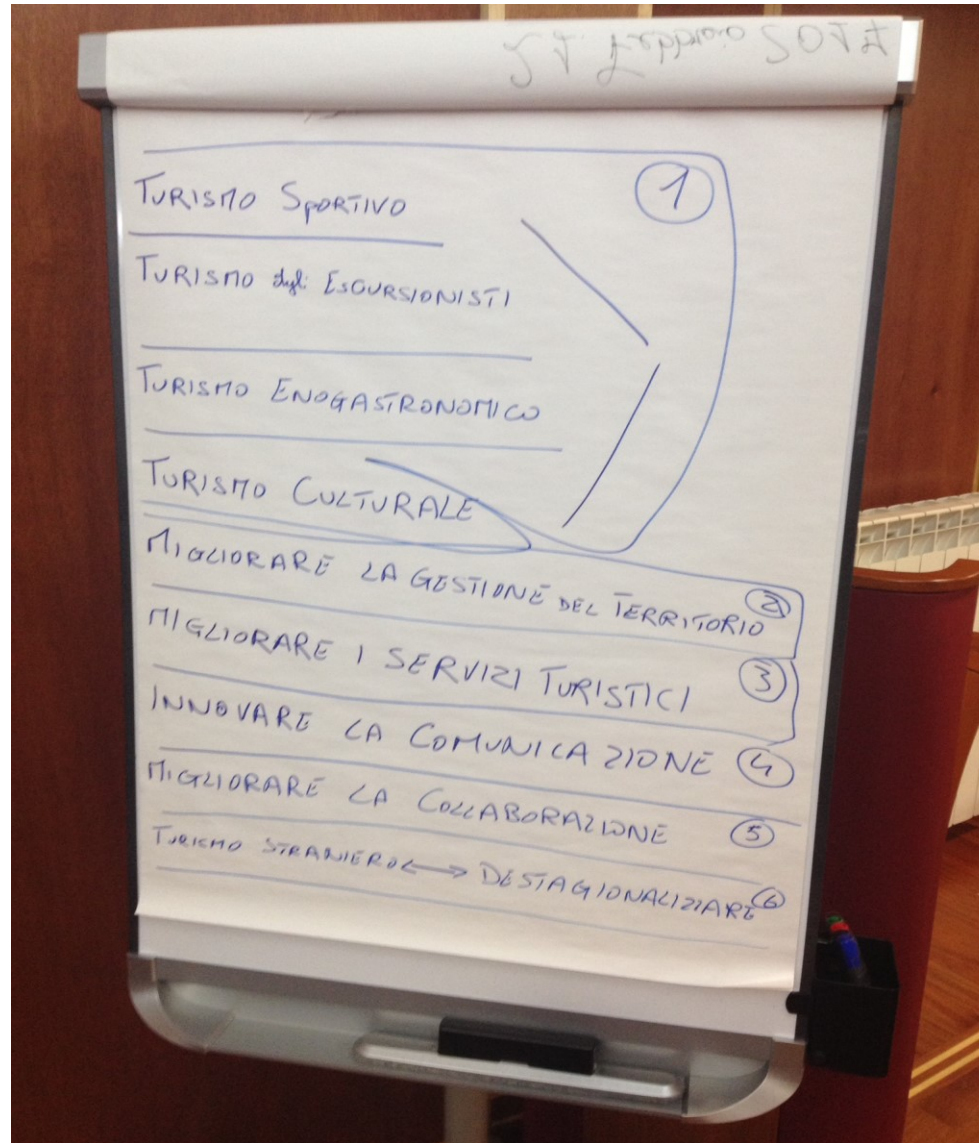
Tasso di occupazione turistica mensile												
GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	2016
3,78	4,05	2,73	3,42	4,15	7,76	21,57	34,87	12,44	7,89	3,95	5,09	9,38

Fonte: Osservatorio sul Turismo della Regione Calabria

Nel corso dell'anno non si riscontra mai una occupazione superiore al **35 %** e solo nei **3 mesi estivi** il valore dell'indice è superiore al **10 %**. Per ben 6 mesi vengono occupati meno del 5 % dei posti letto potenzialmente disponibili, anche durante l'intera stagione primaverile

CETS

LA STRATEGIA



CETS

GLI OBIETTIVI SPECIFICI

Incrementare la partecipazione dei portatori d'interesse e intensificare il dialogo fra gli operatori

Migliorare la gestione del territorio

Accrescere la qualità dei servizi turistici

Innovare la comunicazione

Puntare su alcuni mercati strategici

IL PIANO DELLE AZIONI

57 Azioni - 44 EPNS, 1 Fondazione MAB, 3 Comuni, 5 operatori privati, 4 associazioni

Tema Chiave 1 – *Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità ed il patrimonio culturale* – 5 Azioni

Tema Chiave 2 – *Sostenere la conservazione attraverso il turismo* – 6 Azioni

Tema Chiave 3 - *Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse* – 6 Azioni

Tema Chiave 4 - *Garantire, a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità e esperienze peculiari dell'area protetta* – 15 Azioni

Tema Chiave 5 - *Comunicare l'area ai visitatori in maniera efficace* - 6 Azioni

IL PIANO DELLE AZIONI

57 Azioni - 44 EPNS, 1 Fondazione MAB, 3 Comuni, 5 operatori privati, 4 associazioni

Tema Chiave 6 - *Garantire la coesione sociale* – 3 Azioni

Tema Chiave 7 – *Migliorare il benessere della comunità locale* – 5 Azioni

Tema Chiave 8 - *Fornire formazione e rafforzare le competenze* – 3 Azioni

Tema Chiave 9 - *Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo* – 4 Azioni

Tema Chiave 10 – *Comunicare le azioni e impegnarsi nella Carta* – 4 Azioni

Tema Chiave 1 – *Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità ed il patrimonio culturale*

1.5 Clean up Ampollino – *Associazione Il Barattolo Ecotronei*

Tema Chiave 3 - *Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse*

3.5 Rinnovare l'ospitalità – *Hotel Il Tasso*

Tema Chiave 4 - *Garantire, a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità e esperienze peculiari dell'area protetta* – 15 Azioni

4.6 L'accoglienza dei cicloturisti – *B&B Le Cuturelle*

4.7 Destinazione Sila – *Hotel Tasso*

4.8 Il Sentiero dei Briganti – *Comune di Longobucco*

4.9 I percorsi dei pastori – *Associazione Regionale Allevatori*

4.10 Scopri la Sila – *Associazione Guide Ufficiali*

4.11 Il sentiero dei mulini – *Associazione Auser Albi*

4.12 L'identità della pre Sila – *Comune di Taverna*

4.13 RimBorghiamoci le maniche! – *Cooperativa Artemide*

Tema Chiave 7 – *Migliorare il benessere della comunità locale*

7.2 Biodistretto Sila – *Fondazione «Riserva Area MaB Sila»*

7.3 Artigianato dei luoghi - *Centro Ricerca Arte Tessile*

Tema Chiave 8 - *Fornire formazione e rafforzare le competenze*

8.3 Laboratori di turismo sostenibile – *Comune di Cotronei*

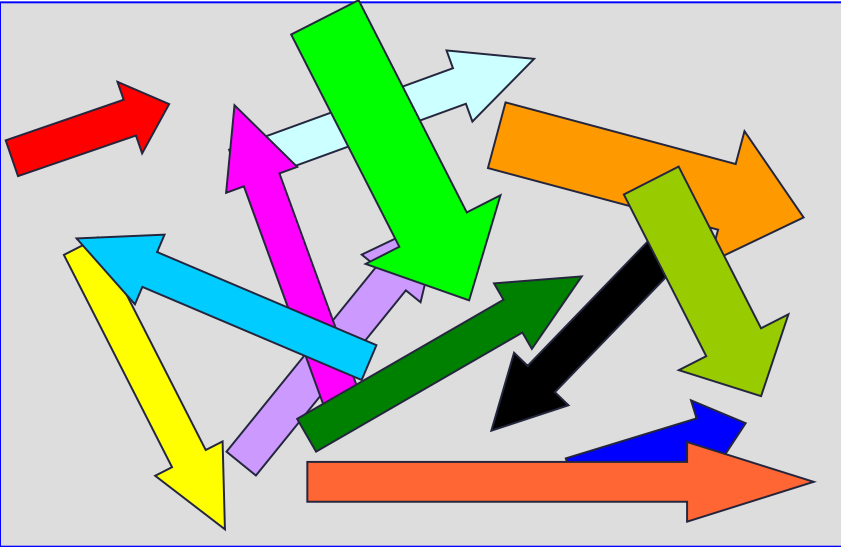
Il processo di adesione non si conclude con la stesura del Piano di Azioni, bensì con **la sua corretta attuazione**. Il Piano di Azioni non è rigido, può essere modificato e integrato in funzione di nuove esigenze e della verifica dell'adeguatezza di ciò che era stato pensato.

Chiunque può “salire a bordo” e aggiungere il proprio impegno.

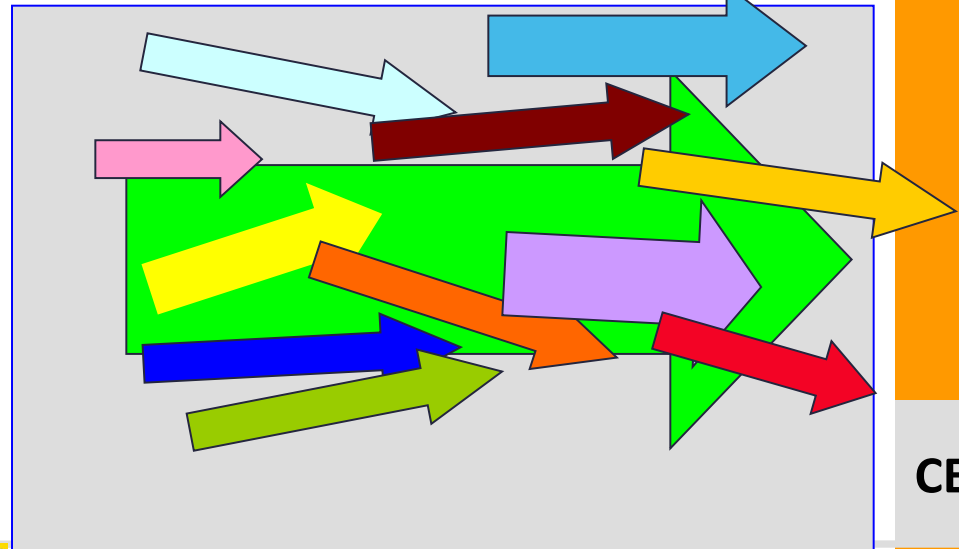
La CETS non vuole rimanere un “magnifico” documento d'intenti bensì essere uno **strumento di concreta valorizzazione del territorio**, funzionale a migliorare la condizione della comunità locale

La CETS:dove vogliamo arrivare

PRIMA



DOPO



CETS

Per saperne di più

<http://www.federparchi.it/cets.html>

<http://www.european-charter.org>

giuseppe.dodaro@gmail.com

