

# CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE



**EUROPARC**  
Turismo Sostenibile  
nelle Aree Protette

## PIANO DELLE AZIONI CETS 2023 -2027 PARCO NAZIONALE DELLA SILA

## Tema Chiave 1 - Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità ed il patrimonio culturale

<b>TITOLO</b>	<b>1.1 Monitoraggio Uccelli Direttiva Uccelli LIPU</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.1 Orientare la pianificazione del territorio e il controllo delle opere potenzialmente dannose;</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Nel quinquennio a venire sarà rinnovata con la LIPU (Lega Italiana Protezione Uccelli), la convenzione inerente il progetto denominato: "Monitoraggio di alcune specie incluse nell'Allegato I della Direttiva Uccelli" e delle eventuali minacce all'interno del sito Natura 2000 "Sila Grande (IT9310301)". Come nel caso dell'accordo di collaborazione con il CIPR, questo progetto potrà dare utilissime informazioni sia sulle aree di maggiore presenza di specie sensibili sia, di conseguenza, sulla necessità di gestire le attività turistiche e di gestione in maniera il più possibile compatibile con la sosta o la nidificazione di queste specie.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	LIPU
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	12000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni sui risultati monitoraggio

<b>TITOLO</b>	<b>1.2 Monitoraggio Uccelli Rapaci CIPR</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.1 Orientare la pianificazione del territorio e il controllo delle opere potenzialmente dannose;</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'Ente Parco ha attivato una convenzione con il C.I.P.R - (Comitato Italiano per la Protezione degli uccelli Rapaci), per la realizzazione del progetto "Monitoraggio della fauna selvatica nel Parco Nazionale della Sila , finalizzato al monitoraggio degli uccelli rapaci (flussi, stanziamento, nidificazione); così come per il progetto di collaborazione con la LIPU, questa azione potrà fornire utilissime informazioni sia sulle aree di maggiore presenza di specie sensibili sia, di conseguenza, sulla necessità di gestire le attività turistiche e di gestione in maniera il più possibile compatibile con la sosta o la nidificazione di queste specie.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	CIPR
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	80000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni sui risultati monitoraggio

<b>TITOLO</b>	<b>1.3 Giornata Ecologica della Guida</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>La Giornata ecologica della Guida sarà un evento di sensibilizzazione rivolto ai residenti del territorio e agli attori locali. Lo scopo principale sarà quello di educare al rispetto della natura. Accompagnati dalle Guide del Parco si percorrerà ogni anno un sentiero diverso e le guide racconteranno la biodiversità del parco, cercando di farne comprendere le dinamiche. Nel corso dell'escursione le guide proveranno a diffondere i concetti di salvaguardia e tutela della natura e di come essi siano di fondamentale importanza per la nostra salute; quindi, le guide proveranno a far riflettere sulla responsabilità individuale verso un consumo sostenibile e nello specifico verso un utilizzo della plastica responsabile. Durante il cammino gli accompagnati raccoglieranno i rifiuti abbandonati all'ingresso e sul sentiero. I risultati attesi sono l'aumento della percezione del grande valore della biodiversità nel Parco Nazionale della Sila, l'aumento del rispetto della natura e la sua diffusione.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione delle Guide Ufficiali del Parco della Sila,
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Associazioni da individuare ogni anno
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	4000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri, di enti e bandi vari
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Realizzazione dell'evento ogni anno e numero di partecipanti

<b>TITOLO</b>	<b>1.4 La Mappa dei Sapori e dei Saperi della Sila</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	La proposta consiste nella definizione di un atlante ed una mappa dei sapori e dei saperi della Sila, L'obiettivo è quello di valorizzare le produzioni tipiche locali connettendole con tutti gli attrattori naturali presenti sul territorio, al fine di creare un itinerario ecologico (enfaticizzando le relazioni che intercorrono fra le varie componenti e che interagiscono fra loro). Nell'atlante e nella mappa saranno evidenziate le diverse risorse e saranno proposti itinerari tematici che siano culturali, gastronomici, naturalisti, attraverso i quali i visitatori avranno la possibilità di apprezzare e sperimentare il territorio sotto ogni punto di vista anche attraverso degustazioni presso le aziende aventi quale tema la biodiversità a tavola. Lo scopo è quindi quello di rendere fruibile il Parco in modo sostenibile attraverso azioni che valorizzano ciò che i residenti del Parco e del territorio producono.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	GAL Kroton
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, componenti del Forum, Agricoltori, Allevatori, locali
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri
<b>TEMPISTICA</b>	2024
<b>INDICATORE</b>	Relazioni annuali sull'attività

<b>TITOLO</b>	<b>1.5 Il mondo dei funghi</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Gruppo Naturalistico Micologico Silano ha come scopo lo studio e la conservazione e la diffusione della conoscenza dei funghi e della micologia a scala locale e regionale. L'azione proposta consiste in un programma annuale rivolte sia a residenti (compresi gli operatori locali e le guide ufficiali del parco) sia a turisti sul tema dei funghi e della micologia.</p> <p>L'attività di informazione e formazione del gruppo si svolgerà attraverso il comitato scientifico dell'associazione tramite l'organizzazione di mostre e convegni, la comunicazione e divulgazione di materiale informativo anche attraverso specifici incontri e webinar trasmessi via web.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Gruppo Naturalistico Micologico Silano
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Enti locali, componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	4000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri, patrocini onerosi, bandi dedicati
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2026
<b>INDICATORE</b>	Definizione del programma annuale di attività, relazioni annuali sui risultati

<b>TITOLO</b>	<b>1.6 Monitoraggio ingressi e sensibilizzazione nei Centri Visita</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Ente Parco già da qualche anno effettua un conteggio dei turisti che usufruiscono dei servizi dei Centri Visita, una attività importante che restituisce una informazione utile a una stima dei flussi di visitatori nei diversi ambiti dell'area protetta, compresi quelli di maggiore pregio naturalistico quali le Riserve Statali. In queste zone, infatti, l'ambiente è conservato nella sua integrità ed è quindi necessario monitorare con maggiore dettaglio la dimensione della frequentazione ed orientare verso una fruizione rispettosa delle risorse naturali. In questa ottica verrà incrementata la sensibilizzazione dei turisti che accedono ai Centri Visita, attraverso la somministrazione di una sintetica brochure di illustrazione delle buone norme di escursionismo e delle regole specifiche da rispettare all'interno delle Riserve aperte al pubblico, all'ingresso delle quali verranno installati dei contapersone, allo scopo di avere un conteggio reale del numero di turisti giornalieri. In particolare, nella Riserva "I Giganti della Sila" – che attualmente rappresenta una delle zone a maggiore attrattiva del Parco – si procederà a una regolamentazione oraria degli ingressi e a un contingentamento delle visite, così da non avere più di 50 persone in contemporanea.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Reparti Carabinieri per la Biodiversità, Associazioni ambientaliste
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	30000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi di Bilancio dell'Ente Parco
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni annuali di attività

<b>TITOLO</b>	<b>1.7 Raccogliere funghi rispettando la natura</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	All'interno del territorio del PNS non si riscontrano in generale situazioni in cui la fruizione turistica costituisce una reale minaccia per la conservazione di habitat e specie. Le uniche occasioni in cui si creano situazioni di potenziale criticità sono legate alla raccolta dei funghi, una attività storicamente realizzata in Sila, che in determinate giornate attira numerosi appassionati ma anche fruitori occasionali, meno abituati a un corretto rapporto col territorio. Soprattutto per rivolgersi a questi soggetti, che hanno maggiori necessità di sensibilizzazione, l'Ente Parco realizzerà una pubblicazione divulgativa sui funghi della Sila, corredata di indicazioni per una adeguata modalità di raccolta e una corretta fruizione dell'ambiente, soprattutto su come muoversi senza arrecare disturbo alla fauna e danneggiare le specie di flora. Inoltre si incentiverà l'utilizzo dei panieri – e non dei sacchetti di plastica – e si richiederà all'importanza del "patentino" regionale.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Regione Calabria
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	P.S.R. Regione Calabria; P.O.R. Regione Calabria
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Realizzazione della campagna/intervento



<b>TITOLO</b>	<b>1.8 Clean up Ampollino</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Lago Ampollino, situato nel cuore del Parco, è uno dei luoghi più suggestivi della Sila e per questo molto frequentato dai turisti, soprattutto durante la stagione estiva. Troppo spesso, però, si tratta di una fruizione poco rispettosa e attenta al decoro e ai delicati equilibri ambientali. In particolare, di frequente i turisti che sostano nei pressi di questa grande zona umida abbandonano rifiuti di ogni tipo lungo le sponde, determinando situazioni localizzate di degrado e di rischio per la tutela di specie e habitat a maggiore fragilità. L'associazione Il Barattolo si propone per realizzare un'azione di sensibilizzazione nei confronti dei visitatori ma che, al contempo, contribuisca in maniera fattiva e concreta alla tutela della bellezza paesaggistica e della qualità ecologica del luogo. Nei mesi di luglio e agosto, durante le giornate di maggiore frequentazione, i volontari dell'associazione sosterranno lungo le sponde dell'Ampollino, contatteranno gli escursionisti per spiegare loro le corrette modalità di approccio alla natura e distribuiranno i sacchetti per la raccolta dei rifiuti da conferire in apposite aree predisposte lungo il lago. L'azione viene programmata per il 2025; verrà valutata successivamente l'opportunità di una sua replica negli anni seguenti.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Il Barattolo Ecotronei
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Amministrazioni dei Comuni rivieraschi
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	20000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Autofinanziamento, sponsorizzazioni private, contributi da parte dell'Ente Parco e delle Amministrazioni comunali
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Realizzazione della campagna/intervento

## Tema Chiave 2 - Sostenere la conservazione attraverso il turismo

<b>TITOLO</b>	<b>2.1 Conservare il patrimonio Culturale e musicale di Longobucco</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>2.2 Usare i ricavi ottenuti da attività legate al turismo per sostenere la conservazione</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Museo dell'Artigianato silano, che ha sede a Longobucco nella bella cornice dell'ex Convento dei Frati Francescani minori, costituisce un altro concreto passo nel cammino della diffusione della conoscenza del territorio della Sila e della sua popolazione. Realizzato grazie alla collaborazione tra il Comune di Longobucco, l'Assessorato all'Ambiente-Dipartimento Politiche dell'Ambiente e l'Ente Parco Nazionale della Sila, il Museo dell'Artigianato silano e della Difesa del suolo si inserisce nell'ambito del progetto di riqualificazione del territorio del Parco e della sua promozione come meta turismo culturale, naturalistico e sportivo. Il Museo sta intraprendendo l'ampliamento del proprio patrimonio anche alla etnomusicologia ed in particolare all'uso ed all'impiego della chitarra battente nella cultura e tradizione silana. L'azione prevede quindi la creazione di una nuova sezione del Museo dedicata a questo strumento, alla sua diffusione ed impiego nella tradizione popolare locale</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Museo dell'Artigianato silano (Mario De Simone )
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Comune di Longobucco, Ente Parco Artisti locali e etno musicisti
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi privati e pubblici
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2026
<b>INDICATORE</b>	Realizzazione della sezione museale

<b>TITOLO</b>	<b>2.2 Connessioni. Racconti delle memorie costruite e altre storie</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>2.3 Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo, progetti e attività che contribuiscono a conservare il patrimonio naturale e culturale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto si inserisce all'interno di un quadro complessivo più ampio e mira alla valorizzazione del territorio del Parco Nazionale della Sila. Interessano il settore "Patrimonio Artistico e Culturale", in particolar modo la valorizzazione di storie e culture locali, nonché le presenze architettoniche nella valle del lago Arvo. La scelta è legata all'attività di tutela e valorizzazione dei beni culturali con passione e con amore per la propria terra. Il perseguimento di queste azioni esplicitano il senso di appartenenza ai luoghi di origine.</p> <p>La ricognizione e catalogazione delle opere presenti nel territorio ad esempio: "Turre silane", "Romitorio Ceci" costruito da Gioacchino da Fiore, "chiese", "baracche silane" consentiranno di favorire una maggiore conoscenza e fruibilità attraverso il recupero e valorizzazione dell'esistente nonché le varie opportunità multimediali.</p> <p>Si potranno creare quindi le condizioni verso un'integrazione dei diversi fattori con le diverse specificità che il territorio silano esprime. Lo scopo è quello di giungere ad un progetto didattico-culturale attraverso un viaggio itinerante utilizzando i sentieri già presenti ed eventualmente crearne altri nuovi. Un ruolo rilevante lo avranno i luoghi e le connessioni con i racconti delle memorie del costruito e altre storie: "la croce del Brigante Grimoli", la valorizzazione della "diga del lago Arvo", i luoghi del film "Il lupo della Sila".</p> <p>Le azioni saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazione di un testo scritto da utilizzare anche come materiale per la formazione delle guide turistiche attraverso degli incontri itineranti e dei webinar</li> <li>- Realizzazione di una mostra fotografica permanente attraverso le foto storiche</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Guide Ufficiali del Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Giovanni Marra (Architetto) , altri soggetti locali competenti
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	35000

<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Enti, Bandi regionali, nazionali, europei
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero dei visitatori

<b>TITOLO</b>	<b>2.3 Ecoturismo in Sila</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>2.3 Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo, progetti e attività che contribuiscono a conservare il patrimonio naturale e culturale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'azione riguarda il Biafora Resort e SPA nella sua opera di miglioramento verso una maggiore sostenibilità, Le azioni coordinate avranno come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto di e-bike per far aumentare sempre di più il ciclo turismo.</li> <li>- Controllo e miglioramento o messa in sicurezza di alcuni dei sentieri già esistenti per renderli adatti all'utilizzo delle e-bike</li> </ul> <p>L'azione potrà diventare, anche in questo caso, un modello ed un esempio a livello locale per altre strutture che vorranno intraprendere iniziative analoghe.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Biafora resort
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi interni e bandi
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2024
<b>INDICATORE</b>	Relazione annuale di attività

<b>TITOLO</b>	<b>2.4 Ritorno alle Origini</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>2.3 Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo, progetti e attività che contribuiscono a conservare il patrimonio naturale e culturale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto è incentrato sul turismo delle radici, al fine di favorire un ritorno alle origini da parte di persone che sono emigrate in paesi come Canada e Argentina e nello stesso tempo di incuriosire le nuove generazioni, figlie di emigrati, a scoprire le tradizioni e la cultura dei paesi di provenienza dei propri avi. L'azione prevede dunque la valorizzazione delle risorse culturali e storiche del territorio attraverso la creazione di eventi ed esperienze ad essi collegati: feste dell'accoglienza, laboratori di cucina tipica silana, esperienze laboratoriali in aziende agricole ed artigiane del luogo, ospitalità diffusa e incontri con le comunità locali.</p> <p>La sostenibilità delle azioni si realizza in tal modo attraverso il recupero e la valorizzazione di ciò che è già esistente. Il viaggiatore in questo caso non è un mero spettatore di quella che è la vita locale e l'ecosistema della zona che decide di visitare, ed il suo obiettivo è quello di non disturbarla, alterarla o danneggiarla in alcun modo.</p> <p>Il visitatore delle radici punta a dare il giusto rilievo alla cultura e al luogo al quale è legato affettivamente e una volta lì, tentadi immergersi completamente in esso, seguendo le orme dei locali e cercando di compensare, quasi ringraziare il posto visitato, contribuendo all'economia locale e alla protezione dell'ambiente che lo circonda.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Moccivò soc. coop.
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Parco Nazionale della Sila, Università della Calabria facoltà di Scienze Turistiche, Arch. Giovanni Marra
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	12000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Enti pubblici, bandi, risorse proprie
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero visitatori coinvolti nell'azione

<b>TITOLO</b>	<b>2.5 Vivo meglio</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>2.3 Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo, progetti e attività che contribuiscono a conservare il patrimonio naturale e culturale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'azione prevede l'installazione di distributori automatici per i saponi al fine di ridurre l'utilizzo delle confezioni monouso. Inoltre, all'interno della struttura, saranno posizionati distributori automatici dell'acqua e delle borracce personalizzate con il logo della struttura saranno consegnate in regalo ai clienti durante il check-in invitandoli a ridurre l'uso e il consumo di contenitori di plastica usa e getta. Inoltre, saranno posizionati segnali e piccoli manifesti negli spazi degli ambienti comuni e nelle camere per sensibilizzare l'utenza al risparmio energetico e dell'acqua e al rispetto dei luoghi e dell'ambiente nel quale si trovano e per informarla sulle azioni ed attività poste in essere dalla struttura per il risparmio energetico e il rispetto dell'ambiente.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Hotel Park 108 Srl
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Reti d' imprese e associazioni di categoria
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri e bandi
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Monitoraggio numerico

### Tema Chiave 3 - Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse

<b>TITOLO</b>	<b>3.1 Se ami la Sila la tieni pulita</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Il progetto prevede l'installazione di un impianto fotovoltaico 50 Kw con sistema ricarica auto e bici elettriche presso l'Hotel Tasso di Camigliatello Silano. L'azione può rappresentare anche una buona pratica di sostenibilità sia per altri operatori del territorio, sia un modello a livello nazionale ed europeo. L'impianto sarà anche valorizzato da un punto di vista della comunicazione a livello locale (hotel) e più ampio e sarà fruibile a scopo didattico anche per iniziative ed attività di educazione ambientale. Il gestore si renderà anche disponibile a comunicare i livelli di produzione di energia pulita dell'impianto.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Hotel Tasso sas
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Destinazione Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	70000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Credito d'Imposta
<b>TEMPISTICA</b>	2023
<b>INDICATORE</b>	Relazione sulle attività svolte



<b>TITOLO</b>	<b>3.2 Amo la terra che mi ospita</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'azione riguarda il Biafora Resort e SPA nella sua opera di miglioramento verso una maggiore sostenibilità, Le azioni coordinate avranno come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrazione del parco fotovoltaico già esistente in modo da aumentare la produzione di energia pulita.</li> <li>- Dotazione dei rubinetti di riduttori di flusso per aumentare il risparmio di acqua potabile e di conseguenza di depurazione.</li> <li>- Incremento delle produzioni Agricoltura a km 0 per risparmiare sul trasporto delle materie prime e ridurre l'uso di concimi chimici e pesticidi</li> <li>- L'azione potrà diventare un modello ed un esempio a livello locale per altre strutture che vorranno intraprendere iniziative analoghe.</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Biafora resort
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Nessuno
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	40000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi interni e bandi
<b>TEMPISTICA</b>	2025 e 2026
<b>INDICATORE</b>	Relazioni di attività

<b>TITOLO</b>	<b>3.3 Conversione Green</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>I proprietari degli appartamenti del Palumbo Sila e tutti gli stakeholder del Palumbo Sila Experiences sono stati invitati a passare a una bolletta green, 100% energia rinnovabile attraverso l'unico network di energia da sempre e per sempre proveniente da fonti 100% rinnovabili e certificate con garanzia di origine (Go). In particolare, l'energia è per il 79% eolica e per il 21% solare. Questa operazione di comunicazione pone il focus sulla coerenza di un piano energetico sostenibile per l'ambiente (all'interno di un Parco Nazionale) e per le proprie tasche: è l'unico gestore che permette di azzerare le proprie bollette, persino di oneri e tasse mostrando come uno stile di vita sostenibile (spesso venduto come più costoso) possa coincidere, invece, con una fonte di risparmio e di benessere personale e per il nostro Pianeta</p> <p>Inoltre, l'azienda è la prima del settore energia nata come "Società benefit", cioè impegnata impegnata da statuto in progetti di CSR che ha ottenuto il Certified Benefit Corporation da parte di B Lab.</p> <p>L'Azienda, per coinvolgere i clienti in una scelta di stile di vita consapevole e sostenibile ha un bilancio di sostenibilità annuale consultabile e prevede un attestato di utilizzo di energia 100% verde certificato G.O, nominale per ogni cliente che abbiamo incorniciato e appeso in ogni location aderente. L'azienda ha creato un'app "Influencer Green" che dà la possibilità ai propri clienti di creare la propria community green, ridurre il proprio impatto ambientale controllando i propri consumi e le emissioni, risparmiare azzerando la bolletta. L'obiettivo è quello di far diventare la Sila portavoce di uno stile di vita etico, sostenibile e trasparente attraverso la scelta di prodotti come "Luce Amica" e l'utilizzo di pannelli solari.</p> <p>Infine, l'azienda è <i>main partner</i> di Anter "Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili". Con cui si organizzano iniziative legate alla cultura ambientale nelle scuole e nella collettività.</p> <p>A tal fine, gli aderenti al Palumbo Sila Experiences che convertono le proprie utenze diventano portavoce di questo progetto che si concretizza con azioni di comunicazione virale, sociale, cartacea ed esperienziale. Possono diventare</p>

	<p>ambasciatori Anter creando eventi educational sia mirati che partecipazioni a eventi già esistenti. A questo proposito, come Ambasciatore Anter in partnership con il Palumbo Sila Experiences sto organizzando incontri in scuole italiane per il progetto "Sole in classe" che prevede una presentazione e la partecipazione a un contest "Anter Awards" in cui i partecipanti dovranno creare un video in cui spiegano le azioni sostenibili attuate dalla scuola. La proposta prevede anche di svolgere il progetto all'interno di una gita personalizzata al Villaggio PalumboSila al fine di promuovere il territorio legato al concetto di sostenibilità ambientale e turismo sostenibile. A questo si aggiunge la promozione all'interno di eventi già esistenti come il CampluSila Natura, l'unico campus del Sud Italia libertario in Natura dedicato alla Plus-dotazione e la promozione dell'energia sostenibile.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Associazione Anter
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	4000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Scuole, bandi, Comuni
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Il numero delle scuole coinvolte e degli eventi realizzati

<b>TITOLO</b>	<b>3.4 L' acqua bene prezioso</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>La finalità dell'azione è quella di incrementare nella popolazione locale e nelle imprese turistiche la consapevolezza dell'importanza dell'uso razionale e del risparmio dell'acqua e di promuovere un sistema ed un esempio virtuoso di utilizzo, utilizzabile anche da un punto di vista didattico e dimostrativo nell'ambito di attività proposte da altri soggetti (Ente Parco, guide, etc.). Allo scopo saranno realizzate una serie di iniziative finalizzate al risparmio ed al recupero dell'Acqua.</p> <p>L'azione, da un punto di vista pratico si esplica nella raccolta, da parte del proponente, delle acque meteoriche a scopo irriguo, tecnicamente verrà effettuata convogliando i canali di gronda all'interno di cisterne, e poi usandola per mezzo di sistemi di irrigazione a goccia. L'intero sistema potrà anche essere parte di percorsi ed iniziative di comunicazione sull'importanza del risparmio dell'acqua.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	LagoSila srl (Lorenzo Lucanto)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi dell'Ente e risorse del proponente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Redazione rapporti di attività e delle opere realizzate

<b>TITOLO</b>	<b>3.5 Agricoltura Bio nelle Serre Silane</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Una parte dell'intervento riguarderà l'espansione della serra attigua all'orto che si trova adiacente al nostro ristorante. Il periodo di riferimento è il secondo semestre del 2024. L'utilizzo della serra è dovuto alla necessità di difendere le colture dalle fredde temperature dell'altopiano silano.</p> <p>La serra (150 mq circa) ed il relativo orto (300 mq circa) permetteranno la coltivazione di ortaggi in modo da aumentare l'offerta di prodotti bio a km 0 in modo da far vivere un'esperienza naturale ai nostri ospiti.</p> <p>Ciò darà maggiore genuinità ed appartenenza al territorio ai 2 ristoranti presenti nel nostro resort facendone aumentare anche la qualità.</p> <p>Considerabile sarà anche il risparmio e l'impiego di concimi chimici e additivi per la produzione di questi prodotti a km 0</p> <p>Un'altra parte dell'investimento riguarderà la creazione di un sentiero all'interno del boschetto del resort, per il trekking e per le mountain bike della lunghezza di circa 4 chilometri. Tale sentiero sarà collegato agli altri già esistenti e tracciati da altri enti (CAI, Parco nazionale della sila).</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Biafora resort e spa
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	nessun altro soggetto sarà coinvolto
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse proprie ed eventuali bandi
<b>TEMPISTICA</b>	2024
<b>INDICATORE</b>	Relazione sulla attività svolte

<b>TITOLO</b>	<b>3.6 Porta nello zaino la borraccia del Parco - Promozione Plastic Free</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'Ente Parco promuove una campagna plastic-free per cui commercializza nel proprio punto vendita o fornisce come gadget gratuito nelle manifestazioni borracce in materiale riciclabile con il logo del Parco. L'azione, in linea con la campagna del Ministero dell'Ambiente promosso nei Comuni del Parco e dell'Area MaB, è la realizzazione del progetto di Educazione Ambientale mirato alla riduzione dell'utilizzo delle materie plastiche, rivolto agli alunni della Scuola Primaria. "Scuola PLASTIC FREE - Porta in zaino la borraccia del Parco".
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Calabria e Parchi
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	16000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Ente Parco, Regione Calabria
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazione sui risultati del minore utilizzo di materiali plastici in eventi e manifestazioni anche non direttamente organizzati dall'Ente

<b>TITOLO</b>	<b>3.7 Parco Zero Waste</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'obiettivo di questa azione è migliorare l'efficacia del ciclo di gestione dei rifiuti in tutto il territorio del Parco, anche in considerazione dell'importanza che questa componente riveste nella percezione dei turisti. L'Ente Parco intende contribuire al raggiungimento di questo obiettivo attraverso: A) la promozione di iniziative delle Amministrazioni Comunali finalizzate ad aumentare la percentuale di rifiuti raccolti in maniera differenziata; B) il lancio di una campagna di comunicazione rivolta ai residenti e ai turisti sull'importanza della raccolta differenziata per una corretta gestione dei rifiuti. La campagna di comunicazione avrà l'obiettivo di creare una cultura "domestica" sull'importanza di ridurre la produzione di rifiuti all'origine, attraverso il riuso e la scelta di prodotti con minori imballaggi, e della raccolta differenziata quale primo passo per un uso razionale delle risorse naturali. La campagna verterà anche sulle conseguenze ambientali dell'inquinamento generato dall'abbandono dei rifiuti in natura e dei suoi costi sociali.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Amministrazioni comunali, Regione Calabria
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	15000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi Ente Parco
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	N° di Amministrazioni Comunali coinvolte nell'Azione. Realizzazione campagna

<b>TITOLO</b>	<b>3.8 Viva l'Acqua</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>La finalità dell'azione è quella di incrementare nella popolazione locale e nelle imprese turistiche la consapevolezza dell'importanza dell'uso razionale e del risparmio dell'acqua. Allo scopo sarà realizzata una campagna di sensibilizzazione che coinvolgerà le scuole elementari e medie dei Comuni del Parco, nella convinzione che i bambini siano un veicolo efficace di trasferimento e moltiplicazione dell'informazione. La campagna sarà centrata sui seguenti temi: 1. l'importanza dell'acqua per la vita sulla terra; 2. l'importanza della Sila quale serbatoio idrico della Calabria; 3. l'importanza dei comportamenti virtuosi di ciascun cittadino per il risparmio dell'acqua; 4. i dispositivi utilizzabili per il risparmio domestico dell'acqua. Il progetto con le scuole prevedrà anche un piccolo concorso di disegno tra gli alunni inerente al tema del risparmio idrico, a cui sarà associato un evento finale di premiazione nel Centro Visite di Cupone. Inoltre, a termine della campagna sarà organizzato, anche all'interno di altre manifestazioni, un evento formativo specificamente dedicato alle imprese della ricettività.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Scuole Elementari e Medie, Tecnici Comunali, Imprese.
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	16000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	P.O.R. Regione Calabria
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	N° scuole partecipanti alla campagna N° partecipanti all'evento formativo



<b>TITOLO</b>	<b>3.9 Aria Sempre più Pulita - Sila Ciclabile</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.2 Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'obiettivo della presente azione è quello di promuovere le attività di cicloturismo nell'Area CETS.</p> <p>Partendo da quella che è l'attuale struttura della Ciclovía dei Parchi, si organizzeranno diverse attività per vivere la ciclovía e, più in generale, per favorire l'uso delle bici e delle e-bike.</p> <p>L'azione prevede l'organizzazione di un programma annuale di attività cicloturistiche e di promozione del cicloturismo sul territorio e per il territorio, rivolte a turisti e residenti;</p> <p>All'interno del programma saranno promossi dei momenti formativi, dedicati alle attività ricettive per favorire un maggiore utilizzo delle e-bike per i turisti e visitatori;</p> <p>Speciali iniziative di comunicazione verranno proposte agli enti locali in favore della riduzione dell'utilizzo di autoveicoli a favore dell'utilizzo di velocipedi, bike-bus e trasporto pubblico sostenibile favorendo l'integrazione fra mezzi e modalità diverse.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	ASD AbraCalabria
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Altre ASD che si occupano principalmente di ciclismo; Attività Ricettive locali; Guide Turistiche/Cicloturistiche - Guide ufficiali del Parco.
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	15000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Bandi regionali; Fondi propri attraverso Sponsorizzazioni Private
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni annuali di attività.

<b>TITOLO</b>	<b>3.10 PSE Green Pass</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>3.2 Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Palumbo Sila Experiences promuove la mobilità sostenibile attraverso experiences e comunicazione. È possibile, infatti, affittare bici, bici a pedalata assistita, monopattini e scooter elettrici per spostarsi nel territorio.</p> <p>L'idea è quella d'implementare questo tipo di mobilità, facendo in modo che il turista lasci la macchina ferma per tutto il tempo, o quasi, del soggiorno.</p> <p>Un altro punto del progetto è quello d'incentivare il turismo equestre, facendo in modo che sia possibile portare il proprio cavallo e visitare i luoghi a cavallo. Creando dei punti di ristoro dove il turista e il suo amico a 4 zampe possono fermarsi per rifocillarsi e per la notte.</p> <p>Anche via Lago, la mobilità è solo green: è possibile affittare pedalò, bici sull'acqua, barche elettriche e fare il tour in battello.</p> <p>Queste attività saranno pubblicizzate con una campagna ad hoc dedicata alla mobilità sostenibile in Sila.</p> <p>Concorso Green Pass sarà spiegato nella sezione concorsi.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Maneggio Garofalo
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	4500
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	fondi partner, sponsorizzazioni
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti

## Tema Chiave 4 - Garantire, a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità e esperienze peculiari dell'area protetta

<b>TITOLO</b>	<b>4.1 Cammino dei Laghi Silani</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.1 Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	La presente azione intende promuovere un cammino, sinora non praticato, all'interno del Parco Nazionale della Sila, che ne promuova le peculiarità naturalistiche, enogastronomiche, culturali e ricreative e lambendo i 4 laghi maggiori della Sila Grande. L'azione prevede l'individuazione del percorso maggiormente sicuro e privo di impatti indotti sulla biodiversità; attività per la sua individuabilità, attraverso l'uso di sentieri e percorsi già segnati o la tabellazione dei tratti non segnati; la sua descrizione e promozione presso le guide e tramite i vari canali di comunicazione, a cominciare da quelli messi a disposizione del parco. Inoltre, saranno individuati, contattati e coinvolti tutti gli operatori (della ristorazione, dell'accoglienza, della produzione agricola ed artigianale) presenti lungo il percorso affinché possano attivamente partecipare all'iniziativa, fornendo i propri servizi in maniera consapevole ed offrendo ai visitatori una esperienza di coerente e partecipata collaborazione.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Esperiandanti Escursioni
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Centro Canottaggio Lorica (ricettività, ristorazione e supporto)
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi di enti e bandi regionali, sarebbe bello riuscire a ottenere anche una sponsorizzazione privata, se e solo se si tratta di aziende e attività coerenti all'idea del cammino e le linee guide della CETS.
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di camminatori che autonomamente e con guida affronteranno il cammino.

<b>TITOLO</b>	<b>4.2 La Forza dell'Acqua</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.1 Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'azione è proposta dal Centro Sportivo Lorica: il primo impianto sportivo nel cuore della Sila, sul Lago Arvo dedicato alla canoa ed al canottaggio, aperto a tutti coloro che vogliono immergersi in un'esperienza nuova non solo sportiva.</p> <p>La proposta prevede la definizione di un programma/calendario annuale di visite sia a piedi sia in canoa per conoscere il Lago e i suoi dintorni. Le escursioni di gruppo uniranno la voglia dei visitatori di provare un'esperienza nuova alla conoscenza del paesaggio circostante. Nel corso degli anni saranno proposte e promosse attività diverse: la canoa, kayak, dragon boat.</p> <p>Tutte le escursioni sono organizzate e curate dall'associazione Cammina Sila, formate da guide esperte AIGAE e Guide Ufficiali del Parco Nazionale della Sila.</p> <p>Il programma sarà pubblicato e promosso sul sito del Centro e su quello dell'Ente e delle Guide coinvolte</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Centro Sportivo Lorica
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, ASD Canottieri Lorica, Associazione Guide ufficiali.
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri, fondi da enti pubblici e bandi, sponsorizzazioni private
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	n° eventi, n° partecipanti

<b>TITOLO</b>	<b>4.3 Turismo slow: Passeggiate a Cavallo e in mountain bike nel Cuore della Sila</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.1 Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Presso l'azienda agricola del proponente vengono proposte visite guidate a cavallo e in e-bike.</p> <p>Il centro equestre propone passeggiate a cavallo di un'ora circa che si svolgono, in genere, presso la località Valle Piccola (San Giovanni in Fiore) percorrendo boschi e campi coltivati, seguendo meravigliosi percorsi naturalistici che circondano il centro.</p> <p>Su itinerari analoghi vengono proposti anche tour guidati in e-bike: sono a disposizione dei visitatori sia e-mountain bike con pedalata assistita a noleggio, sia l'uso di colonnine di ricarica.</p> <p>All'interno di queste due attività escursionistiche si propone di inserire una specifica azione di formazione ed informazione precedente la visita e una attività di riflessione successiva (debriefing) con l'obiettivo di diffondere tra i clienti la maggiore conoscenza del territorio del parco Nazionale della Sila.</p> <p>I partecipanti godranno l'esperienza avvolgente del movimento fluido dei loro compagni nobili o delle bici unite al racconto del territorio e delle sue ricchezze con il contributo di esperti accompagnatori. Nel corso dell'intera esperienza questi esperti e testimoni del territorio racconteranno con competenza il patrimonio naturalistico, ambientale e culturale che circonda e anima i diversi sentieri. Gli esperti racconteranno con maggior competenza il patrimonio forestale di grande valore naturalistico, con i boschi di pino laricio, abete bianco e faggio, i numerosi corsi d'acqua, habitat per una grande varietà di flora e fauna.</p> <p>Il PNS fornirà agli esperti accompagnatori tutte le informazioni necessarie per rendere le visite ricche e indimenticabili attraverso l'impiego di moduli ed attività formative e materiali didattici,</p> <p>Le uscite saranno organizzate soprattutto nei periodi con maggiore affluenza turistica (periodo natalizio ed estivo) ma saranno proposte nel corso di tutto l'anno, in funzione della richiesta.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Cribari Francesco, Valle Piccola
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco

<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse proprie
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Report annuali sulle attività svolte (n. uscite e n. di partecipanti)

<b>TITOLO</b>	<b>4.4 Innovazione e tradizione: un matrimonio di successo</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.1 Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Nel cuore della Sila, a 1.315 m. s.l.m., cresce e produce il vigneto più alto d'Europa: alcune centinaia di ettari coltivati dall'Azienda Immacolata Pedace e dalla sua famiglia. La produzione di qualità ha consentito a questa azienda giovane di attestarsi a livello nazionale ed internazionale con riconoscimenti autorevoli.</p> <p>Questa eccellenza produttiva locale si accompagna alla creazione e alla gestione, da parte della stessa Azienda, di un Museo delle Radici dove viene raccolta e raccontata la storia dell'agricoltura e degli agricoltori della Sila ed in particolare dei settori più difficili e marginali del comprensorio.</p> <p>L'azione prevede la gestione del Museo e dell'Azienda e la collaborazione con Fai e Destinazione Sila affinché il Museo e l'Azienda possano essere inserite fra le visite proposte a turisti e visitatori.</p> <p>L'Azienda si impegna a mantenere aperto e visitabile il Museo e l'Azienda almeno 1 giorno a Settimana nel corso dei periodi di alta stagione e si rende disponibile ad ulteriori aperture straordinarie concordate e prenotate con Fai e Destinazione Sila. Per tale attività in volta saranno stabilite delle quote di partecipazione che saranno modulate in funzione dei servizi richiesti.</p> <p>L'Azienda, inoltre, si rende disponibile a fornire alla rete degli operatori della CETS, oltre ai propri prodotti, anche attività di degustazione e presentazione dei prodotti e delle modalità di vinificazione.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Azienda Agricola Immacolata Pedace
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Fai, Destinazione Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse proprie
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027

<b>INDICATORE</b>	Report annuali sulle attività svolte (n. visite in azienda e n. partecipanti)
-------------------	---



<b>TITOLO</b>	<b>4.5 Il Cammino dei Florensi</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'azione proposta consiste nella realizzazione di un Cammino, che attraversa diversi comuni e attorno al quale gravitano una serie di servizi per la fruizione turistica del territorio, abbracciando aree non comprese nei circuiti del turismo di massa. Il percorso turistico organizzato in tappe nasce per favorire la sinergia tra le realtà territoriali attraversate e valorizzare gli aspetti paesaggistici, culturali, naturalistici, religiosi ed enogastronomici del territorio interessato. Il fenomeno dei cammini, sempre in crescendo nel panorama turistico, permette di godere di un'ampia porzione di territorio attraverso la mobilità lenta e sostenibile, l'itinerario, suddiviso in tappe e affiancato da un percorso cicloturistico per chi volesse muoversi in bicicletta, permette di orientare il viaggiatore verso un prodotto territoriale complessivo e apre la possibilità per un rafforzamento dell'economia locale convenzionando i vari operatori economici che operano lungo il Cammino. La sostenibilità economica ed ambientale viene raggiunta attraverso un progetto che non impatta sul territorio con nuove strutture ma utilizza le risorse già in essere e non prevede la costruzione di nuove infrastrutture, passando attraverso sentieri già tracciati. Gli operatori economici vengono sollecitati e spronati ad offrire e ampliare i propri prodotti e servizi in un'ottica di sinergia territoriale. Attraverso la creazione di una apposita Guida Cartacea e Digitale ed un Sito Web dedicato, vengono messe a disposizione del camminatore tutte le informazioni utili per percorrere l'itinerario, con le indicazioni, tappa per tappa, delle strutture dove mangiare, dove dormire e di tutte le attività ed attrattive ivi presenti. Al camminatore viene fornita una credenziale sulla quale potrà apporre un certo numero di timbri, man mano che percorrerà le varie tappe e accederà ai servizi di ricettività, ristorazione ecc. A fine cammino verrà rilasciato il <i>Testimonium</i> di avvenuta percorrenza. Ogni operatore economico che vorrà proporre i propri prodotti e servizi lungo l'itinerario verrà dotato di timbro personalizzato con il quale potrà siglare le credenziali dei viaggiatori.</p>

<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Moccivò Soc. Coop.
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Enti locali attraversati dall'itinerario (Comuni, Gal Sila, Ente Parco) nonché di associazioni presenti sul territorio.
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	40000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Le fonti di finanziamento saranno costituite da fondi procurati mediante partecipazione a bandi pubblici e da mezzi propri
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Attività di promozione del Cammino; Numero di camminatori registrati sul Cammino ogni anno

<b>TITOLO</b>	<b>4.6 Storytelling Silano</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>All'interno del territorio e dei boschi silani, aleggiano leggende e storie antiche supportate da ruderi e segni che persistono al tempo. Attraverso passeggiate immersive in Natura a cavallo e a piedi lungo i percorsi del Parco Nazionale e sentieri conosciuti solo da pastori e briganti, i visitatori saranno trasportati in una realtà parallela in cui la connessione con il territorio è strettamente legata e vissuta alla storia e ai personaggi leggendari che l'hanno attraversata. Ai visitatori saranno raccontate le leggende, la storia dei luoghi e dei monumenti visitati che potranno anche leggere in cartelli creativi ed evocativi.</p> <p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passeggiata a piedi o a cavallo</li> <li>- Racconto della leggenda (durante le passeggiate e in altri eventi)</li> <li>- Un pannello e cura del sito</li> <li>- Ricerca di nuovi scenari (individuazione di nuovi sentieri e storie)</li> <li>- Eventi di rievocazione storica e/o giochi di ruolo</li> <li>- Souvenir esperienziale tematico</li> <li>- Eventi con experiences legate alla leggenda</li> <li>- Attività di comunicazione</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Guide Ufficiali del Parco, Maneggi
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Sponsor, enti pubblici e privati
<b>TEMPISTICA</b>	2025
<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti

<b>TITOLO</b>	<b>4.7 SILA CARD</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Con Sila Card Destinazione Sila vuole migliorare la qualità dell'offerta turistica del territorio silano e al tempo stesso renderla più sostenibile. La Card sarà venduta online e presso tutti gli operatori turistici di Destinazione Sila e presso gli operatori che vorranno aderire al programma. Con l'acquisto della Sila Card gli utenti hanno diritto ad una serie di attività/esperienze turistiche (visite guidate, tour, ecc.) incluse. Gli acquirenti hanno inoltre diritto a sconti su prodotti e servizi (ristoranti, negozi di prodotti tipici e artigianato, servizio navetta, ecc.). Grazie a tale azione i turisti saranno facilitati nell'individuazione e fruizione di attività turistiche selezionate e verificate da Destinazione Sila in quanto sostenibili e quindi compatibili con i criteri della CETS.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Rete di imprese Destinazione Sila
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Operatori turistici che erogano attività ed esperienze turistiche sostenibili
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	I costi saranno coperti da risorse proprie delle imprese Destinazione Sila, da contributi di operatori partner e da eventuali contributi da Enti pubblici e privati, grazie ai quali si potranno realizzare maggiori attività di promozione della Card.
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	La realizzazione dell'azione sarà misurato attraverso il numero di card vendute ogni anno.

<b>TITOLO</b>	<b>4.8 Portale web con sistema di prenotazione online</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Destinazione Sila ha implementato e gestisce un sito web dove viene presentata l'offerta turistica del territorio silano. I contenuti sono organizzati per stagione (inverno, primavera, estate, inverno) e per target di utenza (adulti, famiglie, sportivi, ecc.). Sul sito si trova una sezione dedicata alle attività ed esperienze turistiche con funzione di prenotazione e acquisto direttamente online.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Rete di imprese Destinazione Sila
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	imprese di Destinazione Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse proprie di Destinazione Sila. Eventuali contributi di enti pubblici e privati potrebbero fornire risorse aggiuntive utili a realizzare nuovi contenuti, anche multimediali.
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	visite sul sito web e numero prenotazioni online

<b>TITOLO</b>	<b>4.9 Wild Sila. A cavallo per la storia silana.</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Lo stretto rapporto tra uomo e animale porta, inequivocabilmente, a riconnettersi con la Natura, con la parte più istintiva di sé. Lasciarsi trasportare dal cavallo, imparare a guidarlo per immergersi nei percorsi del Parco Nazionale tra Natura incontaminata, storia, miti e leggende, sarà un'esperienza immersiva e indimenticabile a impatto 0 che lascerà un segno indelebile nel cuore. Oltre alle quotidiane escursioni si organizzano e promuovono esperienze storico naturali e culturali</p> <p>- Percorsi naturali tra ristori con prodotti tipici e pernotti per un'avventura selvaggia e alla scoperta della storia tra donne coraggiose che hanno difeso i propri figli come Mamma Giuseppina, strade mulattiere inaccessibili in auto percorsi dai briganti e segnati da pietre che indicano la via solo a chi sa riconoscerle e interpretarle, ex segherie degli americani ed ex caserme tedesche adesso trasformati in rifugi. Il tutto in 2 o più giorni a scelta, toccando le provincie di Catanzaro e Crotona con pernotti organizzati e punti ristoro per cavalli e cavalieri. Partenza e rientro dal Villaggio Palumbo tra i Monti Gariglione e Monte Nero, le valli del Tacina, la Cascata del Picciaro, la Torre dei Rinusi, il lago Ampollino e tanto altro.</p> <p>Raduno Equestre: ogni anno a Settembre si svolge una manifestazione che raccoglie cavalieri e curiosi della Calabria per un week-end all'insegna del divertimento, della convivialità e della Natura. Consta di 3 momenti: passeggiata naturalistica con degustazione di prodotti tipici, ritrovo di cavalieri e spettacoli, gare di agility e bellezza. Il tutto contornato da musica, balli e degustazioni della tradizione calabrese bio e a km.0.</p> <p>Pit stop Sila: Immagina un viaggio a cavallo, dove è possibile trovare, in Sila, punti di ristoro, itinerari ed experiences mirate. Questo è il fulcro del progetto che punta a inserire il cavallo nella mobilità sostenibile e a invitare il turista ad abbandonare l'auto per vivere l'esperienza silana in perfetta sinergia con la Natura.</p> <p>Escursioni ibride: si organizzano escursioni ibridi che prevedono, per esempio, momenti di trekking, cavallo,</p>

	<p>sopravvivenza, coaching in Natura. Si è aperti a nuove sinergie con gli stakeholder del territorio.</p> <p>La promozione dei progetti avverrà attraverso i canali del Palumbo Sila Experiences, con la creazione di guide multimediali e, per quanto riguarda il rapporto e la comunicazione tra uomo e cavallo, saranno create delle tabelle esplicative, dei video e delle guide tutorial.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Maneggio Garofalo
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Sponsorizzazioni private, enti comunali
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti

<b>TITOLO</b>	<b>4.10 Palumbo Sila Experiences Event</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Palumbo Sila Experiences ha in programma un calendario di piccoli eventi e alcuni eventi più importanti che s'intrecciano ai concorsi e alla partecipazione locale di artigiani e operatori olistici in un'ottica sistemica. Il tema principale è "Radici"</p> <p>In particolare:</p> <p>Nativi: quest'evento vuole coinvolgere l'Associazione Nazionale dei Nativi Americani italiana allo scopo di ricreare un villaggio nativo all'interno dei boschi della Sila. Il motivo? Un mix di elementi che è alla base dell'essenza della Vita, delle radici dell'Essere Umano. I nativi di ogni continente portano in sé dei tratti comuni che dimostrano l'appartenenza alla specie umana e alla Natura. I nativi americani del Nord abitano luoghi simili alla Sila e hanno una connessione spirituale e quotidiana con il creato e gli animali, in particolare il lupo, animale totem del Parco Nazionale della Sila. Quello che si vuole ricreare è un accampamento che funga da esperienza di vita con la possibilità di sperimentare la quotidianità creando e alloggiando in tenda. Esperienze sciamaniche e riti naturali che richiamano anche quelli dei nostri avi. Autoproduzione, creazione e uso di medicinali attraverso le piante, raccolte nel bosco. Artigianato e musica delle radici, dev'essere un momento di scoperta e confronto tra popoli e tradizioni che ritrovano tratti comuni universali e imparano dalle antiche tradizioni a vivere rispettando il Pianeta.</p> <p>Destinazione Transumanza: il titolo spiega il senso stesso del progetto. La Transumanza è un viaggio, una migrazione naturale e, diventare una destinazione, vuol dire porre l'accento sul fatto che l'importante, come nella Vita, non è la meta ma il cammino. Il Palumbo Sila Experiences ha dedicato alla transumanza un evento che poi a causa del Covid si è trasformato in un reportage non ancora completo. E, da quest'anno, riparte con altri due progetti che aprono e chiudono la transumanza cotronegara, con l'obiettivo di connettersi con quelle degli altri pastori.</p> <p>Il primo evento si svolgerà a Giugno e prevede la partecipazione dei turisti in un week-end di camminata a piedi e a cavallo. I pastori diventeranno le guide storico naturalistiche e accompagneranno i turisti in questo percorso</p>



	<p>che da Cotronei arriverà al Villaggio Palumbo dove saranno accolti da musica, degustazioni tipiche, bio a km.0 e laboratori legati alla tradizione pastorale.</p> <p>Il secondo evento si svolgerà in chiusura, in contemporanea con l'avvento di Halloween, una ricorrenza famosa in America ma che ha radici celtiche che derivano dalla transumanza. Samhain, così si chiamava originariamente Halloween, nasce dalla sosta notturna del rientro dei pastori celti a casa. Con il proprio bestiame, attorno al fuoco si riunivano per ringraziare i propri defunti del raccolto o, se era andato male, per fare riti propiziatori contro gli spiriti burloni che facevano brutti scherzi. Inoltre, credevano che quel giorno, vicino al solstizio, in cui la Terra in superficie muore per racchiudere i semi della Vita dentro di sé, fosse una notte magica, un portale in cui la vita terrena si potesse toccare con quella spirituale e ci si potesse incontrare con i propri cari e non solo. L'idea è quella di ricreare un Samhain calabrese unito all'aspetto tradizionale del cibo, dei balli insieme ai cerchi attorno al fuoco e a riti più olistici di connessione con la propria spiritualità e il creato.</p> <p>Madre Natura: all'interno dell'evento che si svolgerà nel week-end dell'8 Marzo dedicato alla donna in tutte le sue sfumature ma che sarà aperto a tutti, alcune experiences saranno dedicate alla figura della donna e della Natura come "Madre", generatrice di Vita e del ruolo della donna all'interno di questo ritorno alla Natura.</p> <p>Vita da Briganti: correndo a cavallo o a piedi per le Valli del Tacina, dopo aver scoperto il nascondiglio del Brigante Vitu, i partecipanti al <i>role-playing</i> si ritroveranno a trascorrere una giornata da briganti tra fughe, sfide, storie, buon cibo e l'enunciazione dei valori che muovevano questi uomini tra mito e realtà.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Maneggio Garofalo, Aziende prodotti tipici, Pastori, Professionisti olistici (in fase d'implementazione indicheremo chi sono)
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Sponsorizzazioni private, fondi partner, bandi
<b>TEMPISTICA</b>	2025 e 2026

<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti
-------------------	------------------------

<b>TITOLO</b>	<b>4.11 Percorsi Palumbo Sila Experiences</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Un'area del progetto Palumbo Sila Experiences è dedicata al settore educational. Dai più piccoli ai più grandi per rendere il turista attivo e consapevole e mettere praticamente le mani in pasta. Il calendario è vasto e in formazione ed è in linea con gli altri progetti intrecciandosi con i suoi eventi.</p> <p>I Corsi e i percorsi sono divisi per età e per interesse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CampluSila Natura che è l'unico campus libertario del Sud Italia dedicato all'alto potenziale cognitivo. L'obiettivo è quello di creare dei progetti concreti che impattano sul territorio silano unendo connessione con la Natura, acquisizione di soft skills multimediali, percorsi di coaching. L'ultimo anno hanno creato il percorso esperienziale con QR-code per l'ingresso al progetto del Museo Assiemei. Quest'anno parteciperanno alla transumanza, si occuperanno di arte ed editoria multimediale sviluppando delle opere dedicate alla sostenibilità ambientale.</li> <li>- Lab di arte e creatività naturale, le opere saranno poi esposte e lasciate in Natura per essere d'ispirazione e gioco per chi percorrerà la nostra strada.</li> <li>- Wild and Self discovery adventure (anche per adulti), weekend tematici d'immersione nella Natura tutto in lingua inglese con progettini legati alle stagioni, alle festività e alla creatività.</li> <li>- Piccoli (e grandi) alchimisti autoproducono, lab di autoproduzione con i prodotti naturali della terra silana per imparare che la magia è nella Natura e nella Vita stessa e che la connessione con la Natura, la conoscenza delle proprietà degli elementi della Terra e il loro uso è un grande dono, una grande conquista che va ritrovata e tramandata.</li> <li>- Corso di sopravvivenza nel bosco, per sfidare sé stessi nel trovare soluzioni salvavita e per scoprire come sopravvivere in Natura, quali cibi sono commestibili, come scalare una roccia, come crearsi un rifugio o accendere un fuoco, come orientarsi con il muschio o le stelle... divertente e performante per grandi e bambini.</li> <li>- Viaggio fotografico: con il fotografo naturalistico e guida del Parco Giuseppe Intriери faremo 4 workshop di fotografia stagionali alla scoperta della Natura Silana e di come poter fermare in un click la sua bellezza, quell'attimo preciso in cui</li> </ul>

	<p>qualcosa accade... ed è magia. Alla fine dell'anno si farà una mostra che riunirà un anno di click e punti di vista in viaggio, uniti a quelli del fotografo professionista.</p> <p>E poi ancora: corso di difesa personale, di equitazione, di yoga nel bosco, di cucina.</p> <p>Percorsi sensoriali in Natura, di forest coaching, Nature Bath, arte terapia, raiki in Natura.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Professionisti formatori dei diversi corsi
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	fondi propri, sponsorizzazioni, bandi
<b>TEMPISTICA</b>	2024
<b>INDICATORE</b>	Numero di corsi realizzati e numero dei partecipanti ai corsi

<b>TITOLO</b>	<b>4.12 Palumbo Sila Experiences Competition</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Palumbo Sila Experiences, nell'ottica di una comunicazione interattiva e coinvolgente a livello nazionale e locale, ha deciso di lanciare dei concorsi annuali che hanno l'obiettivo di toccare un target differente da quello oggi esistente, che unisca tematiche culturali, artistiche, ambientali e sociali alla Natura della Sila:</p> <p>Call to Nature: 24 artisti per 24 installazioni permanenti nel bosco. 2 mostre al mese per 1 anno sugli artisti selezionati. Per una sperimentazione artistica a cielo aperto e una promozione culturale in Natura. Il concept "Io sono Natura. Riscopri la tua natura attraverso la Natura della Sila." vuole omaggiare il rapporto tra uomo e Natura creando delle installazioni che si fondono con la biodiversità del bosco e lanciano un messaggio di connessione, dialogo tra uomo e Natura. Possono essere anche opere di land art, in questo caso l'artista può inviare il progetto creato. Le mostre, a cielo aperto, saranno stampate e posizionate nei percorsi e nel villaggio in modo che la bellezza dell'arte naturale dei boschi si fonda con quella artistica dell'essere umano.</p> <p>Green Survival Writers: un format che prevede un corso di comunicazione editoriale e scrittura creativa, un corso di sopravvivenza in versione reality che darà vita a racconti green ispirati dalla Natura della Sila. I racconti più belli saranno racchiusi in questo libro multimediale edito Subjective.</p> <p>Museo Assiemi: Nato nel 2020, il concorso prevede la creazione, da parte dei turisti, di video originali sulla biodiversità silana. I migliori 10 saranno riprodotti in QR-code e inseriranno ai 10 creati già dai bambini del CampluSila Natura e inseriti nel percorso esperienziale d'inaugurazione del Museo a cielo aperto Assiemi... perché è un museo partecipato.</p> <p>Green Pass: quanto è sostenibile la tua vacanza? Collezione i punti green e avrai un pass per experiences, alloggi e prodotti tipici in regalo!</p> <p>Il Sole a scuola: il progetto, in collaborazione con Anter, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, prevede una presentazione a scuola con un concorso nazionale in cui le scuole dovranno dimostrare le proprie best practice per la</p>

	sostenibilità ambientale. Potranno farlo da casa o in gita al Villaggio PalumboSila.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Anter
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Bandi, enti locali, sponsorizzazioni
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Partecipanti al concorso e agli eventi, libri scaricati, opere comprate

<b>TITOLO</b>	<b>4.13 Bene FAI accessibile a tutti: la bellezza è un diritto comune</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.4 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'azione riguarda i temi dell'accessibilità e dell'inclusione, da sempre parte della missione del FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano ETS, essi risultano essenziali per elevare gli standard di accoglienza accessibile dei Beni della Fondazione rispondendo alle esigenze del più ampio pubblico possibile.</p> <p>L'obiettivo della Fondazione è quello di garantire un'esperienza di visita autonoma a tutti i potenziali visitatori, diffondendo la cultura dell'accessibilità e della convivenza rispettosa grazie all'implementazione e allo sviluppo di progetti in grado di offrire, alle persone con disabilità e ai loro familiari, una esperienza piena e appagante.</p> <p>Ai Giganti della Sila saranno programmate quindi le seguenti attività_</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visite guidate dedicate per persone con disabilità sensoriali uditive con guide sorde e percorso guidato tattile per persone con disabilità sensoriali visive</li> <li>- Acquisto di carrozzina elettrica adatta all'uso su ghiaia e terreni sconnessi per la visita degli esterni</li> <li>- Schede di sala visivo tattile con contributi audio video digitali accessibili d QR-code e NFC, in Italiano, Inglese LIS (Lingua dei Segni Italiana ) e ISL (International Sign Language ), con sottotitoli, per la fruizione inclusiva del Bene</li> <li>- Schede di sala visivo tattile con contributi audio video digitali accessibili d QR-code e NFC, in Italiano, Inglese LIS (Lingua dei Segni Italiana ) e ISL (International Sign Language ), con sottotitoli, per la fruizione inclusiva del Bene</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	FAI (Simona Lo Bianco)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Associazioni di categoria
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	40000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri; bandi nazionali e regionali, sponsorizzazioni private
<b>TEMPISTICA</b>	2027

<b>INDICATORE</b>	Numero di prenotazioni per partecipare alle visite guidate speciali; numero di presenze nell'arco dell'anno; collaborazioni con associazioni e realtà del settore
-------------------	---



<b>TITOLO</b>	<b>4.14 Tutti Inclusi</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.4 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto che si intende realizzare ha come scopo la mobilità sostenibile garantendo la massima fruibilità e accessibilità, del Parco Nazionale della Sila, da parte di tutti i tipi di utenza e la valorizzazione del turismo lento e sostenibile al fine di godere dell'autenticità del territorio.</p> <p>Ciò che si intende sviluppare è l'idea di mobilità sostenibile all'interno di un territorio senza rinunciare al confort e avendo a disposizione servizi mirati a soddisfare tutte le esigenze.</p> <p>L'azione prevede l'acquisto di bike assistite con carrozzina e tandem, idonee alla fruibilità da parte di persone con disabilità al fine di promuovere un turismo sostenibile e lento, ma soprattutto accessibile a ogni tipo di utenza.</p> <p>A questo si aggiungono una serie di servizi quali noleggio attrezzature, lavanderia, officina e area benessere, con possibilità di assistenza con officina mobile e servizio navetta e movimentazione bagagli da un luogo ad un altro.</p> <p>Il progetto che si intende realizzare unisce l'accessibilità all'esperienzialità del viaggio nel territorio del Parco Nazionale della Sila, aprendo la possibilità di cicloturismo a un pubblico più ampio rispetto ai classici sportivi e appassionati. Inoltre, potrebbe rappresentare un sistema da replicare ed esportare in altri contesti turistici.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Moccivò soc. coop.
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Parco Nazionale della Sila, Associazione Guide Ufficiali
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Enti pubblici, donazioni, risorse proprie
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2025 al 2027
<b>INDICATORE</b>	numero di fruitori dei servizi

<b>TITOLO</b>	<b>4.15 SilAbile</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.4 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Palumbo Sila Experience si rivolge anche alle famiglie con disabili, creando dei percorsi mirati e personalizzati, con l'obiettivo di rendere l'esperienza in Sila il più naturale, serena e inclusiva per tutti i componenti della famiglia. Soprattutto, cerchiamo di creare delle experiences e dei percorsi, ove possibili, che possano essere condivisi da tutta la famiglia o con il gruppo dei pari e degli interessati e non solo specificatamente per il disabile.</p> <p>Il secondo obiettivo è quello di vedere la partecipazione del disabile alle attività come un arricchimento che ci permette di connetterci alla Natura da un punto di vista completamente diverso per tutto il gruppo. Ogni diversità, infatti, permette di sviluppare abilità e sensi in modo diverso. Entrare in contatto con questa realtà può essere un'esperienza arricchente.</p> <p>Quindi, le famiglie con disabilità possono contattarci per personalizzare il proprio soggiorno, cercando di preparare l'accoglienza dell'alloggio, del vitto ove necessario e le attività. In questo momento è possibile organizzare delle paraolimpiadi all'Adventure Park, fare snowboard con un attrezzo che permette alle persone in carrozzina di tuffarsi in pista. Fare percorsi storico culturali o naturali con i quad per disabili e anziani. Una fattoria didattica che fa onoterapia, possibilità di fare Ippoterapia. Corsi di sopravvivenza per ipovedenti su prenotazione anticipata. Attività per non udenti.</p> <p>Ogni anno a luglio, si regala una giornata all'Unitalsi con escursioni svolte utilizzando quad e degustazione di prodotti tipici.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Adventure Park, Maneggio, Calabria Survival, Cote di mezzo, Atv Adventure
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Sponsorizzazioni private, bandi

<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di disabili e famiglie coinvolte

<b>TITOLO</b>	<b>4.16 Promozione dell'accessibilità delle strutture e dei Sentieri</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>4.4 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Uno dei temi cari all'Ente è quello di favorire sempre una maggiore accessibilità del territorio e delle sue strutture. Negli anni sono stati creati percorsi vettore nei Centri Visite, dotati peraltro di carrozzelle <i>Joellette</i>, creato un video per non udenti e brochure per non vedenti; incentivate le strutture ad avere almeno una stanza con bagno dedicate a disabili, e-bike per diverse abilità. I Musei del parco sono dotati di ascensore e sono accessibili. Per cui le strutture e le azioni che nel tempo verranno perseguite terranno fede a questo obiettivo: migliorare l'accessibilità.</p> <p>A tale scopo l'Ente definirà un Piano di Azione per la promozione dell'accessibilità nei centri visite, nelle strutture e lungo i sentieri che potranno consentire questa attività.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Bureau Veritable (ente certificatore)
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	20000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Ente parco- Regione Calabria
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni sulle azioni di miglioramento della accessibilità

## Tema Chiave 5 - Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace

<b>TITOLO</b>	<b>5.1 I GIGANTI DELLA SILA: veicolo di valorizzazione dell'altipiano silano</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>I Giganti della Sila sono il primo ed unico Bene FAI in Calabria grazie alla concessione dell'EPNS nel 2016. Insieme agli oltre 70 Beni presenti in tutta Italia, anche I Giganti portano avanti progetti di promozione e comunicazione con investimenti sia per strumenti on line che per strumenti off line. Quindi la promozione dei Giganti e degli altri Beni FAI avviene attraverso l'integrazione di numerosi strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne pubblicitarie su canali digital (social e Google)</li> <li>- visibilità e promozione su tutti i canali digitali della Fondazione: dal sito internet (oltre 20 milioni di visualizzazioni annue) ai profili social nazionali (fb: 862.000 follower; Ig 252.000 follower) alle attività di e-mail marketing (lista interna di 700.000 indirizzi selezionati);</li> <li>- promozione locale e nazionale con attività di media relation costante su stampa, radio, tv e testate web;</li> <li>- distribuzione di materiali promozionali sul territorio: cartoline promozionali; pieghevoli e locandine stampate</li> <li>- promozione attraverso la rete territoriale della Delegazione FAI cittadina e delle Delegazioni di volontari del FAI in tutta Italia;</li> <li>- promozione per le scuole, tramite catalogo digitale inviato a 30.000 scuole e a 10.000 contatti scuola del FAI, newsletter e DEM dedicate e ADV;</li> <li>- segnaletica on site: installazione di segnaletica per raggiungere il sito e cartelli informativi all'interno dell'area</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	FAI (Simona Lo Bianco)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	FAI - FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	FONDI PROPRI
<b>TEMPISTICA</b>	2024

<b>INDICATORE</b>	Aumento dei visitatori; aumento delle presenze sul territorio
-------------------	---

<b>TITOLO</b>	<b>5.2 TOURI CIAK</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Touri Ciak è una azione che propone un concorso multimediale che ha come oggetto la promozione delle attività outdoor che si possono svolgere nelle aree del Parco Nazionale della Sila. Lo scopo è quello di stimolare e promuovere nuove forme di storytelling e di tecnologie audiovisuali (realtà virtuale, realtà aumentata, videomapping, branded content e contenuti per i social network), per mantenere il passo con lo scenario internazionale su temi di interesse collettivo: la natura e lo sport . L'azione consente non soltanto di valorizzare e far conoscere il territori della Sila ma anche dare spazio a giovani emergenti attenti alle nuove forme di comunicazione.</p> <p>L'iniziativa vuole coinvolgere appassionati professionisti dalle foto ai videoclip con l'utilizzo, ad es. di Action camera, Droni, Reflex e digital camera .</p> <p>“Touri Ciak” si propone di alimentare la cultura dello storytelling e del turismo video-fotografico soprattutto ad indirizzo antropologico e naturalistico tramite la tecnologia dell'immagine orami strumento che tramite i social riescono ad influenzare le scelte di un pubblico sempre più ampio e al tempo stesso valorizzare un territorio assai ricco per offerte turistiche. Lo scopo dell'iniziativa, infatti, oltre che coinvolgere gli attori/produttori per lo più figure emergenti amanti della natura e degli sport legati all'ambiente, è quello di fare da traino per divulgare i luoghi, la cultura e i paesaggi per spingere le nuove produzioni a scegliere l'area del parco della Sila come loro "palcoscenico" e ad avvicinare coloro che ,in un modo o in un altro, hanno il piacere di raccontare tramite la nuova tecnologia e la graphic e photo design i territorio e le diverse modalità di viverle.</p> <p>Sinteticamente, il progetto si sviluppa su tre tematiche, così che il l'interesse potrà basarsi su tre ambienti creativi :</p> <p>1) MONTAGNA, AVVENTURA E SPORT: Storie di sport e avventura e tutto ciò che è montagna e outdoor! Questa sezione raccoglierà i video che hanno come soggetto principale gli sport legati al mondo della montagna e dell’outdoor (sci, alpinismo, trekking, snowboard, slackline, longboard, arrampicata e altri).</p> <p>2) MONTAGNA, NATURA E CULTURA: Il paesaggio, la natura e la cultura dei territori montani sono il punto centrale di questo tema. In questa sezione verranno raccolti i video e le foto che</p>

	<p>mostrano l'ambiente naturale montano insieme al patrimonio di cultura e tradizioni delle persone e delle comunità legate alla vita in montagna</p> <p>2) OPEN YOUR EYES – FOCUS SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO: In questa sezione vogliamo raccontare le conseguenze del cambiamento climatico sull'ambiente, sui paesaggi e sulla vita degli abitanti delle montagne. Un vero e proprio momento di riflessione raccontato attraverso le immagini di foto e video, per denunciare le azioni negative e l'indifferenza verso questa importante tematica. Un monito che possa trasmettere l'importanza di riconnettersi all'ambiente e di intraprendere azioni che lo rispettino.</p> <p>Al concorso saranno associate tutte le attività necessarie alla sua realizzazione: dalla promozione, alla selezione delle opere, sino alla premiazione delle più meritevoli e successiva loro valorizzazione.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Resta in Quota srls
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum, Associazione mondoedison
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	40000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Regione Calabria, Parco Nazionale della Sila, sponsor e raccolta fondi.
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2026
<b>INDICATORE</b>	Le presenze e adesioni alle iniziative



<b>TITOLO</b>	<b>5.3 Organizzazione di Press Tour &amp; Blog Tour</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Ogni anno sarà organizzato un press tour rivolto a giornalisti ed blog tour rivolto a blogger. I Tour saranno organizzati in periodi, su temi ed aree diverse in modo da valorizzare aspetti e luoghi poco conosciuti ma meritevoli di attenzione promozione. Nel 2023 questa azione è stata realizzata nel mese di Novembre.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Destinazione Sila
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Regione Calabria, membri del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	60000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Ente Parco, Regione Calabria
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2026
<b>INDICATORE</b>	Numero di Tour organizzati e report annuali sui risultati

<b>TITOLO</b>	<b>5.4 Stampa e Aggiornamento materiali di comunicazione e informazione</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'Ente Parco si impegna a produrre materiale informativo aggiornato (brochure, libri di testo, cartine dei sentieri) e gadget (magliette, borracce, portachiavi, taccuini, penne, scaldacollo) per la diffusione gratuita. Per tale scopo sarà definito un Piano di comunicazione specifico che individui i materiali, i contenuti e gli strumenti che necessitano di essere aggiornati o pianificati ex-novo e quindi procederà con le attività necessarie per l'implementazione del Piano stesso.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Regione Calabria
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente e Regionali
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	esaurimento scorte di materiale prodotto per manifestazioni

<b>TITOLO</b>	<b>5.5 Accordi di collaborazione con FIC e FICK</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	A seguito della sottoscrizione con la Federazione Italiana Canottaggio e la Federazione Italiana Canoa e Kajak, l'Ente intende promuovere la pratica di attività sportive ed agonistiche sostenibili nell'unico lago navigabile, il lago Arvo. Attraverso questo accordo i ragazzi individuati dalla federazione per allenarsi in quota, trascorreranno un periodo di intenso allenamento nel parco. L'azione prevede la promozione di questi accordi di collaborazione attraverso la quale promuovere, direttamente ed indirettamente la pratica di queste due attività sportive, in particolare saranno promossi "open days" della Canottaggio e del Kayak e saranno anche organizzate piccole competizioni locali che potranno attirare l'attenzione e, localmente, visitatori.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Centro Canottaggio Loricca
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Ente Parco e Centro canottaggio Loricca per il soggiorno e Federazione per il trasporto
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	numero di ragazzi e soggiorni

<b>TITOLO</b>	<b>5.6 Palumbo Sila Experiences Comunicazione</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il Palumbo Sila Experiences è un progetto di marketing turistico esperienziale. Il suo obiettivo è quello di delineare un nuovo modo di fare turismo dove l'essere umano e la Natura si fondano, entrando in connessione di nuovo per regalare un'esperienza unica basata sul coaching, quindi benessere e felicità personali, su un approccio olistico e sistemico per il bene dell'individuo e del territorio. I perni del progetto sono le experiences originali e toccanti, una comunicazione coinvolgente, umana e interattiva. Il progetto consta di un portale che ha l'obiettivo di far conoscere la Sila al Mondo e di fare da ponte tra il Mondo e la Sila, attraverso diverse azioni: creare e personalizzare la propria vacanza; acquistare i prodotti tipici, i souvenir, i prodotti artigianali; i prodotti editoriali; seguire i corsi e i percorsi anche online; aggiornarsi sugli eventi. Ha un'area magazine collegata con i social.</p> <p>App: serve ad avere a portata di click e in modo semplificato tutto quanto descritto sopra per portarlo sempre con sé sul cellulare e sul pc.</p> <p>La campagna di comunicazione è prettamente multimediale, declinata sui social con video, post e podcast pianificati su base annuale. La comunicazione si divide in istituzionale, di promozione turistica e legata ai vari settori, ai contest e agli eventi. Sarà diffusa sui canali del progetto e si farà una pianificazione a pagamento.</p> <p>A livello editoriale, si creano manuali, libri multimediali distribuiti e pubblicizzati sui vari canali istituzionali e degli eventi o prodotti a cui sono legati.</p> <p>Souvenir esperienziali: il souvenir prende una nuova connotazione e si lega all'esperienza vissuta, la racconta e diventa un "presente" non più un "ricordo" del passato, che lega la persona alla Sila fino alla prossima avventura. Sono variabili, tematici, stagionali, preziosi perché non sempre disponibili. Alcuni sono creati da artigiani, altri acquistati ad hoc, altri ancora creati direttamente dai turisti attraverso lab.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del territorio Stakeholder del territorio

<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	18000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Bandi, fondi propri, sponsorizzazioni
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Il numero di visualizzazione e statistiche di accesso

<b>TITOLO</b>	<b>5.7 Sila Reloaded: Digitalizzazione di Emozioni Invernali</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>T-SPACE propone un'azione fondamentalmente a carattere comunicativo con un particolare accento sul soggetto: Attività invernali in Sila.</p> <p>La comunicazione sarà strutturata attraverso diversi canali: (1) Social media (post, reels, storie, dirette), (2) Articoli SEO oriented</p> <p>La promozione via social ha lo scopo di incuriosire l'utente sulle potenziali attività invernali offerte dal Parco, dagli enti e dalle imprese che ivi operano, indicando da principio una rete capillare di attori e servizi in costante dialogo a cui anche il turista meno esperto può affidarsi per garantirsi un soggiorno completo e denso di attività.</p> <p>Operando già in questo senso, riteniamo di aver consolidato uno stile comunicativo che mira a differenziarsi dalla divulgazione\pubblicità che si vede di consueto, favorendo un'esperienza conoscitiva della Sila che parta proprio dalle emozioni che suscita il contenuto stesso che l'utente guarda nel comfort dei suoi ambienti quotidiani.</p> <p>Incoraggiare il passaggio da utente digitale a turista attivo in Sila è tra gli obiettivi principali della presente azione.</p> <p>Immaginiamo percorsi visivi strutturati sottoforma di Trailer cinematografici che mostrino emozioni autentiche oltre che bei paesaggi: la Sila non è solo un posto da visitare ma anche un luogo da vivere, soprattutto nelle sue vesti invernali - così lontane dall'immagine tipica della Calabria e più in generale del meridione.</p> <p>Per quanto riguarda la comunicazione attraverso il canale blog\magazine online disponiamo di competenze di copywriting e nozioni e strumenti di indicizzazione per costruire delle buone strategie per ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	T-SPACE
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Bianco Saverio e Guide Ufficiali del Parco (Forum Permanente PN Sila - CETS) - Biafora Resort & Spa (Forum Permanente PN Sila - CETS) - Ente Parco Nazionale della Sila (Forum Permanente PN Sila - CETS) - FERROVIE DELLA CALABRIA s.r.l. Loriga - Comprensori

<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	4000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	sponsorizzazioni private - bandi europei - fondi propri
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	1. Coinvolgimento sui Social Media (Insight): • Interazioni con le pubblicazioni • Incremento dei follower sui canali social connessi all'azione. 2. Impressions: • Numero di visualizzazioni complessive. • Dati sulla portata organica • Dati su eventuali ca

<b>TITOLO</b>	<b>5.8 IAT SILA - Informazione e Assistenza Turistica</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.2 Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Fin dalla sua costituzione nell'ottobre 2017, Destinazione Sila si è posta l'obiettivo di fornire servizi di informazione e assistenza turistica a chi desidera scoprire l'offerta turistica del territorio del Parco Nazionale della Sila. A tal fine Destinazione Sila mette a disposizione degli utenti una serie di attività in grado di soddisfare le esigenze di visitatori e turisti sia prima del loro arrivo sia quando si trovano sul territorio silano. Destinazione Sila eroga servizi di assistenza telefonica, messaggistica tramite e-mail, whatsapp, messenger, sito web, pagine e profili social 365 giorni all'anno. Il riscontro di tale attività è rintracciabile sul profilo Google Destinazione Sila dove si trovano recensioni molto soddisfatte dell'assistenza fornita.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Rete di imprese Destinazione Sila
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	le imprese della rete che contribuiscono ad alimentare la banca dati di informazioni alla base del servizio offerto da Destinazione Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	risorse proprie di Destinazione Sila
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	contatti registrati e recensioni



<b>TITOLO</b>	<b>5.9 Gestione Servizio di Info-Point gestito dall'Associazione delle Guide Ufficiali del Parco</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.2 Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Ogni anno per il mese di agosto, ovvero di maggiore affluenza nel territorio del Parco, l'Ente delibera ed affida il servizio di info point in diversi punti strategici su tutto il territorio del Parco a Guide Ufficiali selezionate che possano accogliere visitatori interessati a fare attività, escursioni o solo a ricevere informazioni. Questa attività è particolarmente importante poiché garantisce, tramite l'impiego delle Guide Ufficiali, un costante livello qualitativo e la possibilità di fornire informazioni sempre aggiornate e coerenti con
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Guide Ufficiali del Parco
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	numero di info point aperti

<b>TITOLO</b>	<b>5.10 A scuola nel Parco</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.4 Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e i gruppi di studenti</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'azione è costituita da un progetto di Educazione Ambientale rivolto alle scuole Primarie della pre- Sila per educare ad habitat, flora, fauna, raccolta differenziata, riciclaggio, con lo scopo di educare le nuove generazione del Parco ad amare, conoscere e proteggere l'area protetta per le generazioni future. Il progetto si suddivide in lezioni didatte presso le scuole seguite dalle guide del Parco e da visite guidate sul territorio.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Guide Ufficiali del Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, Carabinieri per la Biodiversità
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	160000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Regione Calabria/Ente Parco
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di incontri e visite realizzate Rapporti annuali di attività

<b>TITOLO</b>	<b>5.11 Io sono Ambiente</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>5.4 Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e i gruppi di studenti</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'azione consiste nella realizzazione di un progetto proposto a tutti i Parchi Nazionali del Ministero per l'Ambiente e prevede fondi per Istituti Scolastici per la realizzazione di progetti da definire in collaborazione con le Aree Protette. Ogni anno gli Istituti scolastici interessati possono partecipare al bando di finanziamento e definire, in collaborazione con l'Ente Parco dei progetti da realizzare sul campo. L'Ente Parco ogni anno definisce un pacchetto di attività realizzabili, fra le quali gli Istituti possono scegliere quelli che maggiormente si avvicinano ai loro programmi scolastici ed obiettivi didattici.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Istituti Scolastici della Regione
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco, MASE
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	80000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	MASE
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di Progetti realizzati e Scuole coinvolte

## Tema Chiave 6 - Garantire la coesione sociale

<b>TITOLO</b>	<b>6.1 Monitoraggio e gestione del lupo</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.1 Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'azione prosegue l'iniziativa, attiva da alcuni anni e relativa ad alcune misure coordinate per il monitoraggio e tutela del lupo nel Parco Nazionale della Sila, mirato alla pianificazione e attuazione di una strategia condivisa volta alla tutela e conservazione della specie <i>Canis lupus</i> . Il progetto ha previsto e prevede l'attuazione concreta, condivisa e su vasta scala di un sistema di monitoraggio-conservazione-gestione che possa preservare la specie nell'areale del Parco Nazionale della Sila, dove il lupo rappresenta, così come in ogni ecosistema naturale, un elemento fondamentale. Il progetto consiste in una serie di attività e indagini sul campo attraverso le quali è possibile stabilire la presenza del lupo e lo status della popolazione nei territori interessati. Sulla base di questi primi risultati sarà possibile intervenire con misure atte a ridurre il conflitto tra lupo e attività antropiche e prevenire così l'impatto predatorio sul patrimonio zootecnico, tra le maggiori cause di bracconaggio.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Carabinieri per la biodiversità, eventuale ente affidatario
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	150000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondo propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	risultati ottenuti

<b>TITOLO</b>	<b>6.2 Attività AIB</b> <b>Progetto pilota nelle Riserve Biogenetiche Naturali Statali del Parco</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.1 Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Nell'ambito del territorio del Parco Nazionale della Sila, oltre alle associazioni di volontariato, hanno operato il personale del Raggruppamento Carabinieri per la Biodiversità di Cosenza ed il Reparto Coordinamento Territoriale Carabinieri per l'Ambiente del Parco Nazionale della Sila. Come attività di prevenzione antincendio, si è proceduto, nel corso degli anni passati e si procederà in futuro, alla stipula di apposite convenzioni con Associazioni di volontariato operanti sul territorio, che hanno il compito di presidiare il territorio per l'attività antincendio
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Associazioni di volontariato con l'obiettivo di monitorare, controllare e salvaguardare l'area di tutto il Parco a cui vengono rimborsate le spese
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	1000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondo propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	numero di incendi boschivi per anno

<b>TITOLO</b>	<b>6.3 PCTO Sila - Alternanza Scuola -lavoro</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.2 Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra comunità locali, imprese visitatori e ente gestore dell'area protetta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Alternanza scuola-lavoro è una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di studentesse e studenti, ad arricchirne la formazione e a orientarne il percorso di studio e, in futuro di lavoro, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi.</p> <p>L'Alternanza scuola-lavoro, obbligatoria per tutte le studentesse e gli studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori, licei compresi, è una delle innovazioni più significative in linea con il principio della scuola aperta. L'Ente propone annualmente numerose attività sul campo per gli Istituti Scolastici ai fini della realizzazione di percorsi per il conseguimento di competenze trasversali in collaborazione con, poli formativi e facoltà universitarie.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco,
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Istituti scolastici di differente tipologia, Università, Scuole di formazione Carabinieri per la Biodiversità
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	4000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi regionali specifici
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di Istituti e studenti coinvolti

<b>TITOLO</b>	<b>6.4 Turismo delle Radici - Collaborazione Pitagora Mundus</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.2 Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra comunità locali, imprese visitatori e ente gestore dell'area protetta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'obiettivo di questa azione è quello di incentivare la visita del Parco di chi ha radici nel territorio calabro, quindi riguarda il coinvolgimento di "emigranti silani" e loro discendenti verso la conoscenza delle proprie origini. Grazie alla sottoscrizione dell'accordo con la scuola di formazione Pitagora Mundus, che organizza campi estivi di formazione di lingua e cultura italiana per gruppi di argentini con parenti in Italia, l'azione è pensata anche per creare e favorire nuovi flussi di turismo dedicato a questo particolare tema tipico della Regione e dell'area.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Pitagora Mundus, Ente Parco, Operatori locali, Carabinieri forestali
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	1000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti

<b>TITOLO</b>	<b>6.5 Accordo di collaborazione con UNPLI (proloco Camigliatello)</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.2 Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra comunità locali, imprese visitatori e ente gestore dell'area protetta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	L'accordo con l'unione delle proloco garantisce una rete di presenza e collaborazione con il territorio. Le proloco comunali rappresentano infatti uno dei soggetti maggiormente attivi nell'ambito delle attività di promozione del territorio, sono spesso protagonisti nell'organizzazione e gestione di numerose iniziative locali, in genere molto caratteristiche e attrattori notevoli per turisti e residenti. In particolare, la delegazione di Camigliatello Silano, quale referente per la Sila ha la funzione di rappresentanza e collettore con le attività e la partecipazione/promozione del territorio. L'azione consisterà nella definizione di un programma annuale (o semestrale, in funzione delle esigenze) di attività condiviso che sarà promosso e condiviso con tutti i soggetti attivi localmente (Guide del Parco, Operatori, Info point etc.)
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	UNPLI (sezione Camigliatello)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	1000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondo propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	coinvolgimento attivo



<b>TITOLO</b>	<b>6.6 Pastori Custodi</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.3 Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto “Pastori Custodi” nasce grazie alla sottoscrizione del protocollo d'intesa tra Ente Parco Nazionale della Sila ed il GAL Kroton.</p> <p>Protocollo che ha lo scopo di attivare azioni atte a garantire la diffusione di buone pratiche di governo locale, nel rispetto del contesto naturalistico, storico e culturale delle tradizioni, attuando, compatibilmente con le risorse disponibili, sempre nuove e diverse iniziative che promuovano lo sviluppo sostenibile favorendo una evoluzione ed un miglioramento delle condizioni di vita del territorio.</p> <p>Nell'ambito del progetto si intende valorizzare la professione del Pastore, quale coprotagonista del territorio. La figura del &lt;pastore custode&gt; è una figura trasversale, in possesso di una profonda conoscenza del territorio, in grado di custodire e salvaguardare il patrimonio ambientale in cui opera e non solo, riabilitando così una professione antica e valorizzando paesaggio, produzioni, cultura e tradizioni locali.</p> <p>Attraverso il progetto si vuole creare un rapporto collaborativo, una nuova alleanza per la custodia, la cura e la protezione del Parco. La sua presenza costante e professionale dentro i territori ove pascola il proprio bestiame conduce inevitabilmente l'allevatore ad essere il primo protagonista di tutte quelle azioni ed opere che possono prevenire i tanti eventi calamitosi e soprattutto quelli legati agli incendi boschivi.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	GAL Kroton, Allevatori locali
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente Parco
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Allevatori coinvolti e numero di incendi con interventi attivi

<b>TITOLO</b>	<b>6.7 Promozione sentieri della transumanza in collaborazione con l'Associazione Regionale allevatori</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>6.3 Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Nel territorio del Parco la pratica della transumanza rappresenta uno dei valori storici e culturali più caratteristici e radicati. Questo può rappresentare anche uno strumento per valorizzare in maniera virtuosa e corretta i numerosi soggetti (allevatori, produttori, operatori dell'accoglienza) che ancora oggi svolgono un ruolo attivo in questa pratica. Per ciò che riguarda l'azione, la proposta è quella di riqualificare e mettere in evidenza percorsi storici di carattere tematico per finalità turistiche è un modo per valorizzare, da un lato, i percorsi storici, dall'altro tutte le emergenze storiche, culturali, architettoniche, archeologiche, produttive che i percorsi stessi possono consentire di promuovere. A tale scopo saranno anche prodotti materiali informativi in modo da mettere in grado le guide oppure gli escursionisti di realizzare i percorsi con consapevolezza e autonomia
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Associazione Allevatori calabresi
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi Ente Parco e Associazione Allevatori calabresi
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	numero di sentieri recuperati e materiali informativi di supporto

## Tema Chiave 7 - Migliorare il benessere della comunità locale

<b>TITOLO</b>	7.1 Valorizzazione e diffusione delle produzioni locali
<b>Azione Chiave</b>	<b>7.1 Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Azione per la valorizzazione di prodotti a km Zero certificati dal Parco. L'Ente Parco attiverà un percorso per verificare le migliori modalità per tutelare le produzioni locali, ad esempio attraverso un marchio che viene riconosciuto alle produzioni di qualità (vino, ortaggi, ecc.).</p> <p>La strategia condivisa all'interno del Forum è quella di puntare sull'aggregazione (filiera certificata dei prodotti dando anche incentivi, acquisto dei prodotti con gruppi di acquisto, vigilanza sul rispetto del protocollo d'intesa).</p> <p>Attività di promozione e comunicazione per pubblicizzare le aziende della filiera sia nell'ambito della rete sia al consumatore finale, fornendo maggiori informazioni sulla provenienza paesaggistica dei prodotti.</p> <p>L'obiettivo è anche quello di aumentare il consumo di prodotti locali per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, valorizzando prodotti caseari che rischiano di scomparire. Questo rappresenta anche una opportunità di lavoro per i giovani.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Destinazione Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	16000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente, finanziamenti Regionali
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	N° imprese che sottoscrivono il percorso. Numero di Aziende agricole coinvolte.

<b>TITOLO</b>	<b>7.2 Palumbo Sila Food Experiences</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>7.1 Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>All'interno della più vasta azione dedicata alla promozione dell'area della Sila c'è una sezione dedicata al cibo biologico a km.0.</p> <p>La Sila vanta una cultura enogastronomica d'eccellenza. Il cibo, oltre a rappresentare un territorio, è un vissuto esperienziale multisensoriale a 360°. Dalla raccolta dei prodotti della Terra, la loro trasformazione, le tradizioni culinarie, la convivialità a tavola, i profumi, i sapori, è un'esperienza che unisce produttori, imprenditori, progetti e visitatori in un'azione multi sfaccettata che lavora e crea marketing, promozione del territorio, sensibilizzazione ambientale, divertimento e soddisfazione personale ed economica.</p> <p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tour delle imprese che mettono a disposizione la struttura con eventuali degustazioni sul posto e lab per bambini.</li> <li>- Lab &amp; workshop per adulti e bambini con sample di prodotto da rilasciare in omaggio</li> <li>- Vetrina permanente dei prodotti bio e sostenibili che saranno valorizzati con azioni ad hoc all'interno di ogni azione della Food Experiences con particolare attenzione alla sensibilizzazione e all'informazione sul tema.</li> <li>- Vetrina e vendita dei prodotti tramite e-commerce.</li> <li>- Abbinamento dei prodotti tipici all'interno delle prenotazioni di case e hotel per la colazione</li> <li>- Spesa online: impara a sostituire gli alimenti della grande distribuzione con quelli locali, con la possibilità di comprarli prima del tuo soggiorno e trovarli a casa.</li> <li>- Dietologo a disposizione per conoscere il miglior abbinamento dei prodotti nella dieta di tutti i giorni e per particolari esigenze</li> <li>- Cene private e non con chef con prodotti e ricette della tradizione e locali.</li> <li>- Corsi di cucina del territorio con prodotti tipici che potranno essere quindi provati sul posto, trasformati in un'esperienza di prova, convivialità e acquisto nonché d'informazione e sensibilizzazione sia sull'importanza storico culturale di supportare prodotti tipici e/o locali a km.0 che di supportarne l'acquisto nell'ottica della sostenibilità e la cura ambientale.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veg-End. I week - end di cucina vegetale e avventure selvatiche nel bosco fondono il piacere dei sensi con l'armonia dell'anima in una doppia esperienza. Con le avventure selvatiche in Natura, potrai scoprire il Parco Nazionale della Sila con i suoi profumi, i suoi colori, i sapori e la vita che scorre nei suoi boschi e laghi.</li> <li>- Adotta un alveare: supportare i produttori locali, vuol dire anche partecipare alla realizzazione del prodotto e alla cura di animali e dell'ambiente. Il progetto prevede diversi pacchetti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adozione Alveare</li> <li>- Visita ai mielari ed experiences con l'apicoltore</li> <li>- Degustazione del prodotto</li> <li>- Acquisto dei mieli</li> <li>- Corso di apicoltura</li> </ul> </li> <li>- Gli altri usi dell'olio d'oliva e dell'ulivo: la Sila vanta degli oli d'eccellenza, premiati ed esportati a livello nazionale e internazionale. Ma l'olio fa bene solo al palato e alla salute? Con questo progetto, in abbinamento o meno all'acquisto dell'olio, si scoprono gli altri usi, non alimentari e sostenibili dell'olio d'oliva.</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Produttori locali
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Bandi, Sponsor, produttori
<b>TEMPISTICA</b>	2024
<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti alle iniziative

<b>TITOLO</b>	<b>7.3 La Sila alla conquista del Mondo</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>7.2 Sostenere la vitalità economica e le performance delle imprese turistiche locali e l'occupazione locale nel settore del turismo</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>La presente azione prevede la definizione di una strategia annuale e di più lungo termine per la partecipazione dei territori della Sila (tramite l'Ente Parco, operatori di settore, produttori, rappresentanti pubblici) a fiere ed eventi, anche virtuali per mezzo dei quali promuovere la qualità dell'offerta turistica in senso lato, favorendo le reti piuttosto che i singoli. L'obiettivo dell'azione è promuovere maggiormente la presenza di un turismo stanziale di tipo sovranazionale che possa permettere di: 1) allungare il numero di giorni di permanenza media all'interno delle strutture extralberghiere e nell'Area Parco; 2) favorire una maggiore destagionalizzazione delle presenze; 3) aggregare l'offerta extralberghiera creando ospitalità diffusa; 4) facilitare lo sviluppo di un clima di fiducia tra l'Ente Parco e il privato partecipante, che permetterebbe al primo di trasferire indirizzi ed ottenere feedback; 5) agevolare la formazione dei privati secondo tendenze definite dall'Ente Parco, quindi sostenere una maggiore integrazione tra le azioni delle parti.</p> <p>L'attività prevista è quella della selezione, organizzazione e partecipazione, coordinata tra le parti, ad eventi fieristici transnazionali, b2b o b2c, dove poter proporre e divulgare l'area naturalistica, perseguendo un interesse diretto degli imprenditori. Questi ultimi, efficacemente formati, avrebbero interesse a massimizzare le opportunità fornite dalla presenza in fiera. Ancora di più si potrebbe orientare la scelta verso fiere di nicchia e non generaliste, ottenendo risultati inaspettati.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	LagoSila srl (Lorenzo Lucanto)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Componenti del Forum, imprenditori ed operatori del territorio
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	40000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	PARCO NAZIONALE, GAL, COMUNI, PROVINCIA, REGIONE

<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	presenza certificata nelle fiere e grado di soddisfazione degli operatori

<b>TITOLO</b>	<b>7.4 Uniti si vince</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>7.2 Sostenere la vitalità economica e le performance delle imprese turistiche locali e l'occupazione locale nel settore del turismo</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Scopo dell'azione è aggregare l'offerta delle micro imprese che forniscono servizi in aree omogenee e circoscritte del territorio. L'attività che si metterà in campo sarà quella di coordinare e spingere le singole imprese aderenti verso una collaborazione che porti le stesse ad offrire un livello simile di qualità del servizio, promuovere best practice all'interno delle strutture (tendenza al plastic free, sensibilizzazione dei clienti sull'uso consapevole del riscaldamento), stringere accordi per la promozione unitaria. I risultati sono quelli di creare una massa critica di posti letto in ospitalità diffusa, che possa essere intermediata e venduta per il tramite di agenzie o in modo diretto. Il tutto per favorire la crescita economica delle singole microimprese ed incrementarne i risultati, con l'obiettivo finale di migliorare il benessere locale;
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	LagoSila srl (Lorenzo Lucanto)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	B&b e case vacanze nell'area di Lorica
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	1000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse proprie
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	realizzazione di attività e promozione coordinate



<b>TITOLO</b>	<b>7.5 UPVIVIUM</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>7.2 Sostenere la vitalità economica e le performance delle imprese turistiche locali e l'occupazione locale nel settore del turismo</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Iniziativa all'interno delle azioni di promozione delle Aree MaB UNESCO, per i prodotti di eccellenza legati all'enogastronomia. Ogni anno l'area protetta individua un prodotto che diventa tema chiave in una gara gastronomica che valorizza il territorio ed i prodotti di eccellenza mettendo in risalto gli operatori. Il vincitore locale affronterà, in una sfida nazionale, tutti i vincitori delle altre aree MaB, presso la Scuola Internazionale di Cucina Italiana. I vincitori potranno usufruire di corsi di Alta Cucina informata gratuita. Nel 2023 il prodotto individuato è stata, per il PN Sila, la Patata della Sila. Per 2 edizione consecutive (2022-2023) l'operatore del PN Sila ha vinto il secondo Premio.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Istituto Alberghiero, Operatori locali della Ristorazione,
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	20000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Ente Parco
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni annuali dell'attività

<b>TITOLO</b>	<b>7.6 Protocollo d'intesa garantito con "Destinazione Sila"</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>7.2 Sostenere la vitalità economica e le performance delle imprese turistiche locali e l'occupazione locale nel settore del turismo</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Per garantire una azione di animazione territoriale costante nel tempo intesa come rete territoriale di imprese che si impegnano in buone azioni grazie a corsi di formazione, coinvolgimento nelle manifestazioni sul territorio e nelle fiere, il Parco ha stretto un accordo ed affidato questo compito a "Destinazione Sila" che nel tempo ha creato una rete di operatori garantendo anche la commercializzazione di pacchetti con la collaborazione di un tour operator. Il ruolo della collaborazione è anche quello di promuovere un soggetto, composto prevalentemente da privati che possa svolgere un ruolo di animatore culturale e sociale locale da un punto di vista diverso e complementare rispetto alle iniziative analoghe intraprese dal Parco sullo stesso tema.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Destinazione Sila Rete di imprenditori
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	40000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	numero di incontri, manifestazioni ed operatori coinvolti

## Tema Chiave 8 - Fornire formazione e rafforzare le competenze (*capacity building*)

<b>TITOLO</b>	<b>8.1 ITMS Incontri Turismo Montano Sostenibile</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>8.2 Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture simili sul tema del turismo sostenibile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	ITMS è una rassegna di incontri formativi e di networking che Destinazione Sila organizza annualmente dal 2019. ITMS rappresenta un'importante occasione di confronto, approfondimento e co-progettazione tra gli stakeholders del settore turistico del territorio silano con la partecipazione di esperti di turismo sostenibile di fama nazionale e internazionale, docenti universitari, rappresentanti di istituzioni pubbliche, di organizzazioni di categoria e di enti del terzo settore.
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Rete di imprese Destinazione Sila
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco Nazionale della Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse proprie della rete di imprese Destinazione Sila e patrocinio oneroso Ente Parco Nazionale della Sila.
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Partecipanti all'evento, giornate di formazione

<b>TITOLO</b>	<b>8.2 Green &amp; Roots. Corso per operatori turistici</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>8.2 Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture simili sul tema del turismo sostenibile</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto Palumbo Sila Experiences è diviso in più fasi. Dall'organizzazione e il coordinamento delle attività locali e dei suoi prodotti, alla formazione culturale e professionale degli stakeholder locali, fornendo loro le informazioni per spiegare i luoghi, la storia e le leggende d'interesse e i mezzi: supporti multimediali accessibili previo acquisto ai visitatori (compresi nell'offerta turistica). Comunicazione.</p> <p>I corsi si divideranno in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corso di comunicazione efficace ed accoglienza</li> <li>- Corso sui luoghi storici e i fatti d'interesse</li> <li>- Corso sulle leggende e i personaggi del luogo</li> <li>- Corso sui prodotti tipici e come presentarli al pubblico</li> <li>- Corso sul turismo sostenibile come indicazione per se stesso e come consiglio per il turista</li> </ul>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Anziani del luogo, guide del Parco
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	5000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	fondi comunali, sponsorizzazioni
<b>TEMPISTICA</b>	entro 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di partecipanti

## Tema Chiave 9 - Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo

<b>TITOLO</b>	<b>9.1 SCOPRI I GIGANTI DELLA SILA</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>9.2 Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	Ogni anno nei Beni del FAI vengono effettuate attività di monitoraggio inerenti alle modalità di conoscenza, prenotazione e soddisfazione dei visitatori. Non solo, ciascun visitatore viene tracciato per la sua provenienza al fine di estrapolare non solo indicatori anagrafici rilevati tramite i questionari (età, sesso etc.), ma anche indicatori geografici (regioni e stati di provenienza). Dopo ogni visita viene proposta una indagine di gradimento, che ha l'obiettivo di monitorare la qualità dei servizi offerti attraverso l'opinione dei visitatori. Alla fine di ogni anno vengono effettuate analisi sull'andamento dei flussi e sulla spesa media per poi tracciare un consuntivo e confrontarlo con gli anni precedenti. Questo ci permette di introdurre azioni correttive (laddove ce ne fosse bisogno) nella programmazione degli anni successivi
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	FAI (Simona Lo Bianco)
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano)
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	9000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	FONDI PROPRI
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Questionari e relativo indice di soddisfazione; spesa media; canali di prenotazione

<b>TITOLO</b>	<b>9.2 Osservatorio turistico Sila</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>9.2 Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Lo scopo dell'azione è di rendere disponibili i dati relativi alle presenze turistiche sul territorio del Parco Nazionale della Sila al fine di determinare meglio le scelte strategiche e la programmazione, potendosi basare sulla conoscenza di informazioni precise e puntuali. L'attività consiste nell'acquisizione ed elaborazione dei dati quantitativi relativi agli arrivi e alle presenze nelle strutture ricettive silane (alberghi, residence, agriturismi, B&amp;B, ecc.). Contestualmente verranno acquisite informazioni qualitative inerenti il paese/regione di provenienza, età, tipologia di turista/viaggiatore (coppie, gruppi di amici, tours organizzati, ecc.), ambiti turistici d'interesse (outdoor, relax, cultura, ecc.). Il risultato che si intende raggiungere con tale azione è la predisposizione di un report trimestrale e di un rapporto annuale da mettere a disposizione del Parco, del Forum CETS e di tutti gli stakeholders interessati.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Rete di imprese Destinazione Sila
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Ente Parco Nazionale della Sila
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Le attività basilari per realizzare l'azione saranno garantite dalla Rete di Imprese Destinazione Sila. Eventuali contributi di Enti pubblici e privati consentirebbero di realizzare output più approfonditi e assicurare una maggiore divulgazione dei risultati
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Quattro report trimestrali e un rapporto annuale per il quadriennio 2024-2027

## Tema Chiave 10 - Comunicare le azioni e Impegnarsi nella CETS

<b>TITOLO</b>	<b>10.1 Promozione della CETS</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.1 Comunicare le azioni di turismo sostenibile e i suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Ente Parco si impegna a mantenere e proseguire le attività a prendere parte ad eventi locali, regionali ed internazionali nazionali, allo scopo di divulgare al pubblico le iniziative avviate nel Piano delle Azioni CETS.</p> <p>Inoltre, realizzerà – con periodicità quadrimestrale – una regolare diffusione delle iniziative sulle pagine dedicate del sito che conterrà tutti gli aggiornamenti riguardo al percorso della CETS (documenti prodotti, iniziative dei partecipanti, resoconti degli incontri del Forum, etc.), informazioni relative a iniziative CETS di altre Aree Protette, documenti e segnalazioni di buone pratiche e progetti internazionali inerenti il turismo sostenibile.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	8000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Report annuali monitoraggio azioni del Piano

<b>TITOLO</b>	<b>10.2 Di Parco in Parco: Cammino tra le aree protette alla scoperta della biodiversità</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.1 Comunicare le azioni di turismo sostenibile e i suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Nell'ambito delle iniziative legate al sistema dei Parchi Nazionali della Calabria, l'Ente coordinerà una serie di iniziative legate alla scoperta e valorizzazione della biodiversità delle 3 aree protette e che condividono anche il possesso della Certificazione CETS</p> <p>Il progetto prevede la suddivisione in due ambiti: il primo riguardante la declinazione del tema della biodiversità con la progettazione, redazione e predisposizione (in formato pdf, eventualmente stampato) di un opuscolo che, sotto forma di un unico racconto, racconti e percorra i tre Parchi nazionali nel loro contesto Regionale e Nazionale. Saranno scelte specie simbolo che in ciascun parco raccontino la loro storia, tutte collegate dal fil rouge dell'importanza della tutela.</p> <p>La seconda, riguarda la predisposizione di un calendario di eventi annuale concordato e condiviso dalle diverse aree protette che preveda appuntamenti comuni, eventi e spettacoli sul tema della diversità naturale e culturale e con enfasi sulle attività di turismo sostenibile.</p> <p>I tre parchi Nazionali dovranno garantire il supporto (anche economico) e la partecipazione del proprio personale per l'organizzazione puntuale sui territori.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	PN Pollino, PN Aspromonte
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	60000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	MASE, PN Pollino, PN Aspromonte
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Realizzazione opuscolo e del Programma annuale di attività N. di eventi realizzati nelle tre aree protette



<b>TITOLO</b>	<b>10.3 Comunicare la Carta del Turismo sostenibile</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.2 Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Ente Parco renderà maggiormente visibile il logo CETS presso la propria sede e tutti i centri visita, nonché in tutti i materiali di comunicazione, in modo tale da promuovere la certificazione quale riconoscimento di livello internazionale per le attività intraprese in collaborazione con i privati e come “presentazione” di una comunità che ha scelto una modalità nuova di fare turismo, credendo nella sostenibilità e nella tutela delle risorse naturali come elemento di caratterizzazione e competitività.</p> <p>Tutti i partecipanti al Forum ed alle Azioni di Piano saranno stimolati ad utilizzare ed esporre il logo CETS sui propri siti internet e materiali.</p> <p>La promozione avverrà anche attraverso il proprio sito istituzionale, attraverso la pagina dedicata alla Carta che sarà visibile in home page</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	16000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell’Ente. Risorse proprie dei componenti del Forum
<b>TEMPISTICA</b>	2023
<b>INDICATORE</b>	<p>Presenza del logo CETS ed aggiornamento pagine dedicate nel sito dell’Ente.</p> <p>Presenza del logo CETS sui siti dei partecipanti al Forum</p>

<b>TITOLO</b>	<b>10.4 Green Sila Pills. Pillole di Sila green</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.2 Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto prevede la creazione di un format di comunicazione video e testi declinato nei vari media e diffuso tramite social come Instagram, Facebook e Tik Tok con una pianificazione annuale che ha come concept la comunicazione delle azioni portate avanti dal forum nell'ambito della Carta Europea del Turismo sostenibile. Il progetto ha fundamentalmente 3 obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informare: sulla partecipazione alla CETS, sui valori e la mission della CETS, su che cos'è il turismo sostenibile a partire dagli attori chiavi della CETS</li> <li>- Coinvolgere: gli utenti della comunicazione, in modo divertente ma riflessivo attraverso call to action verso azioni pratiche sostenibili</li> <li>- invitare e persuadere i turisti consapevoli a scegliere la Sila per la propria vacanza sostenibile</li> </ul> <p>La pianificazione prevederà l'uscita di un post/video/intervista al mese all'interno di una pagina creata a hoc e che ciascun membro del forum dovrà inserire nei propri canali di comunicazione. Il target è composto da: i membri del forum, utenti followers della pagina del progetto e di quelle dei membri del forum. Se possibile sarà effettuata una campagna di comunicazione a pagamento.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Associazione Subjective
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	FAI, Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Fondi propri, bandi
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Il numero di visualizzazione e statistiche di accesso

<b>TITOLO</b>	<b>10.5 Prendere parte attivamente alla rete CETS</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.3 Impegnarsi con Europarc e con il network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività connesse</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il responsabile CETS parteciperà (auspicabilmente insieme ad altri rappresentanti dell'Ente) alle iniziative e agli incontri organizzati da Federparchi-Europarc Italia e da Europarc, nonché ad altri appuntamenti sulla Carta proposti da altre aree protette.</p> <p>Il responsabile CETS terrà i rapporti col gruppo italiano e internazionale dei Parchi che hanno già aderito alla Carta, anche allo scopo di apprendere e trasmettere al Forum buone pratiche e modalità operative per una gestione efficace del processo, conoscere idee progettuali innovative sperimentate con successo in altri contesti, organizzare incontri ed occasioni di scambio con altri Parchi CETS.</p> <p>Inoltre, nei prossimi cinque anni si intende rafforzare ulteriormente il legame con le altre Aree CETS in regioni limitrofe, identificando iniziative integrate che puntino proprio sul riconoscimento per la caratterizzazione di proposte turistiche di sistema innovative, sostenibili e di maggiore attrattiva.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	12000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Partecipazione alle Conferenze Europarc ed altre manifestazioni

<b>TITOLO</b>	<b>10.6 Il rinnovo della CETS</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.4 Adottare misure per l'applicazione ed il rinnovo della Carta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Ente Gestore del Parco intende rinnovare l'adesione alla CETS. Le attività necessarie per la presentazione della nuova candidatura saranno coordinate – e in gran parte direttamente realizzate – dal responsabile CETS.</p> <p>La gestione continua del processo e del monitoraggio del Piano d'Azioni consentirà di raccogliere progressivamente buona parte della documentazione utile per la richiesta di rinnovo, in particolare relativamente alla valutazione del percorso realizzato. Uno sforzo ulteriore sarà realizzato nell'ultimo anno, allorché sulla base delle esperienze effettuate nel corso del primo ciclo, delle informazioni raccolte, delle evoluzioni del sistema turistico locale, dovranno essere improntate la nuova Strategia ed il relativo Piano d'Azioni.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	16000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Relazioni annuali del Responsabile CETS al Forum

<b>TITOLO</b>	<b>10.7 Consolidamento della Parte 2 CETS. Coinvolgimento e incremento delle Aziende certificate</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.4 Adottare misure per l'applicazione ed il rinnovo della Carta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Da alcuni anni il Parco ha avviato un processo della certificazione CETS Parte 2 per le aziende turistiche (ristorazione ed accoglienza e le guide). Il riconoscimento della CETS Parte 2 rappresenta un marchio distintivo assegnato dal Parco alle imprese turistiche locali che si sono impegnate in un percorso volontario di qualità, rispetto dell'ambiente e valorizzazione della cultura e dell'identità locale secondo la strategia indicata dalla Federazione EUROPARC nella Carta Europea per il Turismo Sostenibile.</p> <p>La certificazione CETS Parte 2 è esclusivamente riconosciuta alle attività turistico-ricettive ubicate nel territorio dei Comuni del Parco (area CETS).</p> <p>Nel corso dei prossimi anni si prevede di consolidare il rapporto con le strutture già certificate e di promuovere un percorso per il coinvolgimento di altre aziende che possano essere interessate a partecipare.</p> <p>Inoltre, sarà promossa ed incoraggiata la partecipazione delle Aziende certificate CETS Parte 2 al concorso detto "Star Awards" di Europarc rivolto alle aziende europee del circuito CETS</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	14000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di certificazioni attive e concesse per anno

<b>TITOLO</b>	<b>10.8 Avvio della Parte 3 CETS. Coinvolgimento dei Tour Operator</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.4 Adottare misure per l'applicazione ed il rinnovo della Carta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Ente Gestore del Parco intende promuovere l'implementazione della Parte 3 CETS nel proprio territorio, nel corso dei prossimi 5 anni.</p> <p>L'Ente procederà quindi all'individuazione ed alla selezione di uno o più operatori turistici desiderosi di collaborare a questa attività ed in grado di sottoscrivere un accordo di collaborazione e sviluppare e vendere uno o più pacchetti turistici del sistema "CETS Parco Nazionale della Sila".</p> <p>A tale scopo l'Ente promuoverà a scala locale la metodologia CETS Parte 3 in vigore in Italia e provvederà a mettere in atto tutti gli aspetti relativi all'implementazione della stessa.</p> <p>Nel corso dei prossimi anni si prevede di coinvolgere almeno un Tour Operator locale si cercherà di sottoscrivere accordi di collaborazione anche con un Tour Operator attivo a livello Europeo e già certificato in altre nazioni</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Operatori specifici operanti nel Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	20000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2024 al 2027
<b>INDICATORE</b>	Numero di Tour Operator coinvolti Numero di accordi sottoscritti

<b>TITOLO</b>	<b>10.9 Promozione della CETS</b>
<b>Azione Chiave</b>	<b>10.4 Adottare misure per l'applicazione ed il rinnovo della Carta</b>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>L'Ente Parco si impegna a mantenere e proseguire le attività a prendere parte ad eventi locali, regionali ed internazionali nazionali, allo scopo di divulgare al pubblico le iniziative avviate nel Piano delle Azioni CETS.</p> <p>Inoltre, realizzerà – con periodicità quadrimestrale – una regolare diffusione delle iniziative sulle pagine dedicate del sito che conterrà tutti gli aggiornamenti riguardo al percorso della CETS (documenti prodotti, iniziative dei partecipanti, resoconti degli incontri del Forum, etc.), informazioni relative a iniziative CETS di altre Aree Protette, documenti e segnalazioni di buone pratiche e progetti internazionali inerenti il turismo sostenibile.</p>
<b>SOGGETTO RESPONSABILE</b>	Ente Parco
<b>ALTRI SOGGETTI COINVOLTI</b>	Tutti i componenti del Forum
<b>RISORSE STIMATE (€)</b>	10000
<b>POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO</b>	Risorse interne dell'Ente
<b>TEMPISTICA</b>	dal 2023 al 2026
<b>INDICATORE</b>	Report annuali monitoraggio azioni del Piano

