



EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

Re-Evaluation Application Report

Re-Evaluation of European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas is integral and essential to the whole Charter process. It enables us all to see if we have met our commitments, reached our goals and indeed, celebrate success. With a verification visit, the park and communities benefit from external expertise in assessing the strategy and action plan and can help to provide guidance and inspiration to go forward, realising, even more, the benefits of working together delivering sustainable tourism. Re-evaluation too helps the Charter areas to be more connected across the EUROPARC network, taking advantage of what can be learned from others.

Re-Evaluation Process

We are delighted you are continuing with the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas through the re-evaluation process. Only by doing so can you fully appreciate the progress you have made! The Charter encourages you, your partners and communities to continue to work together in a way that is good for nature and good for people! Filling in this re-evaluation report will really help us assess your progress and your application for the re-evaluation in as comprehensive a way as possible.

The Re-evaluation Application Report is the key document where all comprehensive information has to be provided. It will serve as an overview, or summary, of your activities for both the Verifier and Evaluation Committee.

Two other key documents form part of the re-evaluation and should be submitted alongside this report:

- **Your assessment of the previous Sustainable Tourism Strategy and Action Plan, commenting on what has been achieved and issues faced.**
- **A new Sustainable Tourism Strategy and Action Plan for the forthcoming five year period.**

The report can be submitted in English, French, German, Spanish or Italian.

Each question in the report must be answered with:

- a short written response, that can be clearly understood on its own.
- a cross-reference to the new Strategy and Action Plan, giving the name and page/paragraph number of the relevant action. Where there is no relevant action, reasons for this should be explained. If helpful and appropriate, a cross-reference to the previous strategy and action plan (and/or to the assessment of it) may also be made.

To make it easier for us all and to be more sustainable, please submit your report in this WORD document **ONLY** electronically, together with the full application dossier, to: sustainable.tourism@europarc.org

Note: In this form you can only write in the dedicated spaces. The rest is protected and cannot be deleted or changed in any way.

To answer a question, please click the box just below the question. As you will notice, no formatting options are available. If you want to enrich your report by inserting images, tables, or just applying bold, italic on your text, you can do it only by “copy & paste” the information in such format from another Word document.

SECTION A – GENERAL INFORMATION

Please provide brief information in this section. It helps us strengthen the case for protected areas and sustainable tourism. It also helps us to understand the context of your answers in the rest of the form.

You are asked to highlight particularly any changes or developments since your last evaluation.

A1 Name of the protected area

Parco Nazionale della Sila.

A2 Name of the protected area (PA) authority (or equivalent responsible body)

Ente Parco Nazionale della Sila - Via Nazionale snc, Lorica di San Giovanni in Fiore -87055- (CS).

A3 EUROPARC Federation membership number (please contact the EUROPARC office if unknown)

0279-I-2008.

A4 Contact details

Give name of person and position, address, phone, fax, e-mail (who can be contacted by the verifier to discuss the application report)

Dott.ssa Ada Occhiuzzi

Mail: a.occhiuzzi@parcosila.it

A5 Type of designation

Give the status of the protected area, including IUCN category. Please list, giving their size in hectares, all N2000 sites in the area to be covered by the Charter.

Categoria IUCN: II – Parchi Nazionali

SIC/ZPS	Codice	Denominazione	AREA (ha)	Sup. nel PNS (ha)
SIC	IT9310070	Bosco di Gallopane	159,00	17,34
SIC	IT9310071	Vallone Freddo	70,00	53,90
SIC	IT9310072	Palude del Lago Ariamacina	98,00	98,56
SIC	IT9310073	Macchia Sacra	27,00	27,23
SIC	IT9310074	Timpone della Carcara	166,00	167,10
SIC	IT9310075	Monte Curcio	2,87	2,90
SIC	IT9310076	Pineta di Camigliatello	76,00	65,72
SIC	IT9310077	Acqua di Faggio	88,00	88,46
SIC	IT9310079	Cozzo del Principe	61,00	62,04
SIC	IT9310080	Bosco Fallistro	3,51	0,64
SIC	IT9310081	Arnocampo	324,00	327,50
SIC	IT9310082	S. Salvatore	506,00	506,90
SIC	IT9310083	Pineta del Cupone	703,00	710,12
SIC	IT9310084	Pianori di Macchialonga	300,00	302,70

SIC	IT9310085	Serra Stella	302,00	276,90
SIC	IT9310126	Juri Vetere Soprano	35,00	35,25
SIC	IT9310127	Nocelleto	88,00	88,57
SIC	IT9310130	Carlomagno	25,00	25,23
SIC	IT9320115	Monte Femminamorta	658,00	665,00
SIC	IT9320129	Fiume Tacina	1.075,00	1.072,00
SIC	IT9330114	Monte Gariglione	604,00	111,30
SIC	IT9330116	Colle Poverella	179,00	6,07
SIC	IT9330117	Pinete del Roncino	1.508,00	1.138,00
SIC	IT9330125	Torrente Soleo	380,00	383,71
SIC	IT9330128	Colle del Telegrafo	203,00	205,11
ZPS	IT9310069	Parco Nazionale della Calabria	8.826,00	5.193,00
ZPS	IT9310301	Sila Grande	31.032,00	23.165,00
ZPS	IT9320302	Marchesato e Fiume Neto	70.205,00	682,00
TOTALE (ha)			117.704,38	35.478,26

A6 Size of the Charter Area

Please give

I. *Total size of protected area in hectares*

L'estensione complessiva del Parco Nazionale della Sila è pari a 73.695 ha

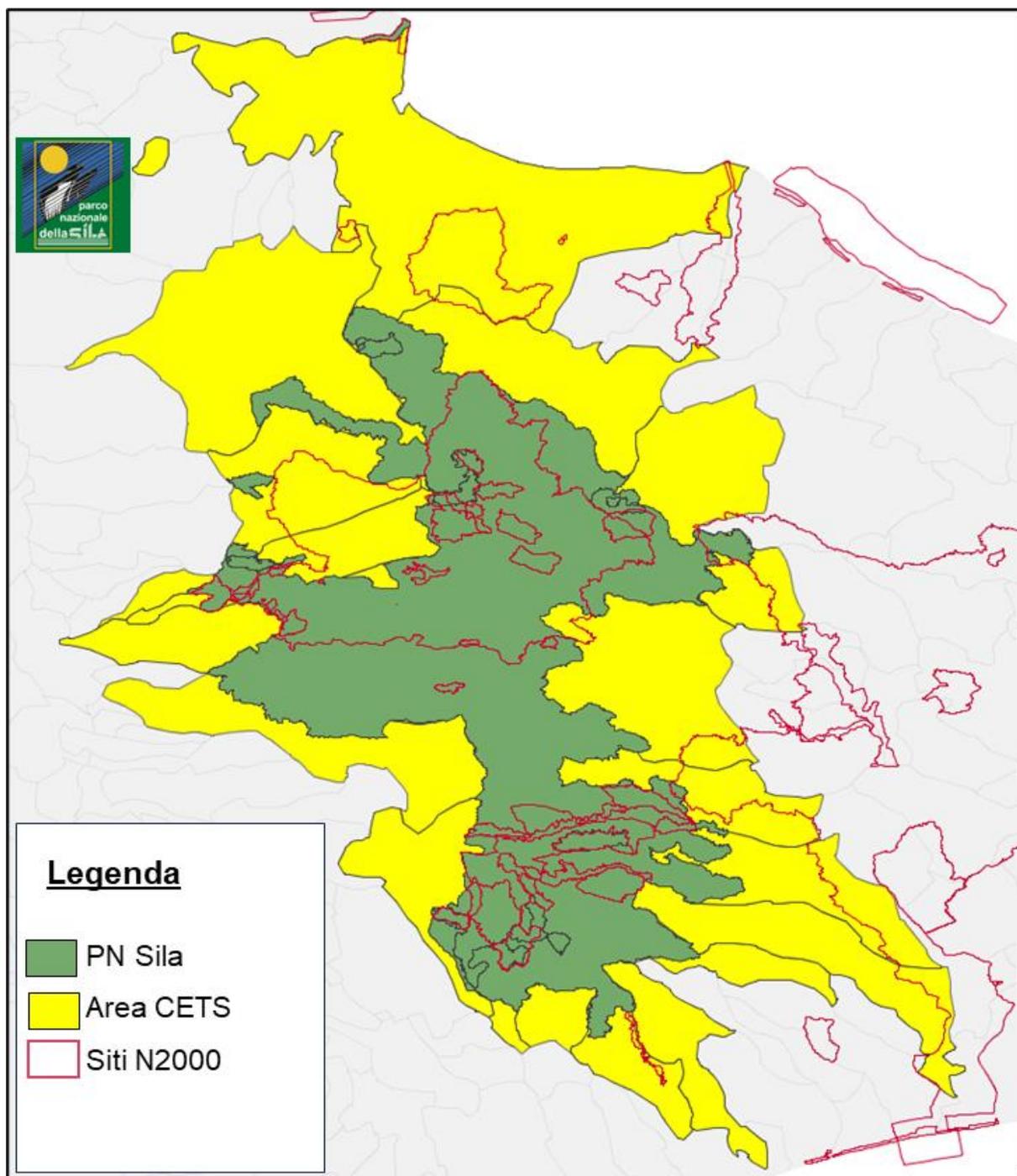
II. *Total size of the Charter application area (which may be larger than the PA)*

L'area di applicazione della CETS corrisponde a tutto il territorio amministrativo dei comuni interessati dall'Area Protetta. Il Parco Nazionale della Sila interessa il territorio di 19 comuni e 3 province: Catanzaro, Cosenza, Crotone

La sua estensione complessiva è pari a 227.579 ha

A7 Map of the area

Please provide a detailed map showing the boundary of the PA and of the Charter Area (if different)



A8 Landownership

Please indicate the approximate percentage of public vs private ownership.

La percentuale di territorio di proprietà pubblica ammonta a circa il 30 % di quella complessiva.

A9 Population

Give the population within the protected area and in the Charter Area

Non esistono dati aggiornati riguardo alla popolazione che risiede all'interno del Parco. Secondo l'ultima rilevazione disponibile (*L'economia reale nei Parchi Nazionali e nelle Aree Naturali Protette*).

MATTM-Unioncamere, 2014) al 31 dicembre 2012 nel territorio dell'area protetta vivevano 32.606 abitanti - distribuiti in 13.634 famiglie.

All'interno dell'area CETS la popolazione residente al 31 dicembre 2022 è pari a 164.315 abitanti

Provincia	Comune	Superficie	Abitanti
Catanzaro	Albi	2.963,73	790
	Magisano	3.194,07	1.160
	Petronà	4.578,77	2.360
	Sersale	5.329,82	4.250
	Taverna	13.230,82	2.522
	Zagarise	4.933,04	1.425
Cosenza	Acri	20.063,1	18.836
	Aprigliano	12.242,51	2.366
	Bocchigliero	9.882,03	1.047
	Casali del Manco	16.895,77	9.517
	Celico	9.974,86	2.512
	Corigliano-Rossano	34.655,86	74.066
	Longobucco	21225,8	2.614
	San Giovanni in Fiore	28253,35	15.906
	Spezzano della Sila	8028,88	4.218
Crotone	Cotronei	7920,26	5.252
	Mesoraca	9479,13	5.8140
	Petilia Policastro	9834,99	8.614
	Savelli	4892,21	1.046
TOTALI	19	227.579,00	164.315

A10 Legal structure relating to the protected area

Please indicate briefly the nature of the PA Authority and any relationship to other local or state authorities or official bodies

Il Parco Nazionale della Sila e il suo Ente di Gestione sono stati istituiti nel 2002, con D.P.R. 14/11/2002 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.ro 63 del 17/03/2003).

L'Ente di Gestione – che ha sede legale ed amministrativa in Lorica di San Giovanni in Fiore (CS) - ha personalità di diritto pubblico, con autonomia gestionale e operativa, ed è sottoposto alla sorveglianza del Ministero dell'Ambiente e la Sicurezza Energetica (MASE). Il MASE eroga il contributo ordinario annuale ed effettua il controllo di legittimità degli atti deliberativo dell'Ente Parco.

A11 Protected Area Authority personnel

I. Approximately how many people work for the PA Authority in total?

La dotazione organica del Parco al 31.12.2022 ammonta a 18 dipendenti a tempo indeterminato.

II. Approximately how many of these people are involved in tourism related work?

Una sola persona si occupa a tempo pieno di turismo e marketing. Su specifiche iniziative vengono coinvolti anche altri membri dello staff, soprattutto quelli inquadrati all'interno dell'Ufficio Programmazione e Sviluppo Socio Economico

III. Please provide an organigramme of the staff structure and indicate any personnel with a direct responsibility for tourism.

L'Ente Parco è rappresentato legalmente dal Presidente, attualmente ricopre la carica il dott. Francesco Curcio, nominato nel 2020 con mandato quinquennale. Dal Febbraio 2023 ricopre il ruolo di Direttore, l'Arch. Ilario Treccosti.

Lo staff è organizzato in 3 Servizi:

o Servizio Pianificazione, costituito dai seguenti Uffici:

1. Ufficio Tecnico
2. Ufficio Conservazione e Gestione Naturalistica
3. Ufficio Autorizzazioni
4. Ufficio Programmazione Socio-Economica

o Servizio di Segreteria, Educazione Ambientale, Comunicazione, Informazione

o Servizio Amministrativo Contabile Marketing, costituito dai seguenti Uffici:

1. Ufficio Contabile
2. Ufficio Risorse Umane
3. Ufficio Promozione e Marketing.

L'Ufficio Promozione e Marketing – all'interno del quale lavora una sola persona - è l'unico che si occupa direttamente di Turismo, sebbene in maniera non esclusiva. Tra i diversi compiti che svolge vi sono:

- a. organizzazione e gestione eventi;
- b. front office, relazioni con il pubblico e divulgazione;
- c. organizzazione e partecipazione mostre, esposizioni e convegni;
- d. rapporti con enti ed associazioni per le attività di promozione;
- e. coordinamento punti informativi del Parco;
- f. cura e gestione delle attività di promozione culturale e socio economici;
- g. istruzione atti relativi alla concessione di contributi per attività di promozione culturale;
- h. gestione servizi musei naturalistici del Parco;
- i. attività commerciale;
- j. esecuzione di atti e provvedimenti di competenza dell'Ufficio;
- k. corrispondenza, archivio ed aggiornamento sito web di competenza dell'Ufficio.

A12 Management planning and priorities

I. Does the protected area have a Management Plan (or equivalent document setting out strategic priorities and actions for management)?

- Il Piano per il Parco e il Regolamento del Parco sono stati adottati dal Consiglio Direttivo (Deliberazione n.29 del 18.12.2012);
- Con nota n. 253925 del 06.06.2023, in atti all'Ente Parco al prot. n. 3093 del 06.06.2023, il Dipartimento Territorio e Tutela dell'Ambiente della Regione Calabria, in merito alla Procedura di Valutazione Ambientale Strategica V.A.S., ai sensi del D.LGS n. 152/2006 e ss.mm.ii. e del R.R. n. 3/2008 art. 23) e Valutazione di Incidenza ai sensi dell'art. 6 del DPR 357/97 inerente gli strumenti di Pianificazione del PNS: "Piano del Parco integrato delle Misure di Conservazione di cui alla D.G.R n. 243 del 30.05.2014, Piano Pluriennale Economico e Sociale, Regolamento del Parco" ha comunicato che l'Ente Parco potrà procedere all'Approvazione;

- Nella riunione di Consiglio Direttivo, convocata per 04.08.2023, è stata deliberata la riadozione del Piano del Parco integrato delle Misure di Conservazione di cui alla D.G.R. n. 243 del 30.05.2014, Piano Pluriennale Economico e Sociale, Regolamento del Parco.
- L'ente ha avviato la procedura per l'approvazione Piano per il Parco e il Regolamento del Parco ai sensi della legge 394/91.

II. *If yes, what period does it cover and when was it last reviewed?*

4 anni dall'approvazione

III. *Please indicate very briefly the main management priorities.*

L'Ente Parco ha elaborato e presentato il proprio Piano che allo stato risulta nella fase finale della sua approvazione.

I principali obiettivi individuati sono:

1) Ruolo interregionale ed europeo del Parco. Le strategie di gestione e valorizzazione del Parco devono tendere a consolidarne l'immagine a livello internazionale e a rafforzare il ruolo che esso è chiamato a svolgere nel sistema appenninico e nelle reti ecologiche ed ambientali europee.

2) Conservazione e sviluppo co-evolutivo. Gli obiettivi di conservazione sono, nel Parco della Sila più che in altri, strettamente intrecciati con quelli dello sviluppo locale. In particolare, il Piano deve individuare le forme di regolazione e di incentivazione delle attività tradizionali e delle attività di fruizione più opportune al fine di assicurare congiuntamente:

- la stabilizzazione e l'evoluzione dei sistemi ambientali, la difesa attiva della loro resilienza, la conservazione della diversità biologica e paesistica, la mitigazione degli squilibri idraulici ed idrogeologici, con particolare riguardo per i boschi, i pascoli, le aree critiche e le specie a rischio d'estinzione;
- l'estensione delle caratteristiche di naturalità, col recupero e la riqualificazione delle aree marginali e di quelle degradate e con opportune forme di gestione dei processi di rinaturalizzazione;
- la salvaguardia e l'arricchimento del patrimonio di valori storici, antropologici, sociali e culturali e del significato del paesaggio per le culture locali, con particolare riguardo per le strutture insediative e le reti storiche di connessione;
- la più appropriata fruizione sociale del Parco e delle sue risorse, in termini educativi, formativi e di ricerca scientifica, nonché ricreativi e turistici, favorendo in particolare le categorie più deboli e i portatori di handicap;
- il consolidamento duraturo dei sistemi locali economici e sociali, delle capacità ed attitudini auto-organizzative delle comunità locali e delle loro prospettive di sviluppo endogeno, anche in base alle nuove economie di fruizione ed anche con appropriate agevolazioni delle iniziative pubbliche e private coerenti con tale obiettivo.

3) Reti ed identità locali. Il Piano, di concerto con gli altri piani concernenti il territorio interessato dal Parco, deve perseguire la valorizzazione delle identità locali, delle risorse, dei paesaggi e delle culture locali. Tale valorizzazione implica la promozione di forme anche innovative di fruizione e di turismo, basate sul consolidamento, il riuso e la rifunzionalizzazione del patrimonio edilizio, urbanistico ed infrastrutturale, nonché sullo sviluppo delle attività informative, culturali ed interpretative.

4) Manutenzione e gestione. Il Piano, di concerto con gli altri piani concernenti il territorio interessato dal Parco, deve tendere ad una "gestione prudente" delle risorse disponibili e ad una manutenzione efficace del patrimonio paesistico-ambientale. Tra le diverse implicazioni di questo obiettivo rientrano anche:

- il rigoroso contenimento dei consumi di suolo e di risorse idriche, soprattutto nei confronti degli usi urbani ed infrastrutturali non strettamente motivati da imprescindibili esigenze collettive; e,

8

per contro, la promozione di interventi di recupero di spazi abbandonati, di riduzione degli sprechi e degli usi impropri delle risorse idriche;

- il controllo accurato dei processi di trasformazione agro-silvo-colturale e di abbandono agricolo e forestale suscettibili di accentuare i fenomeni di dissesto ed i rischi idraulici, idrogeologici ed inquinologici; anche con la promozione di interventi di manutenzione ambientale, di rinaturalizzazione guidata, di consolidamento delle cure manutentive connesse alle pratiche tradizionali (a seconda delle attitudini dei siti e delle condizioni socio-economiche localmente verificabili), nonché di forme appropriate di integrazione dei redditi agricoli, in particolare con l'agriturismo;
- il rigoroso contenimento degli interventi trasformativi (per scopi agricoli, produttivi, urbani, infrastrutturali o turistico-ricreativi) suscettibili di accentuare la frammentazione degli habitat e degli ecosistemi o di interrompere i canali biotici e le fasce di continuità essenziali alla stabilità ecosistemica ed alla conservazione della biodiversità; e, per contro, la promozione degli interventi atti a salvaguardare o a ricostituire una efficiente rete ecologica di base, col rafforzamento e l'estensione delle risorse nodali, il recupero e la bonifica delle aree degradate suscettibili di rinaturalizzazione, il ripristino e la manutenzione dei corridoi ecologici.

A13 Annual budget

- I. *Please indicate total annual budget of the protected-area authority (including overheads and project expenditure).*
- II. *Please explain briefly how the protected area is funded, and indicate any external resources that are regularly available.*
- III. *Please indicate approximately the annual budget for tourism related activities, and what this covers.*

Il budget annuale dell'Ente Parco consta di entrate ed uscite annuali di cui l'unico contributo con carattere di continuità è quello che perviene dal Ministero dell'Ambiente. Il bilancio dell'Ente si arricchisce ogni anno di altre risorse provenienti da specifiche progettualità che però non è possibile indicare con precisione, data la loro variabilità

Nella tabella successiva si riporta una sintesi delle principali voci di bilancio del Parco, le entrate complessive e le spese impegnate, con indicazione del budget che è stato destinato ad attività inerenti la promozione turistica.

ANNO	ENTRATE ACCERTATE	SPESE IMPEGNATE	BUDGET PER IL TURISMO
2018	€ 8.166.059,60	€ 8.423.952,73	€ 6.536.878,01
2019	€ 7.024.295,27	€ 7.483.714,42	€ 1.013.978,51
2020	€ 6.500.582,29	€ 7.205.721,81	€ 3.930.997,94
2021	€ 11.787.438,67	€ 11.824.903,56	€ 716.244,28
2022	€ 5.954.892,21	€ 4.736.979,75	€ 397.981,67
Totali	€ 39.433.268,04	€ 39.675.272,27	€ 12.596.080,41

N.B.: I dati sopra riportati sono stati estrapolati dai Rendiconti Finanziari relativi alle annualità 2018/2022.

Per quanto attiene il "BUDGET PER IL TURISMO" sono state considerate le somme impegnate nelle relative annualità sui pertinenti capitoli di spesa, considerando sia capitoli ricompresi in SPESE CORRENTI (4130, 4200, 4220, 4300, 4330, 4400, 4410, 4530, 4550, 4650, 4870, 4880, 4910, 4991, 5060, 5090, 5100, 5120, 5130, 5160, 5170, 5300, 5600, 5620, 5690) che capitoli ricompresi in SPESE IN CONTO CAPITALE (11080, 11090, 11100, 11140, 11270, 11460, 11480, 11570, 11580).

A14 Tourism data

In this regard specific indications could be given to provide figures of development and changes during the last 5 years. Please provide the following estimates for the PA, and also for the Charter Area (if different)

Annual number of day visitors:

Nell'Area CETS nel 2022 gli arrivi sono stati pari a 107.450, con un aumento del 8,6 % rispetto al 2021, superiore a quello medio registrato in Calabria (+ 3,7 %). Questo valore è determinato in larga misura dal cosiddetto effetto COVID combinato all'effetto Parco, che ha portato, negli anni successivi alla pandemia a incrementi notevoli in aree solitamente meno frequentate, che hanno dimostrato un interesse e un apprezzamento crescente per il territorio silano. Più moderato l'incremento di visitatori stranieri (+ 3,9 %), che conferma comunque la tendenza positiva manifestata già negli anni precedenti.

Annual number of overnight visitors:

Al momento questo dato non è disponibile

If possible, please also indicate for the Charter Area:

Al momento questo dato non è disponibile

I. Average length of stay of overnight visitors

Al momento questo dato non è disponibile

II. Number of available beds (if possible by different types of accommodation)

III. Approximate % of beds available all year night in the charter area

Il sistema ricettivo dell'area CETS nel 2022 è costituito da 202 strutture, di cui 58 esercizi alberghieri e 144 complementari, con una dotazione di 13.642 posti letto, di cui 4.389, pari al 32,2 %, tra alberghi e residenze turistico alberghiere.

Due comuni – Magisano e Savelli –, per quanto risulta dai dati ufficiali, sono totalmente privi di strutture ricettive mentre ad Albi, Aprigliano, Mesoraca, Petronà, Sersale e Zagarise mancano esercizi alberghieri. Corigliano Rossano è la località col maggior numero di esercizi ricettivi– molti dei quali sono però localizzati lungo la costa, al di fuori del perimetro del Parco – seguita da Spezzano della Sila, Casali del Manco e San Giovanni in Fiore.

	Esercizi Alberghieri		Esercizi Complementari		Totale	
	Numero	Posti Letto	Numero	Posti Letto	Numero	Posti Letto
Acri	3	66	11	120	14	186
Albi	-	-	1	7	1	7
Aprigliano	-	-	5	37	5	37
Bocchigliero	1	57	3	32	4	89
Casali del Manco	5	599	17	229	22	828
Celico	1	115	9	652	10	767
Corigliano Rossano	14	1098	36	3809	50	4907
Cotronei	8	535	1	4	9	539
Longobucco	2	55	2	407	4	462
Magisano	-	-	-	-	-	-
Mesoraca	-	-	2	18	2	18
Petilia Policastro	1	13	4	42	5	55
Petronà	-	-	1	8	1	8
San Giovanni in Fiore	6	377	11	3493	17	3870
Savelli	-	-	-	-	-	-
Sersale	-	-	7	62	7	62
Spezzano della Sila	11	1003	24	211	35	1214
Taverna	6	471	3	67	9	538

Zagarise	-	-	7	55	7	55
----------	---	---	---	----	---	----

Per quanto riguarda il comparto alberghiero si sottolinea la prevalenza di esercizi con servizi e dotazioni di qualità media e alta – i 3 Stelle costituiscono il 55,2 % del totale, i 4 Stelle il 24,1 % – ma manca il segmento più elevato, quello degli alberghi 5 stelle e 5 stelle lusso.

Gli esercizi complementari sono soprattutto bed&breakfast – 72, pari al 50 % del numero complessivo della ricettività non tradizionale – mentre la dotazione elevata di posti letto è determinata in larga misura dalla presenza di 9 tra campeggi e villaggi turistici.

Il tasso di occupazione turistica lorda varia di poco negli anni presi in esame e si mantiene a livelli molto bassi. .

A15 Type and importance of tourism

I. Please briefly describe the type of tourism that occurs in the area and how this has changed over the last 5 years

Il territorio della Sila è da sempre meta di consistenti flussi turistici, attratti dal fascino di un patrimonio naturale straordinario e molto rinomato, contraddistinto da paesaggi d'alta montagna – con alcune peculiarità per il Sud Italia quali i grandi boschi di conifere e i laghi innevati – che convivono con un clima temperato e con la stretta vicinanza di due mari.

Il turismo silano è, da sempre, in larga prevalenza di prossimità, con la maggioranza dei visitatori che proviene dai centri più popolosi della Calabria e dalle regioni vicine, in particolare Puglia, Campania e Sicilia. In passato è stato caratterizzato da una marcata duplice stagionalità, determinata da una intensa componente di turismo familiare in estate – con periodi di villeggiatura prolungati e l'utilizzo prevalente di seconde case – e da un movimento invernale legato alla presenza della neve, con lo sviluppo di stazioni sciistiche quali Camigliatello, Villaggio Palumbo, Lorica, Villaggio Mancuso, che ancora oggi sono i centri a maggiore concentrazione di strutture ricettive alberghiere.

A partire dalla seconda metà degli anni '80 il turismo montano – in linea con quanto accaduto a livello nazionale - ha iniziato a dare progressivi segni di sofferenza, a causa del ripetersi di periodi di crisi e della maggiore concorrenza di destinazioni estere.

Da allora si è avviato un lento percorso di riconversione del settore, che ha portato alla strutturazione di un'offerta maggiormente diversificata e più strettamente legata all'identità territoriale, che punta alla valorizzazione degli aspetti più tipici e risponde alle richieste di un mercato in rapida evoluzione.

In questa ottica negli ultimi anni si sono sviluppate iniziative estremamente eterogenee, che si rivolgono a differenti segmenti: del turismo naturalistico – sono numerosi gli appassionati che frequentano il Parco per le sue peculiarità zoologiche e floristiche – a quello esperienziale, dal turismo sportivo (mountain bike, canoa, orienteering, etc...) all'escursionismo (grazie alla vasta rete di sentieri, che si dipana per circa 600 km), dal turismo culturale – per la presenza di borghi, musei, chiese, castelli, beni d'interesse artistico (basti pensare a Taverna e a tutte le opere di Mattia Preti) – a quello enogastronomico, forte di una pluralità di prodotti tipici (tra questi 3 DOP e 1 IGP, la patata silana) e di una tradizione di ristorazione di qualità molto radicata.

II. Please give a brief overview of the amount and type of accommodation, attractions, activities, events and visitor service in the area.

Il Parco Nazionale della Sila è situato nel cuore dell'altopiano omonimo e tutela un territorio di 73.695 ha che interessa tre province e 19 comuni. Dal 2014 la Sila è la 10a Riserva della Biosfera Italiana nella Rete Mondiale dei siti di eccellenza dell'UNESCO. Il territorio che attualmente costituisce la riserva della Biosfera abbraccia una superficie di 355 mila ettari e comprende 66 comuni.

La principale attrattiva del Parco è certamente rappresentata dal territorio, di grande valenza naturalistica e paesaggistica, e con una profonda notorietà nazionale legata proprio a questi aspetti.

Per questo motivo il principale servizio offerto è la presenza di una rete di sentieri molto estesa, che copre praticamente tutti gli ambiti di maggiore interesse, e che viene mantenuta in buono stato di fruibilità.

Il territorio del Parco è caratterizzato anche da un vastissimo patrimonio di tradizioni legate alle pratiche agro-silvo-pastorali e all'enogastronomia.

La coltura principale è certamente la patata, riconosciuta anche con marchio IGP, che assorbe una quantità rilevante di lavoro, fornendo produzioni di elevato interesse, sia qualitativo che in termini di fatturato.

Per quanto riguarda la gastronomia locale, nel PNS persistono tuttora tradizionali tecniche di trasformazione e conservazione degli alimenti. Tra i prodotti tipici ottenuti secondo le tecniche tradizionali di lavorazione è opportuno ricordare quelli derivati dalla lavorazione del latte (*butirro*, mozzarella silana, ricotte di vario tipo, *strazzatella* silana, ecc.) tra i quali il più rinomato, di cui si trovano testimonianze fin dal V secolo a.C., è il caciocavallo silano che recentemente ha ottenuto il marchio DOP. Sull'Altipiano della Sila viene allevata la razza bovina podolica, che costituisce il Presidio Slow Food "Carne bovina podolica calabrese".

Tuttavia, il prodotto alimentare forse più caratteristico, e certamente più conosciuto della zona, sono i funghi, presenti in abbondanza e con molte varietà (porcini, rositi, spugnole, galletti, mazze di tamburo, ecc.), tanto che numerosi sono i cercatori di funghi che ogni anno visitano il PNS.

Per molti dei prodotti agroalimentari si organizzano ogni anno sagre ed eventi dedicati, con attività di degustazione associate ad altre iniziative di fruizione del territorio. Certamente gli eventi più conosciuti e frequentati sono quelli dedicati ai funghi e, in second'ordine, alla patata.

Il sistema delle risorse culturali può contare nell'area su un'altrettanta complessa rete di valenze che mostra tre punti di forza specifici. Il primo è da identificarsi nel sistema del patrimonio culturale presente nei singoli centri storici delle comunità dell'area, i quali, nessuno escluso, raccontano e sono testimonianza anche fisica della storia degli stessi insediamenti e del loro rapportarsi con l'ambiente esterno e la storia regionale e della nazione. Numerosi i beni artistici e architettonici di grandissimo valore, tra cui la Badia Fiorentina di San Giovanni in Fiore e il monastero di Santa Maria del Pàtìre, affacciato su Rossano e sul litorale dello Jonio.

Il secondo trova la sua centralità nel fatto che l'area si sia trovata a dare i natali a diversi personaggi illustri della chiesa che hanno condizionato i luoghi e la loro epoca, quali Gioacchino da Fiore ed il Beato Angelo di Acri.

Il terzo elemento si identifica nel vasto patrimonio architettonico rurale che è possibile incontrare sul territorio, quali i vecchi mulini, masserie ed altre strutture architettoniche testimonianza del mondo rurale.

Il contesto dei centri storici dell'area è fortemente caratterizzato dalla presenza di un importante e non ancora opportunamente valorizzato patrimonio di beni ecclesiastici col quale si interseca un crescente interesse per i "cammini religiosi". Il territorio del PNS mantiene anche una accentuata tradizione artistica ed artigianale, che comprende produzioni legate alla semplicità del vissuto delle popolazioni locali, caratterizzate da processi e tecniche di lavorazione complesse, estese all'impiego di diversi materiali. Il turismo culturale e artistico è supportato da iniziative di scoperta e fruizione che stanno diventando più frequenti negli ultimi anni ma rimangono ancora tendenzialmente episodiche e non integrate, ancora inferiori alle potenzialità del territorio

Nel complesso, però, l'offerta di attività e iniziative nel territorio del Parco è decisamente cresciuta negli ultimi anni, grazie a una loro più profonda diversificazione e a una più efficace strutturazione. In particolare, gli operatori hanno fortemente migliorato la loro capacità di dialogo, creando reti di collaborazione tra strutture ricettive, soggetti che offrono servizi turistici e realtà della ristorazione, in modo tale da offrire ai visitatori delle proposte integrate e più vicine alle tendenze attuali del mercato. Tra i principali servizi attualmente disponibili vi sono:

- **Visite guidate:** tale servizio è offerto dalle "Guide Ufficiali del Parco Nazionale della Sila", dagli Uffici Territoriali per la Biodiversità di Cosenza e Catanzaro del Corpo Forestale dello Stato, contattabili attraverso i recapiti riportati nel sito ufficiale del Parco, e da altre associazioni e cooperative locali.
- **Noleggio attrezzature sportive:** nei principali centri turistici e presso gli impianti sportivi sono presenti punti di noleggio di attrezzatura specializzata, in particolare per lo

svolgimento di discipline e pratiche sportive quali sci, escursioni su neve, nautica, canoa, windsurf, mountain-bike, equitazione.

- Organizzazione di attività sportive all'aperto: vengono organizzate uscite escursionistiche mirate sia nella stagione invernale ("trekking sulle tracce dei lupi") che estiva, attività di orienteering, tiro con l'arco, torrentismo, parapendio, etc....
- Attività di educazione ambientale: in particolare si segnala l'iniziativa delle *Fattorie aperte* portata avanti da alcune aziende agricole.
- Servizi navetta: non è disponibile un servizio coordinato e centralizzato. Attualmente viene offerto da cooperative locali e dai gestori di alcune strutture ricettive.

In questo processo l'Ente Parco ha giocato un ruolo di primaria importanza, stimolando lo sviluppo di forme di turismo sostenibile, incentivando la nascita di reti di collaborazione, operando in sinergia con la Regione Calabria ed offrendo visibilità a chi nel territorio agisce in linea con le finalità dell'Ente e coerentemente coi principi della Carta Europea per il Turismo Sostenibile.

Da molti anni il Parco promuove la mobilità sostenibile affidando, alcuni "punti bici" agli operatori locali interessati.

Ha inoltre puntato molto sul turismo scolastico, supportando economicamente la realizzazione di visite specificamente dedicate agli studenti con un minimo di due pernottamenti all'interno del Parco.

Per offrire al visitatore gli strumenti conoscitivi e le informazioni necessarie per una fruizione consapevole del territorio, l'Ente Parco, negli anni passati, ha molto investito nella realizzazione di 3 Centri Visita moderni e ben organizzati, distribuiti nelle tre province interessate: "Antonio Garcea" a Taverna (CZ), "Cupone" a Spezzano della Sila (CS) e "Trepidò" a Cotronei (KR). Si tratta di strutture di eccellenza poste in ampi scenari naturali, all'interno delle quali vengono sviluppati racconti tematici che evidenziano particolari aspetti storici, culturali o naturalistici del Parco. Inoltre, sono dotati di adeguate attrezzature per l'organizzazione di convegni e manifestazioni ed offrono materiali informativi e servizi di visite guidate.

L'Ente Parco ha investito con particolare intensità per garantire una ampia accessibilità ai centri visita e in generale ai principali elementi di attrattiva del territorio. Il progetto "Turismo Accessibile" è il contenitore dell'insieme delle azioni e delle opere rivolte a questo scopo che sono state completate o sono in via di realizzazione.

I principali eventi organizzati ogni anno dall'Ente Parco sono:

- *Laboratori didattici tematici* orientati all'educazione ambientale ed alla valorizzazione dell'identità locale attraverso la rete museale ed i Centri Visita del Parco.
- *La Summer School*, un corso di formazione gratuito sul turismo sostenibile, rivolto principalmente agli operatori turistici.
- Collaborazione all'organizzazione di *Peperoncino Jazz Festival* (serie di concerti Jazz con degustazione di prodotti tipici nelle più belle location dell'Area Protetta).
- *Planetario* (giornate osservative e di educazione ambientale).
- *Caccia al tesoro* (teatranti che ripercorrono trame storiche della Sila fra giochi e tesori da ritrovare).
- *A scuola nel Parco*, concorso rivolto alle scuole ricadenti nelle tre province del Parco.
- *Fattorie Aperte in Sila* (circuiti di fattorie didattiche).
- *Sagra del fungo* di Camigliatello Silano (CS).
- *Sagra della castagna* di Savelli (KR).
- *Sagra della Patata* (Bocca di Piazza Comune di Parenti, Lagarò-Lupinacci Comune di Celico)
- *Sila in Festa* (serie di eventi di animazione diffusi su tutto il territorio del Parco).

III. Please give an indication of the relative importance of tourism to the local economy.

Il turismo rappresenta da sempre un settore economico di grandissima importanza per il territorio silano, secondo solo all'agricoltura che ancora oggi assorbe il maggior numero di imprese presenti all'interno dei comuni del Parco.

È bene sottolineare che nel complesso si tratta di un territorio che non esprime grandi livelli di ricchezza. In ogni caso negli ultimi anni l'incremento delle presenze di visitatori e i mutamenti del mercato turistico hanno stimolato la nascita di imprese giovani e una loro maggiore diversificazione, soprattutto per quanto riguarda il comparto dei servizi di fruizione del territorio.

La crescita del turismo sta avendo una discreta ricaduta anche su altri settori tradizionali in crisi, ad esempio l'artigianato, che sta vivendo una fase di parziale riscoperta.

Ciononostante, è lecito attendersi un'ulteriore evoluzione della ricchezza ed eterogeneità delle imprese riconducibili al turismo. Al momento la distribuzione appare ancora troppo sbilanciata, con le imprese dirette – appartenenti ai settori della Ricettività e della Ristorazione – che rappresentano l'83,5 % del totale, segno di un comparto che non è ancora giunto a una fase pienamente matura.

Nel complesso, quindi, un settore vivace e in crescita, che esprime una offerta variegata e in molti casi qualificata, che ha però ancora spazi di miglioramento per cogliere appieno tutte le potenzialità di un territorio straordinariamente ricco di valori e attrattive.

SECTION B – Sustainable Tourism FORUM

Finding out about how you work. The following charter components (Sections B and C) are essential to realise fully the social, environmental and economic benefits that come from the Charter process. So please take a few moments to help us understand what you have set up and developed in your area.

B1 Has a forum (as a partnership structure) been maintained to enable the protected-area authority to work with others on the development and management of tourism, including implementation and review of the strategy?

L'Ente Parco ha mantenuto, nel quinquennio di applicazione della Strategia (2018-2022 e n 2023) attiva la sua collaborazione con gli operatori, sia convocandoli per alcuni eventi specifici dedicati al turismo sostenibile, che attraverso attività e progetti previsti dal precedente Piano delle Azioni o comunque coerenti con la precedente Strategia. In particolare queste attività si sono realizzate attraverso le attività della Rete di Imprese "Destinazione Sila" con la quale l'Ente Parco ha sottoscritto un accordo di collaborazione.

Nel corso dell'ultimo anno, in vista del rinnovo della Carta l'impegno del Parco e di Destinazione Sila è stato maggiormente continuo e serrato ed è stato programmato un ciclo di riunioni finalizzato a definire in maniera accurata e partecipata il percorso per il rinnovo della carta (vedi **B3** per i dettagli).

How has this forum developed or changed over the past five years (in terms of its work, membership and the partnerships within it)?

La struttura del Forum è stata migliorata attraverso la creazione della Rete di Imprese "Destinazione Sila" della quale fanno parte la maggioranza dei componenti del Forum e con la quale l'Ente Parco ha sottoscritto un accordo di collaborazione per lo sviluppo di attività di animazione territoriale.

Inoltre, nel corso dell'ultimo anno (2023) l'Ente ha promosso uno specifico bando ("Avviso Pubblico per la costituzione del Forum permanente della carta del turismo sostenibile") tramite il quale è stato chiesto, a tutti i soggetti interessati, sia già membri del Forum che no, di presentare o rinnovare il proprio interesse a far parte del Forum.

Questo approccio ha consentito una migliore partecipazione ed una più efficace attività del Forum.

B2 Composition of the Forum

Please indicate

The number of members of the Forum

In considerazione della metodologia di affiliazione applicata per l'area CETS, il numero dei partecipanti al Forum è di 39 membri tra singoli operatori, imprese ed enti.

Who these members are (which organisations) – provide a list, or summarise

Di seguito si riporta la lista dei membri del Forum alla data del 31 Ottobre 2023

N	Cognome	Nome	Ente Organizzazione	Comune	Categoria
1	Aramini	Giovanni	Direzione Settore Parchi	Regione Calabria	Ente pubblico
2	Guido	Giovanni	Villa Guido Apartement	Moccone (CS)	Accoglienza-Ristorazione
3	Lucanto	Lorenzo	Lagosila srl	Lorica (CS)	Accoglienza-Ristorazione
4	Piccoli	Salvatore	Il Bivacco del Parco	Taverna (CZ)	Accoglienza-Ristorazione
5	Scalzo	Alberto	Il Semaforo srl	Taverna (Cz)	Accoglienza-Ristorazione
6	Tarsitano	Antonella	Hotel Park 108	Lorica(CS)	Accoglienza-Ristorazione
7	Calabria	Angela	Hotel Tasso	Camigliatello (CS)	Accoglienza-Ristorazione
8	Biafora	Giuseppe	Biafora Resort & Spa	San Giovanni in Fiore	Accoglienza-Ristorazione
9	Rabolini	Stefano	Locanda pecora nera	Buturo (CZ)	Accoglienza-Ristorazione
10	Pedice	Immacolata	Azienda Agricola Immacolata Pedice	Cava di Melis (CS)	Accoglienza-Ristorazione
11	Palopoli	Bina	Rarike Experience ASP	Longobucco (CS)	Fruizione/Guide
12	Amelio	Rossella	Centro Sportivo Lorica	Lorica (CS)	Fruizione/Guide
13	Bianco	Saverio	Presidente Guide Ufficiali del Parco	Lorica (CS)	Fruizione/Guide
14	De Meco	Giovanni	Sila Sports Adventure ASD	Camigliatello (CS)	Fruizione/Guide
15	Guzzo	Giuseppe	TMC360 Sports	Spezzano Sila (CS)	Fruizione/Guide
16	Stefanizzi	Anna	Soc. Cooperativa Moccivò	Lorica (CS)	Fruizione/Guide
17	Vizza	Pasquale	ASD AbraCalabria	Cosenza (CS)	Fruizione/Guide
18	Cribaro	Giovanni	Valle Piccola Bike	Cosenza (CS)	Fruizione/Guide
19	Bonacci	Christian	Istruttore Scuola Italiana di Horseman	San Giovanni in Fiore (CS)	Fruizione/Guide
20	Campanaro	Maurizio	Rete di impresa Silautentica	Camigliatello (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
21	Carvello	Natale	Gal Kroton	Crotone (KR)	Associazione/Gal/Reti di imprese
22	Candalise	Antonio	GAL Sila Sviluppo	Spezzano della Sila (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
23	Celestino	Eugenio	ProLoco Camigliatello Silano	Camigliatello (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
24	Donnici	Daniele	Destinazione Sila - Rete di imprese	Spezzano Sila (Cs)	Associazione/Gal/Reti di imprese
25	Fiore	Carmen	Ass. Culturale Subjective	Villaggio Palumbo (KR)	Associazione/Gal/Reti di imprese
26	Mele	Mario	CAI Sezione di Cosenza "G. Barracco"	Cosenza (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
27	Lo Bianco	Simona	I Giganti della Sila- FAI	Croce di Magara (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
28	Lo Celso	William	Gruppo naturalistico micologico	Camigliatello (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
29	De Simone	Mario	Associazione Museo della tessitura di Longobucco	Longobucco (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
30	Candelise	Antonio	Ass Distretto Turistico Altopiano della Sila	Spezzano Sila (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
31	Carchidi	Mara	Resta in Quota srls	Spezzano Sila (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
32	Puleo	Roberto	Fareambiente crotone ODV	Crotone (KR)	Associazione/Gal/Reti di imprese
33	Albi	Maria	Associazione il Barattolo	Cotronei (KR)	Associazione/Gal/Reti di

		Assunta	Ecotronei		imprese
34	Cimino	Francesco Saverio	Gruppo Locale di Conservazione LIPU della Sila - GLC SILA	San Giovanni in Fiore (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
35	Candalise	Luigi	Esperiantanti escursioni	San Giovanni in Fiore (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
36	Madia	Alessandro	T-Space Viaggi & Esplorazioni	Rende (CS)	Associazione/Gal/Reti di imprese
37	Mancuso	Pierluigi	Associazione Operatori Sila Piccola	Taverna (CZ)	Associazione/Gal/Reti di imprese
38	Reda	Daniela	Format srl Tour Operator	Spezzano Sila (CS)	Tour operator
39	Marra	Giovanni	Libero professionista	Crotone (KR)	Altro

B3 How often does the Forum meet and plan to meet?

Il Forum, così come organizzato, nel corso dell'ultimo anno, ha stabilito di riunirsi ufficialmente almeno due volte all'anno mantenendo però un continuo scambio di contatti, informazioni e collaborazioni fra i membri e facendo riferimento alla rete di imprese Destinazione Sila.

Nel corso dell'ultimo anno, in vista del rinnovo della Carta l'impegno del Parco e di Destinazione Sila è stato maggiormente continuo e serrato ed è stato programmato un ciclo di riunioni finalizzato a definire in maniera accurata e partecipata il percorso per il rinnovo della carta.

Si riporta di seguito una sintesi delle riunioni organizzate nel corso dell'anno 2023

Riunione Forum	Data	Argomento
1°	28 Settembre 2023	Presentazione Piano di Monitoraggio CETS del quinquennio precedente. Presentazione metodologia e Piano di lavoro
2°	10 Ottobre 2023	Presentazione e raccolta proposte per la Strategia e Azioni relative ai Temi Chiave CETS 1-3
3°	24 Ottobre 2023	Presentazione e raccolta proposte per Azioni relative ai Temi Chiave CETS 4-6
4°	15 Novembre 2023	Presentazione e raccolta proposte per Azioni relative ai Temi Chiave CETS 7-10
5°	5 Dicembre 2023	Presentazione ed Approvazione della Strategia e del Piano CETS 2023 - 2024

B4 The work of the Forum

Please summarise briefly the role of the Forum and what decisions it takes

Nell'ambito della presente definizione della Strategia e del Piano di Azione, il Forum ha lavorato in maniera coordinata alla definizione di elementi chiave dell'analisi del contesto ed alla condivisione dei risultati rispetto alla Strategia e alle azioni inserite nel Piano di Azione CETS

B5 How are local tourism enterprises represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. is this through trade bodies or individual businesses)

1. Please describe how you have progressed and strengthened relationships with local businesses.

II. Have any schemes been set up to link businesses more closely with the protected area/Charter implementation? Please describe. (Such schemes are not obligatory for re-award of the Charter, but we are interested to learn if any exist.)

Da quando ha aderito alla CETS, l'Ente Parco ha sempre convocato a tutti gli incontri le singole imprese, mantenendo – soprattutto attraverso la responsabile dell'Ufficio Turismo e Marketing – un rapporto personale e continuativo con queste. La collaborazione e il dialogo tra imprese e Ente Parco è rimane fra le priorità dell'ufficio responsabile e si è molto consolidato negli ultimi anni. Le ragioni sono da ricercare in un

maggior attivismo dell'Ente nella realizzazione di attività a supporto del turismo sostenibile (dalla formazione alla promozione) e in un contemporaneo aumento sia del movimento turistico in Sila che delle imprese che propongono servizi nuovi, legati a una fruizione sostenibile del territorio, che vedono nel Parco un interlocutore attivo e strategico.

L'Ente non ha messo a punto particolari schemi e procedure per il coinvolgimento delle imprese. In alcuni casi, però, ha promosso l'applicazione di nuove modalità di collaborazione con associazioni sportive ed ambientaliste in attività di tutela e valorizzazione del territorio, quali la manutenzione dei sentieri (progetti "Adotta un sentiero"; "Sentiero Calabria" e "Sentieristica Calabria") e il controllo delle aree sensibili del Parco (in particolare i siti Natura 2000) per migliorare la prevenzione e la repressione di azioni dannose per l'ambiente.

All'interno del Forum convocato nell'ambito del percorso di rinnovo dell'adesione, si è mantenuta la stessa impostazione, convocando le singole imprese. La presenza di questa componente è stata preponderante all'interno degli incontri, nonché rappresentativa dei diversi ambiti territoriali.

B6 How is the local community represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. Does this include community groups, in addition to local authorities).

Negli ultimi mesi l'Ente Parco, in conseguenza del necessario distanziamento e criticità causate dalla pandemia che hanno causato un allontanamento dei partecipanti del Forum nei confronti delle istituzioni ha investito molto nel coinvolgimento della Comunità Locale, per rendere più attiva la partecipazione alle attività di studio, tutela e valorizzazione del territorio. Una testimonianza dell'intensificazione di questi rapporti è data dall'elevato numero di protocolli d'intesa stipulati con soggetti locali e finalizzati alla realizzazione di attività che hanno legami diretti e indiretti con la fruizione turistica (protezione della biodiversità, manutenzione sentieristica, valorizzazione di prodotti agroalimentari, etc.), quali ad esempio quelli con alcune Federazioni Sportive, con Destinazione Sila, con l'UNPLI, con associazioni Ambientaliste e Istituti di Ricerca.

Nell'ambito del percorso di rinnovo il coinvolgimento della Comunità locale è stato fortemente incentivato. Il meccanismo di partecipazione al Forum è stato potenziato e reso più diretto e personale, tramite la manifestazione di interesse e, di conseguenza, gli inviti sono stati inviati a tutte le diverse componenti della società civile e tutti gli incontri sono stati ampiamente pubblicizzati attraverso il website del Parco e tramite social network. Di conseguenza in tutti i forum sono stati presenti rappresentanti di associazioni ma anche liberi professionisti e singoli cittadini.

Inoltre vi è stata l'adesione formale al processo da parte della Comunità del Parco, nella quale sono rappresentati tutti i sindaci e gli altri amministratori pubblici del territorio e da questa struttura la CETS viene considerata come un valore aggiunto per lo sviluppo di attività economiche compatibili con gli obiettivi economici dell'area e le aspettative sociali dei cittadini

B7 How are local conservation interests represented on the forum?

Please give a brief explanation (e.g. Does this include conservation groups/bodies, in addition to the PA authority).

I Forum hanno registrato una modesta partecipazione di rappresentanti delle associazioni ambientaliste (ad esempio il CAI e il FAI) anche se alcune esse (ad es. LIPU, CIPR) sono anche coinvolti in alcune delle Azioni previste dal Piano. Come rilevato anche in passato, tali soggetti – come accade per altre tematiche dell'Ente ed in altri i contesti - hanno interpretato il Forum CETS, come un luogo dedicato quasi esclusivamente alle discussioni sulla tematica del turismo, ritenendo quindi di non dover intervenire. I loro interessi sono comunque ben noti e considerati da parte dell'Ente Parco, che con molti di loro ha in atto collaborazioni pluriennali su attività di ricerca e tutela della biodiversità (ad es. esistono accordi con Legambiente Nazionale, Comitato Italiano per la Protezione degli uccelli Rapaci).

B8 Are the wider (regional) bodies responsible for tourism, regional development and conservation represented on the forum? Which ones and how represented?

Please answer yes or no and give a brief explanation (e.g. Does this include regional tourist board, regional development agency, regional environment department/body)

Un rappresentante della Regione Calabria è membro del Forum ed ha partecipato, anche se discontinuamente, alle riunioni.

B9 Are other types of interests represented, such as volunteers, represented? Which ones and how?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Del Forum fanno parte alcuni rappresentanti di Associazioni di volontariato sia locali sia nazionali. Le associazioni di volontariato svolgono abitualmente un importante ruolo di sostegno alle attività del Parco Nazionale della Sila, partecipando o coordinando azioni di controllo, di pulizia, sorveglianza, sensibilizzazione, educazione ambientale. È stato quindi naturale ed efficace il loro coinvolgimento nel processo CETS ed essi, oltre a fornire preziose indicazioni riguardo a specifiche criticità e tematiche, sono anche protagonisti in molte delle azioni previste dal Piano.

B10 Is there an Executive Committee or equivalent body or group that is responsible for ensuring the delivery of sustainable tourism strategy and actions, and how does this relate to the Forum? It would be also interesting to highlight the role of this body during the last five years and what role will play during the next five years. And if it has changed.

Please give a brief description of relevant structures and relationships

Nei precedenti quinquenni di adesione alla CETS non è stato previsto nessun Comitato Esecutivo o altro organismo analogo col compito di svolgere questa funzione.

Analogamente anche per i prossimi 5 anni non si è ritenuta necessaria l'identificazione di una struttura apposita dedicata ad assicurare l'implementazione della Strategia.

Questo compito verrà svolto direttamente dal responsabile CETS, che per monitorare lo stato di avanzamento del Piano e la corretta implementazione delle azioni programmate, si avvarrà del metodo messo a punto da Federparchi-Europarc Italia e già adottato nel corso degli anni precedenti.

SECTION C - SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY AND ACTION PLAN

Creating a good strategy and plan with your partners brings everyone together with a common goal and purpose. So let us know about it.

PREVIOUS STRATEGY AND ACTION PLAN

C.1 How would you assess your overall progress towards excellence in sustainable tourism, bearing in mind where you started from five years ago?

Gli attuali organi dirigenti del Parco hanno ritenuto importante confermare e consolidare l'approccio intrapreso ormai più di 10 anni fa nei confronti del Turismo Sostenibile come strumento di miglioramento della gestione e come mezzo per coinvolgere ed integrare al meglio le realtà locali e sono persuasi che l'aver aderito alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile sia rappresenti un elemento ormai imprescindibile per continuare ad indirizzare l'Ente ed il territorio verso uno sviluppo turistico compatibile con la tutela e la gestione delle risorse naturali, storiche e culturali locali.

L'aver affrontato il percorso della Carta consente all'intera struttura dell'Ente Parco di comprendere meglio le esigenze e le opportunità del turismo sostenibile, e i suoi principi sono stati completamente interiorizzati nelle politiche del Parco e hanno avuto una profonda influenza nella definizione nella pianificazione annuale; ad esempio la Relazione Programmatica Annuale dell'Ente contiene, ormai stabilmente, una sezione dedicata alla CETS nonché numerose attività trasversali e specifici capitoli ed impegni di spesa per la realizzazione delle azioni stesse. .

Il Forum e tutti i suoi componenti ritengono, inoltre, che la CETS interpreti un ruolo estremamente positivo nel consolidamento dei rapporti con la variegata realtà della propria comunità locale, facilitando l'avvio di contatti e la stipula di accordi fra soggetti privati, con le pubbliche amministrazioni responsabili della gestione dello stesso ambito territoriale partendo da temi di comune interesse.

C.2 Could all of the planned actions be implemented? If not, how much of the action plan was implemented (please estimate as a percentage)?

Nonostante il quinquennio precedente sia stato caratterizzato dalle gravi criticità connesse alla Pandemia da COVID 19, il bilancio complessivo del monitoraggio delle azioni previste dal Piano di Azione 2017/2021 può considerarsi positivo.

I risultati possono essere sintetizzati come segue:

AZIONI PREVISTE	N.	%
Realizzate Positivamente	32	67
Realizzate Negativamente	11	20
Realizzate Parzialmente	13	23
	56	100

C.3 What were the main reasons for you not being able to complete the full programme (if applicable)?

Principalmente, le criticità dirette ed indirette derivate dalla pandemia da COVID 19.

Le limitazioni relative alla mobilità e agli spostamenti, la difficoltà di realizzare attività in sicurezza seguendo i calendari prestabiliti e la generale crisi economica che ha investito e penalizzato tutti gli operatori economici, già operanti in contesti fragili hanno influenzato negativamente, a volte irreversibilmente, alcune delle attività e degli operatori coinvolti nelle diverse azioni del Piano. Anche gli

Enti Pubblici, a partire dall'Ente Parco, hanno risentito del generale stato di incertezza e in alcuni casi tale situazione ha portato alla rinuncia, modifica o ridimensionamento delle azioni previste.

A questa situazione imprevista sono associate anche motivazioni più strutturali che hanno limitato o condizionato in parte la realizzazione di alcune azioni, come era stato previsto nel Piano, sono state legate, così come già evidenziato nel corso del precedente report, seguenti fattori:

- difficoltà economiche: le leggi finanziarie del Governo, per ottenere risparmi dalla pubblica amministrazione, hanno imposto un limite alla spesa massima annuale del Parco.
- scarse risorse umane: nel quinquennio si è registrata una riduzione del numero dei dipendenti dell'Ente. Ciò ha determinato l'impossibilità di acquisire nuove figure da dedicare alle iniziative sul turismo sostenibile.
- problemi amministrativi: per alcuni periodi del quinquennio precedente, l'Ente ha sofferto un vuoto gestionale per la temporanea assenza del Presidente e/o del Direttore e questo ha rallentato le attività, ivi comprese quelle relative alla Carta ed al Turismo sostenibile.

Malgrado ciò, come dimostra la Tabella del punto C.2, il risultato complessivo si può considerare più che soddisfacente.

C.4 What were your most positive achievements?

Come dichiarato nel precedente report, complessivamente si ritiene che il risultato più rilevante raggiunto sia stato quello di un progressivo consolidamento nel coinvolgimento degli altri enti locali e degli operatori privati. L'Ente ha registrato come l'atteggiamento nei suoi confronti da parte dei cittadini, degli operatori e delle altre istituzioni sia positivamente migliorato nel tempo.

L'Ente Parco ha promosso iniziative utili a creare sinergie tra soggetti con competenze simili, applicando come prassi il principio dell'integrazione e del coinvolgimento di tutti gli stakeholder potenzialmente interessati. L'Ente è stato, per gli operatori, anche un punto di riferimento importante nella fase successiva alle criticità economiche emerse dopo il fenomeno della pandemia da COVID 19 e ha potuto svolgere un ruolo di animazione territoriale e locale soprattutto in funzione del valore aggiunto riconosciuto rispetto al turismo lento, in aree non troppo frequentate e con ridotte occasioni di rischio rispetto al contagio o alla diffusione del virus.

Quindi, mentre al momento dell'adesione alla Carta, molti degli operatori turistici abituali interlocutori del Parco non erano particolarmente sensibili alle problematiche ambientali né, molto disponibili a collaborare e lavorare in rete, l'esperienza vissuta durante la pandemia ha dato l'opportunità di far comprendere a tutti il valore della collaborazione, della marginalità, della conservazione della natura e l'importanza di offrire esperienze sicure ed esclusive. Ad oggi, gli operatori turistici hanno acquisito una maggiore sensibilità e una maggiore capacità collaborativa con il Parco, anche perché cominciano a vedere i risultati delle politiche turistiche attivate, in particolare grazie all'incremento di visibilità che il territorio ha continuato ad avere in questi ultimi anni.

C.5 What are the main challenges you still face?

La principale sfida da affrontare consiste in un ulteriore incremento della capacità di coinvolgimento della comunità locale. Nei confronti degli operatori privati l'obiettivo è di consolidare la platea dei soggetti che collaborano con l'Ente, soprattutto rafforzando il dialogo con i territori più svantaggiati o esterni al Parco (ma che sono parte dell'Area CETS), che ancora percepiscono poco l'appartenenza al Parco e hanno una minore identificazione con le politiche e gli indirizzi dell'Ente e della Carta.

Relativamente agli enti locali e alle altre amministrazioni pubbliche, il risultato da raggiungere è una maggiore condivisione delle strategie e dei modelli di gestione del turismo, oltre al ruolo che ricoprono nella Comunità del Parco con l'intento di proporre una immagine sempre più omogenea e coerente coi principi della sostenibilità. Contestualmente si continuerà a incrementare e migliorare la qualità dell'offerta turistica complessiva, in relazione alle nuove, (post COVID) esigenze del mercato turistico di qualità, all'evoluzione registrata negli ultimi anni in Sila, agli obiettivi – in particolare quelli di destagionalizzazione e creazione di proposte integrate identificati dal Forum e ripresi dalla Strategia approvata.

C.6 Please describe the monitoring you have undertaken of the results of your action plan over the past five years. Indicate where the results of monitoring can be found (in which documents), for review by the verifier.

Nel corso del quinquennio precedente l'Ente ha realizzato attività di monitoraggio sulle azioni di propria competenza attraverso i propri meccanismi di verifica e misura della performance della propria attività ed ha condotto delle attività di monitoraggio più discontinuo sulle azioni di competenza di altri membri del Forum.

Nel corso dell'ultimo anno è stato condotto un lavoro più sistematico di verifica di tutte le azioni che è riassunto nel documento di sintesi allegato al presente report, si veda anche la tabella di sintesi in C.2.

C.7 Please explain how you have addressed the specific recommendations made by the verifier and Evaluation Committee at original evaluation five years ago.

Di seguito si riportano le Raccomandazioni comunicate dal verificatore nel documento di Valutazione di Sintesi, inviato all'Ente successivamente alla visita di verifica; per ognuna delle Raccomandazioni, viene inserita la risposta puntuale:

On behalf of the sustainability of the process for the next five years I suggest the following:

- 1. The Parks needs to develop an unique Tourism Strategy with ECST framing it, so they will have more time to focus on this. Maybe, as in other Italian territories, try to integrate the ECST as the tourism part of the " Piano Sviluppo Integrale"?*

Al momento attuale la Strategia CETS rappresenta uno strumento trasversale che consente, all'Ente Parco l'implementazione ed il monitoraggio, ad esempio, delle azioni previste dalla Relazione Programmatica annuale e dal relativo allegato tecnico. Inoltre la prossima adozione del *Piano Pluriennale Economico e Sociale*, consentirà l'integrazione delle azioni di promozione e sviluppo locale con la Strategia ed il Piano di Azione CETS
- 2. The Park needs to organize their work better with stakeholders. They need to strengthen their structure and their relationship, THE FORUM, and share responsibilities with them.*

Proprio per rispondere a questa osservazione (ed alla n.4), si è deciso di dare una struttura più solida alla partecipazione ed alla composizione del Forum attraverso l'utilizzo di uno specifico avviso pubblico attraverso il quale raccogliere manifestazioni di interesse e conferme per la partecipazione al Forum. Per questo dal 2023 i componenti del Forum sono concretamente definiti e possono attivare collaborazioni più efficaci così come l'Ente Parco ha la possibilità di monitorare l'attività e di interloquire con ognuno di loro più facilmente e direttamente.
- 3. The Park needs to concentrate in responding to their commitments with their partners*

Il nuovo assetto ed organizzazione del Forum consente all'Ente di rispondere in maniera più puntuale e coerente alle istanze dei membri, allo stesso modo i membri del Forum hanno la possibilità di interagire più direttamente con l'Ente. Inoltre la creazione della Rete di Imprese "Destinazione Sila" rappresenta uno strumento preferenziale attraverso il quale, molti dei partecipanti al Forum possono avere un rapporto più efficace e coordinato con l'Ente e con gli altri stakeholders che ne fanno parte
- 4. The Park needs to have very clear the members of the forum. The persons and institutions who participate should be aware about their engagement and be informed about the following steps of the process. Commitment is a necessity.*

Proprio per rispondere a questa osservazione (ed alla n.2), si è deciso di dare una struttura più solida alla partecipazione ed alla composizione del Forum attraverso l'utilizzo di uno specifico avviso pubblico attraverso il quale raccogliere manifestazioni di interesse e conferme per la partecipazione al Forum. Per questo dal 2023 i componenti del Forum sono concretamente definiti e possono attivare collaborazioni più efficaci così come l'Ente Parco ha la possibilità di monitorare l'attività e di interloquire con ognuno di loro più facilmente e direttamente.
- 5. The Park should let stakeholders get empowered within the process.*
- 6. In order to empower stakeholders of the action plan, make them be responsible for the development of the actions in which they participate and make them engage in a way, maybe by signing them or another tip of contract.*

Gli stakeholders sono ora maggiormente responsabilizzati sia attraverso il loro coinvolgimento nella Rete di imprese Destinazione Sila, sia attraverso il loro più formale (tramite manifestazione di interesse e iscrizione) rispetto alla partecipazione al Forum.

7. *The Park should implicate more municipalities make them enhance actions they already do in the territory related to tourism. Make a special working group with Mayors.*

Tutti i sindaci dei Comuni che fanno parte del Parco e, quindi, anche della più vasta area CETS del Parco della Sila, sono componenti di diritto della "Comunità del Parco" uno degli organi dell'Ente che è disciplinato dall'art. 10 della L n.394/91 (legge Quadro sulle Aree protette); di seguito il testo 9:

Art. 10

Comunità del parco

1. *La Comunità del parco è costituita dai presidenti delle regioni e delle province, dai sindaci dei comuni e dai presidenti delle comunità montane nei cui territori sono ricomprese le aree del parco.*
2. *La Comunità del parco è organo consultivo e propositivo dell'Ente parco. In particolare, il suo parere è obbligatorio:*
 - a. *a) sul regolamento del parco di cui all'articolo 11;*
 - b. *b) sul piano per il parco di cui all'articolo 12;*
 - c. *c) su altre questioni, a richiesta di un terzo dei componenti del Consiglio direttivo;*
 - d. *d) sul bilancio e sul conto consuntivo. ((d-bis) sullo statuto dell'Ente parco)).*
3. *La Comunità del parco delibera, previo parere vincolante del Consiglio direttivo, il piano pluriennale economico e sociale di cui all'articolo 14 e vigila sulla sua attuazione; adotta altresì il proprio regolamento.*
4. *La Comunità del parco elegge al suo interno un Presidente e un Vice Presidente. È convocata dal Presidente almeno due volte l'anno e quando venga richiesto dal Presidente dell'Ente parco o da un terzo dei suoi componenti.*

Quindi tutti i Sindaci dell'area, sono informati e partecipano alla definizione ed implementazione del Piano della CETS, la loro rappresentanza si esprime attraverso la Comunità del Parco piuttosto che come membri singoli del Forum.

8. *Staff members, director, president and elected councils should be trained about sustainable tourism and how to develop this kind of tourism, they should participated more actively in the "Summer School".*

Alcune delle azioni previste dal Piano riguardano attività di formazione del personale e dei componenti del Forum e relativi collaboratori/dipendenti proprio sul tema del turismo sostenibile.

9. *It is important to propose permanent English classes for partners*

Tale raccomandazione è stata presa in considerazione dal Forum ed è stata rilevata la necessità di potenziare le competenze linguistiche degli operatori e delle guide ufficiali che operano nell'area CETS. Una prima analisi speditiva dei bisogni formativi su questo tema ha però mostrato una scarsa omogeneità rispetto alla disponibilità ed ai diversi ambiti lavorativi, per tale motivo si è deciso di raccogliere questa raccomandazione promuovendo questa azione in maniera indipendente e mirata da parte dei singoli partner del Forum

10. *Promote EUROPARC and ECSTS with partners*

Il logo della CETS è ampiamente utilizzato sul sito dell'Ente ed ogni componente del Forum è informato sull'utilizzo e promozione della Carta nell'ambito delle proprie attività. Ulteriori passi in avanti saranno realizzati con l'implementazione della CETS Parte 2, attraverso la certificazione degli operatori e all'atto dell'applicazione della CETS Parte 3 attraverso il coinvolgimento di Tour Operator specializzati.

11. *Think about linking the whole MaB territory with the ECST for the next revaluation period.*

Al momento attuale ed in considerazione della complessità legata alla gestione dell'area MaB, molto più estesa della attuale area CETS, il Forum ha ritenuto di non dover procedere in questo senso. L'area MaB, gestita dall'Ente Parco, favorirà la massima sovrapposizione fra i due ambiti gestionali e geografici con l'obiettivo di promuovere, allo stesso tempo ed in maniera sinergica, le due eccellenze territoriali: area CETS ed Area MaB.

About the new proposal of the "Forum Structure", I suggest some modifications before validating it with partners:

1. *Working groups should be under, at least for the next five years, the only responsibility of the Park. The Park could name one partner as the administrator, but I suggest no to try to make them work completely alone from the beginning. The Park needs to keep the control of the process.*
2. *It is imperative to link the working groups with ECST strategy and specific objectives, all above everything else*

Anche in considerazione di queste due raccomandazioni, si è deciso di non creare gruppi tematici all'interno del Forum ma, viceversa, di potenziarne la struttura attraverso le modalità di affiliazione (bando per manifestazione di interesse) e comunicazione interna. Così come avvenuto nel corso della definizione del nuovo Piano di Azione, sarà preferita una modalità di convocazione di riunioni occasionali focalizzate su temi specifici e incentrate su argomenti e categorie particolari, nelle quali coinvolgere, preferenzialmente, alcuni dei membri del Forum

C.8 Were the envisaged financial resources available for the implementation, and where they sufficient?

Come indicato nel documento di sintesi del monitoraggio quinquennale le risorse sono state, in generale, sufficienti per la realizzazione delle azioni previste.

Le risorse interne previste per l'attuazione del Piano d'Azioni di competenza dell'Ente, suddivise per misure, sono state inserite ogni anno nel bilancio del Parco e impiegate per la realizzazione delle azioni. Come illustrato nel punto C3, maggiori difficoltà sono state incontrate nell'utilizzo delle risorse esterne a cui il Piano ipotizzava di fare ricorso, a causa delle restrizioni alla possibilità di spesa imposte alle Pubbliche Amministrazioni dalle nuove norme nazionali.

C.9 Have there been changes in staffing levels, both in the protected area generally and in the staff dealing with tourism issues, over the past five years? Has the level of staffing affected implementation of the action plan?

Il Parco negli ultimi 5 anni ha avuto riduzioni di personale e non è stato possibile destinare unità aggiuntive alla gestione della CETS e, più in generale, delle attività legate alla promozione del turismo sostenibile.

Questa situazione ha certamente influito negativamente sulla capacità di implementazione del Piano. L'Ente Parco ha parzialmente ovviato a questa carenza intensificando i rapporti con operatori privati e altri soggetti pubblici, così da raggiungere gli obiettivi identificati anche attraverso azioni differenti da quelle inizialmente pianificate, nelle quali il Parco non ha svolto il ruolo di coordinatore.

NEW STRATEGY AND ACTION PLAN

C10 Has a new/revised strategy and action plan been prepared for sustainable tourism in the Charter area?

Please answer Yes/No.

Sì, è stata realizzata una nuova Strategia e individuato un nuovo Piano.

If No, please give an explanation

Click or tap here to enter text.

If yes, please:

- I. *Give title of the main document containing the strategy and action plan*
- II. *Indicate if this is a single document, multiple documents, part of a wider document etc.*
- III. *Give date of production and period covered by the plan;*

Strategia Piano delle Azioni sono contenuti in unico documento intitolato "Strategia e Piano delle Azioni CETS nel Parco Nazionale della Sila - 2023-2027". Che è stato approvato a Dicembre 2023 e che contiene il Piano delle Azioni dal 2023 sino al 2027.

C11 How does the sustainable tourism strategy relate to the protected area's Management Plan (or equivalent) – see A12 above

Please briefly indicate the relationship

Poiché gli strumenti di pianificazione dell'Ente sono, finalmente, nella fase conclusiva di approvazione e implementazione, si riprendono, per questa risposta, i contenuti della corrispondente del precedente report. Nella definizione della Strategia si è posta attenzione alla coerenza degli obiettivi individuati – e conseguentemente delle Azioni identificate per il loro raggiungimento – con gli indirizzi del Piano Economico Sociale (PPES), uno dei tre strumenti previsti dalla Legge Quadro sulle aree protette (L. 394/91, art.14) per la gestione dei Parchi.

Rispetto alla Strategia CETS il PPES costituisce un riferimento importante poiché ha l'obiettivo generale di promuovere le attività e le iniziative atte a favorire lo sviluppo economico, sociale e culturale della Comunità del Parco, in coerenza con quanto previsto dal Piano del Parco e dal Regolamento, individuando i soggetti chiamati all'attuazione delle politiche e delle azioni individuate. Gli obiettivi della nuova Strategia CETS sono perfettamente coerenti con gli Obiettivi Specifici del PPES, che sono:

1. Aumento dell'efficienza del sistema Parco;
2. Tutela delle risorse naturali;
3. Tutela dei valori antropici;
4. Sviluppo della competitività economica del territorio;
5. Rafforzamento del sistema della mobilità;
6. Sviluppo energetico sostenibile.

Per il conseguimento di questi obiettivi il PPES ha predisposto, inoltre, una “banca progetti”, ovvero un elenco di azioni materiali e immateriali, identificate per risolvere le criticità individuate, ma anche per innescare e stimolare processi virtuosi di sviluppo basati sulle risorse endogene del territorio. Alcuni di questi progetti sono coerenti e sinergici con le azioni contenute all'interno del Piano delle Azioni CETS.

Preparation and consultation

We want to understand how local stakeholders were involved in preparing the new strategy and action plan and how the work was done

C12 How and when did you start the process of preparing the Strategy and Action Plan?

Please identify who initiated the idea and process and approximately which month it started.

Il percorso per il rinnovo è stato avviato sin dalla Primavera 2023 ma ha avuto il suo periodo di maggior lavoro nel corso dell'Autunno (Settembre-Dicembre 2023)

C13 Who was responsible for the preparation of the Strategy and Action Plan?

Please indicate:

- I. What organization/structure has been responsible for overseeing the process (e.g. the PA Authority, the Sustainable Tourism Forum, a specially appointed steering group, or other structure)*

Il processo di revisione della Strategia è stato avviato dall'Ente Parco con il supporto di Destinazione Sila. La Strategia e il Piano sono stati prodotti nel periodo compreso tra Giugno e Dicembre 2023.

- II. What organization carried out most of the work (e.g. appointed consultants, PA Authority staff, other)*

L'Ente Parco con il supporto di Destinazione Sila.

L'Ente Parco è stato supportato nel percorso da Federparchi-Europarc Italia, soprattutto per gli aspetti legati alle diverse metodologie da adottare. Per la realizzazione della Strategia e del Piano il ruolo fondamentale di ideazione, definizione e approvazione è stato svolto dal Forum.

C14 Involvement of the Sustainable Tourism Forum in the process of preparing the Strategy and Action Plan

- I. Was the Sustainable Tourism Forum (see B1-2) in existence before the process started?*

Il Forum era già attivo nel corso dei due precedenti cicli quinquennali, ma ha operato, negli ultimi anni, in maniera discontinua, soprattutto in considerazione delle difficoltà affrontate il periodo della pandemia da COVID in particolare dagli operatori privati, Per la presentazione della candidatura di rinnovo si è quindi deciso di operare diversamente. È stato istituito, attraverso un bando per manifestazione di interesse, un Forum plenario che ha collaborato con l'Ente Parco in tutto lo svolgimento del processo e ha avuto un ruolo importante nella definizione della nuova Strategia e nell'identificazione del Piano delle Azioni. Questo processo ha consentito di aggregare un numero

25

meno incerto di partecipanti ma ha fatto aumentare la volontà e capacità di collaborazione fra i partecipanti

II. If no, was any other equivalent group of stakeholders established to engage in the process – please describe?

-

III. Please indicate to what extent, and how, the Forum (or equivalent group) has been engaged in the process of preparing the Strategy and Action Plan. Indicate the number of Forum (or group) meetings that have discussed the strategy/action plan preparation.

Il Forum, così come organizzato, nel corso dell'ultimo anno, ha stabilito di riunirsi ufficialmente almeno due volte all'anno mantenendo però un continuo scambio di contatti, informazioni e collaborazioni fra i membri e facendo riferimento alla rete di imprese Destinazione Sila.

Nel corso dell'ultimo anno, in vista del rinnovo della Carta l'impegno del Parco e di Destinazione Sila è stato maggiormente continuo e serrato ed è stato programmato un ciclo di riunioni finalizzato a definire in maniera accurata e partecipata il percorso per il rinnovo della carta.

Si riporta di seguito una sintesi delle riunioni organizzate nel corso dell' 2023

Riunione Forum	Data	Argomento
1°	28 Settembre 2023	Presentazione Piano di Monitoraggio CETS del quinquennio precedente. Presentazione metodologia e Piano di lavoro
2°	10 Ottobre 2023	Presentazione e raccolta proposte per la Strategia e Azioni relative ai Temi Chiave CETS 1-3
3°	24 Ottobre 2023	Presentazione e raccolta proposte per Azioni relative ai Temi Chiave CETS 4-6
4°	15 Novembre 2023	Presentazione e raccolta proposte per Azioni relative ai Temi Chiave CETS 7-10
5°	5 Dicembre 2023	Presentazione ed Approvazione della Strategia e del Piano CETS 2023 - 2024

C15 Wider consultation on preparing the Strategy and Action Plan

What procedures were followed to consult with local stakeholders during the preparation of the Strategy and Action Plan. Please provide specific details of the following:

I. Stakeholder conferences/meetings/workshops held. Please give dates and approximate attendance (numbers and type of attendee).

La consultazione degli stakeholders è avvenuta all'interno degli incontri del Forum, con le modalità che sono state descritte al punto precedente. Non sono state organizzate altre conferenze o workshop specifici, sebbene la notizia dell'apertura del percorso di rinnovo sia stata ampiamente e pubblicamente comunicata più volte nell'ambito di altri incontri pubblici a cui hanno partecipato funzionari e dirigenti dell'Ente.

II. Surveys undertaken (e.g. any questionnaire surveys of tourism business, visitors, residents etc.)
Nel periodo di definizione del Piano non sono stati realizzati questionari o sondaggi

III. Interviews with key organisations/stakeholders (approximate extent of this process)

Nel periodo di definizione del Piano non sono state realizzate interviste o consultazioni ma l'Ente è intenzionato a presentare il Piano in contesti ed appuntamenti futuri programmati con stakeholders o istituzioni. Il Piano sarà presentato nel corso della prossima riunione della Comunità del Parco in modo da informare e coinvolgere tutti gli amministratori locali.

Assessment undertaken

You need to know your natural, cultural and human resources in order to manage them more sustainably in the future. Can you tell us how you have identified and assessed these in your area

C16 Was there an assessment of the natural and cultural resources (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Per la definizione del nuovo Piano di Azione CETS è stata presentata e condivisa, nel corso delle riunioni del Forum, una analisi SWOT complessiva che risponde anche alle successive domande (da C.17 a C.19)

Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) per la CETS del Parco Nazionale della Sila:

Punti di Forza (Strengths):

1. **Ricchezza Naturale e Biodiversità:** Il parco è caratterizzato da paesaggi diversificati, flora e fauna uniche, che attraggono gli amanti della natura e gli appassionati di ecoturismo.
2. **Cultura e Tradizioni:** La Sila è ricca di tradizioni culturali, artigianato locale e gastronomia tipica, offrendo esperienze autentiche ai visitatori interessati alla cultura.
3. **Potenziale Turistico Non Sfruttato:** Il parco ha ancora un potenziale turistico inesplorato, consentendo lo sviluppo di iniziative di turismo sostenibile.
4. **Percorsi Escursionistici:** Una vasta rete di sentieri escursionistici offre opportunità per l'escursionismo, il trekking e altre attività all'aria aperta.

Punti Deboli (Weaknesses):

1. **Infrastrutture Limitate:** Mancanza di infrastrutture turistiche ben sviluppate e di servizi adeguati per i visitatori.
2. **Accessibilità:** Alcune aree del parco potrebbero essere difficili da raggiungere a causa di strade non sufficientemente sviluppate.
3. **Scarsa Consapevolezza:** Bassa visibilità del parco a livello internazionale, può limitare l'afflusso di turisti.
4. **Stagionalità:** Il turismo è ancora troppo legato alla stagionalità, con picchi durante i periodi di alta stagione e cali durante i mesi meno affollati.

Opportunità (Opportunities):

1. **Turismo Sostenibile:** C'è la possibilità di sviluppare un modello di turismo sostenibile che promuova la conservazione dell'ambiente e il coinvolgimento della comunità locale.
2. **Educazione Ambientale:** Creare programmi di educazione ambientale per i visitatori al fine di sensibilizzarli e coinvolgerli nella conservazione.
3. **Sviluppo di Infrastrutture Verdi:** Investire in infrastrutture a basso impatto ambientale, come eco-lodge e strutture di ospitalità ecocompatibili.
4. **Promozione Culturale:** Promuovere eventi culturali, festival e mostre per far conoscere le tradizioni locali e attirare turisti interessati alla cultura.

Minacce (Threats):

1. **Impatto Ambientale:** Un turismo non controllato potrebbe causare danni all'ambiente, alla flora e alla fauna locali.
2. **Concorrenza:** La Sila potrebbe dover competere con altre destinazioni turistiche per attirare visitatori.
3. **Cambiamenti Climatici:** I cambiamenti climatici potrebbero influenzare negativamente gli ecosistemi del parco e l'attrattiva turistica.
4. **Manutenzione e Gestione:** La mancanza di risorse per la gestione e la manutenzione del parco potrebbe compromettere l'esperienza dei visitatori.

L'obiettivo principale dovrebbe essere quello di sfruttare le opportunità, mitigare le minacce e affrontare i punti deboli attraverso una strategia di sviluppo sostenibile, coinvolgendo la comunità locale e collaborando con esperti ambientali per garantire la conservazione a lungo termine del Parco Nazionale della Sila.

C17 Was there an assessment of the local community and economy (sensitivities, needs, impacts and opportunities for tourism)?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

- vedi C16

C18 Was there an assessment of strengths/weaknesses of tourism and recreation infrastructure and services?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

- vedi C16

C19 Was there an assessment of existing visitor patterns and needs?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

- vedi C16

C20 Was there an assessment of potential future visitor markets?

Answer yes/no and indicate briefly when and how this was done (including sources of evidence used)

Non è stata realizzata una valutazione dei potenziali mercati futuri. Questa attività sarà realizzata nell'ambito della definizione del Piano di Marketing territoriale, una delle iniziative programmate all'interno del Piano delle Azioni.

Content

We appreciate that you will be submitting the Strategy and Action Plan to us but it would be really helpful if you could give a very short outline of the key points here

C21 Key aims/objectives/priorities of the Strategy and Action Plan

Please provide a very brief summary (under 1 page) of the main points of the Strategy and Action Plan (NB, the Charter requires that the strategic objectives should cover: conservation/enhancement of environment and heritage; economic and social development; quality of life of local residents; visitor management and quality of the offer.)

Il Forum ha deciso di selezionare/individuare tre obiettivi generali della rinnovata Strategia CETS, confermando, sostanzialmente, quelli già proposti nel precedente Piano CETS.

A. **Conservazione** degli eccezionali valori naturali e culturali che caratterizzano questo territorio. La Strategia punta a una gestione appropriata dello sviluppo del turismo, che deve essere sostenibile e duraturo. Non deve depauperare il patrimonio naturale e culturale ma, viceversa, deve affermarsi attraverso la loro tutela e la messa a valore delle loro sinergie;

B. Crescita della **Consapevolezza** della comunità locale nei confronti del turismo sostenibile e della sua importanza strategica per il territorio del Parco. Il turismo è da tempo universalmente riconosciuto come uno dei pochi settori capace di generare benefici economici ed opportunità di lavoro. Ma questo a patto che – soprattutto in un'area protetta – non percorra strade apparentemente facili e successi immediati ma effimeri, bensì punti su modelli sostenibili e duraturi, gli unici in grado di dar vita a nuove economie e originare redditi non occasionali ma di medio-lungo periodo;

C. Efficacia del **Coordinamento** del percorso CETS con gli altri strumenti di programmazione e indirizzo, in particolare con quelli relativi all'area MAB, al fine di giungere ad una governance del territorio più incisiva e in grado di muoversi con decisione sulla strada che porta al raggiungimento degli obiettivi individuati.

All'interno di questa cornice di riferimento la cabina di Regia del processo di rinnovo della CETS ha Utilizzando l'analisi svolta sulla precedente struttura della Strategia e tenendo in considerazione le indicazioni e le Linee strategiche del Piano regionale, il Forum ha poi individuato i seguenti obiettivi

28

specifici, valutandone la coerenza e l'attualità degli obiettivi strategici della precedente Strategia.

Obiettivi Specifici per la Strategia CETS 2023-2027 dell'Area CETS PN SILA

I. Incrementare il coinvolgimento dei portatori di interesse impegnati in attività turistiche attraverso la loro partecipazione ad azioni ed attività del Piano CETS. Gli incontri del Forum della CETS hanno rappresentato una occasione importante per discutere di strategie integrate e di iniziative comuni. È necessario che questa esperienza proceda in maniera continuativa e sistematizzata, senza pause, in maniera tale da non disperdere il clima positivo creato e, anzi, aumentando il coinvolgimento degli operatori privati, soprattutto nelle aree più distanti dal cuore dell'area protetta, che hanno risposto in maniera più rapida. Dovrà essere ovviamente l'Ente Parco a continuare nell'attività di animazione del processo partecipativo.

II. Migliorare la Gestione del territorio; incrementare il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti coinvolti. Il Forum ritiene importante incrementare la sorveglianza diffusa sul territorio – anche attraverso il coinvolgimento delle associazioni e della popolazione – e la sensibilizzazione di turisti e residenti. Questa collaborazione tra Ente Parco, operatori turistici e liberi cittadini, migliorerà la gestione di situazioni localizzate di degrado che impoveriscono la qualità dell'esperienza di visita, influenzando negativamente nella percezione dei turisti, e rappresentano in alcuni casi una minaccia alla conservazione di specie e habitat.

III. Accrescere la qualità dei servizi turistici, in termini di accoglienza e proposte di fruizione. La qualità complessiva dell'offerta turistica appare ancora non del tutto adeguata né in grado di cogliere tutte le opportunità offerte dall'insieme delle risorse naturali e culturali disseminate sul territorio. Il Forum ha identificato alcune azioni utili a superare queste carenze e sviluppare la professionalità degli operatori, investendo sulla loro formazione, su una maggiore diffusione delle buone pratiche (locali e nazionali), sulla creazione di prodotti specializzati per specifici target, sulla realizzazione di iniziative strategiche quali la Carta dei Servizi, sull'arricchimento delle proposte di servizi mirati al turista "green" ed alle sue specifiche esigenze, sull'incremento dell'accessibilità delle strutture e dei servizi, per aumentare la riconoscibilità della Sila come destinazione equa e accogliente.

IV. Promuovere azioni di fruizione e valorizzazione turistica che abbiano concrete ricadute in termini di conservazione della Biodiversità. È importante, anche da parte degli operatori privati, proporre attività ed iniziative che possano essere misurate anche da un punto di vista della loro ricaduta in termini di conservazione della biodiversità. Ad esempio, sarebbe opportuno individuare, fra gli indicatori, anche quelli idonei a comprendere e poter comunicare i risultati e successi nei confronti della natura.

V. Promozione dell'area CETS in contesti nazionali ed internazionali. È necessario migliorare la notorietà della Sila come prodotto turistico e la promozione e commercializzazione delle proposte. È quindi necessario aumentare la capacità di comunicazione dei singoli operatori e del sistema, innovando gli strumenti e le iniziative, puntando maggiormente sulla digitalizzazione e sui canali d'informazione — soprattutto quelli social — più utilizzati dai turisti dei Parchi, che generalmente sfruttano il web.

VI. Promozione dell'area protetta come cuore verde della Regione Calabria anche in collaborazione con le altre Aree Protette. Nello spirito del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile della Regione Calabria 2023-2025 e con lo scopo di contribuire al raggiungimento dei relativi obiettivi, nonché nell'ottica di una promozione a più ampia scala, anche in termini di coinvolgimento di potenziali nuovi mercati del turismo della Natura e della Cultura Calabrese è opportuno sviluppare azioni di sistema con altre aree protette. In particolare, il vantaggio, per la Regione Calabria di avere i 3 Parchi Nazionali Certificati CETS Parte 1, rappresenta un indubbio vantaggio competitivo e deve essere uno stimolo per la individuazione di azioni coordinate.

C23 Does the action plan indicate which stakeholders or partners are responsible for the delivery of each action?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Sì, per ciascuna azione sono stati individuati il soggetto responsabile e gli altri soggetti coinvolti, illustrando il ruolo che ciascuno di essi dovrà svolgere nei prossimi 5 anni

C24 Does the action plan include an indication of phasing/staging of action over time?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Sì, per ciascuna azione è stato inserito un riferimento temporale. Nel caso di progetti infrastrutturali l'indicazione è riferita al periodo di durata dei lavori mentre nel caso di iniziative, fornitura di servizi o progetti di animazione l'intervallo temporale indica il periodo presunto di disponibilità dell'attività

C25 Does the action plan indicate the approximate cost of each action?

Please answer yes/no and give a brief explanation of how you have addressed this.

Per ciascuna azione è stato inserito un costo indicativo e le possibili fonti utili a reperire le risorse. Nel caso di progetti già programmati e con finanziamenti stanziati, è stata indicata la cifra esatta che dovrà essere impegnata .

C26 Estimated total cost of implementation

I. Please indicate the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, excluding core staff costs and overheads.

Complessivamente, la stima del costo delle Azioni previste dal Piano ammonta a € 1.539.500

II. Please indicate, the approximate total estimated cost of implementing the action plan, for each year of the plan, including core staff costs and overheads.

Annualmente la spesa media è di circa € 350.000 per gli anni dal 2024 al 2027, il residuo (€140.000 ca.) è relativo all'anno 2023 per il quale solo una parte delle azioni sono state imputate e realizzate.

C27 Internal (PA Authority) budget to support the action plan

I. Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, excluding core staff costs and overheads.

La stima è di circa € 108.000 all'anno (La quota di personale è stabilita. forfettariamente, come pari al 40% del totale)

II. Please indicate the approximate total budget that the PA Authority will make available for implementing the action plan, for each year of the plan, including core staff costs and overheads.

La stima è di circa € 180.000 all'anno

C28 External funding to support the action plan

I. Please indicate how much external funding has already been secured to support the action plan (if relevant, for each year of the plan) and from which sources.

La stima è di circa € 150.000 all'anno

II. Please indicate how you propose to raise additional funding to implement the actions and from which sources.

Come specificato nelle singole descrizioni delle azioni, oltre agli impegni dei privati si prevede di accedere a finanziamenti pubblici e bandi

C29 Human resources for implementing the action plan

I. Please indicate the level and nature of human resources that the PA Authority is making available to implement the action plan, including core staff, additional project staff, volunteers etc.

II. Please indicate the level and nature of human resources that have already been made available from external sources to implement the action plan, and from which sources.

III. Please indicate the level and nature of human resources that are being sought from external sources to implement the action plan, and from which sources.

La gestione delle diverse attività inerenti la Carta avverrà attraverso l'utilizzo di risorse interne. In particolare la maggior parte del lavoro sarà svolto dal responsabile CETS – coordinato dal responsabile del Servizio Amministrativo-Contabile e Marketing- sotto la supervisione del Direttore dell'Ente. Il responsabile CETS sarà coadiuvato su specifiche attività da funzionari afferenti ad

30

altri Uffici, in particolare il responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione – che ha partecipato attivamente già alla fase di candidatura – e dal responsabile Ufficio Conservazione e Gestione Naturalistica. Un ruolo di supporto alle attività sarà svolto dalla rete di imprese Destinazione Sila.

C30 Challenges in raising funding/resources

Do you anticipate any problems in securing sufficient funding and human resources to implement the action plan, and how do you propose to address this?

Al momento attuale non si palesano particolari difficoltà per il reperimento delle risorse, dal momento che – come detto – la maggior parte dei fondi non direttamente riconducibili al bilancio interno del Parco saranno ricavati da altri fondi in gran parte pubblici (regionali). L'Ente Parco ha dimostrato in passato una buona capacità progettuale e una elevata efficacia nell'accesso a queste risorse, anche in virtù di rapporti consolidati con la Regione Calabria. Si ritiene che le risorse umane programmate siano sufficienti perché molte delle attività che dovranno svolgere rientrano nei propri compiti ordinari. Inoltre si ripone fiducia nella capacità di collaborazione con gli operatori privati e altri soggetti pubblici che operano nel Parco e in affiancamento allo stesso.

Commitment of partners

Many organisations and people will be involved in creating your sustainable destination.

Please let us know who is involved and what kind of commitments have been made to deliver the goals of the sustainable tourism strategy

C31 Have any formal agreements been made with any partners concerning sustainable tourism in the protected area (including for the Implementation of the Strategy and Action Plan)? (e.g. legal agreement, memorandum of understanding, letter of commitment)

Please answer yes/no and give brief details. This may include agreements with public bodies, local organisations, trade bodies or individual businesses (including under Part 2 of the Charter)

No, non sono stati sottoscritti accordi formali con i partner.

C32 If no formal agreements, is there any other good indication of commitment from partners to the implementation of the Strategy and Action Plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Tutti i componenti del Forum sono informalmente e volontariamente “vincolati” dalla procedura di partecipazione al Forum stesso (manifestazione di interesse). L'Ente Parco, inoltre, ha un dialogo continuo e un rapporto consolidato con tutti gli attori che si sono impegnati per avere un ruolo attivo nella implementazione della Strategia e del Piano delle Azioni; con molti di loro ha già realizzato progetti e iniziative tesi alla conservazione del territorio e allo sviluppo locale. La rete di imprese Destinazione Sila rappresenta un ulteriore elemento di partecipazione e garanzia di successo dell'intero processo.

Monitoring results

You need to check on how you are doing with your sustainable strategy and action plan, so you can be sure of success and catch up on actions that might not be progressing well. Can you let us know how you will monitor your work.

C33 Has a process been put in place for monitoring and reporting on progress with the implementation of the Action Plan?

Please answer yes or no and give a brief description

Sì, come detto in altre sezioni del documento il controllo dello stato d'avanzamento del Piano avverrà attraverso l'applicazione del sistema di monitoraggio messo a punto da Federparchi-Europarc Italia.

C34 Have indicators been identified for the success of the Strategy and Action plan, including how these will be monitored?

Please answer yes or no and give a brief description (NB there is no need to set out all the indicators here).

Per ognuna delle azioni proposte sono stati individuati degli indicatori specifici che saranno misurati per valutare il loro successo rispetto al raggiungimento degli obiettivi. Gli stessi indicatori saranno utilizzati anche, seppure indirettamente, per misurare il successo complessivo della Strategia e quindi dell'implementazione del processo verso il Turismo Sostenibile.

Una valutazione qualitativa sarà realizzata ogni anno all'interno del Rapporto che verrà preparato dal responsabile CETS e presentato al Forum.

SECTION D – ADDRESSING THE KEY TOPICS

Getting to know how well you address the principles and key topics of the Charter. The principles and key topics of the charter are its fundamental foundation. They have been thoughtfully considered to align the work of protected areas, business and communities to create a sustainable tourism destination and realise social, economic and environmental benefits. In that way we can care for our protected areas and the people who live, work and enjoy them.

Under the following headings, please indicate what actions have been undertaken or are proposed relating to each of the Key Topics of the Charter. We are looking for evidence that action is being taken to address each of these topics, either to make progress or to maintain existing high standards.

D1 Protecting valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage

1.1 Influencing land use planning and the control of potentially damaging developments

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni:

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
1.1 La programmazione integrata	Parzialmente realizzata. Il Piano è stato completamente stato redatto ed è nella fase finale di adozione del Piano del Parco. Terminata la fase VAS di procedura di adozione verrà pubblicato a breve. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 1.1 Monitoraggio Uccelli Direttiva Uccelli LIPU
- 1.2 Monitoraggio Uccelli Rapaci CIPR

1.2 Influencing the location, type and design of tourism developments

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni:

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
1.2 Le Linee Guida per la progettazione sostenibile	Non realizzata. Visto il lungo periodo di emergenza COVID che ha impegnato le Istituzioni in altre attività, si è ritenuto opportuno rimandare l'azione.

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

Nessuna

1.3 Managing visitor flows, activities and behaviour in sensitive areas and sites

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni:

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
1.3 Monitoraggio ingressi e sensibilizzazione nei Centri Visita	Completamente realizzata Sia nei Centri Visita che nella Riserva "I Giganti del Fallistro", si è provveduto alla rilevazione delle presenze. Nei centri Visite con i sistemi elettronici e di prenotazione, mentre nella riserva tramite bigliettazione e prenotazione. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti.

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
1.4 Raccogliere funghi rispettando la natura	Completamente realizzata L'Associazione "Gruppo Micologico Silano", sostenuta dal parco e dalla regione, ha realizzato forum informativi nei periodi di raccolta e durante lo svolgimento delle sagre tematiche dedicate, ha realizzato poster informativi, ha organizzato corsi sia in presenza che on-line. Anche la ProLoco di Camigliatello Silano ha organizzato mostre micologiche a scopo didattico. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti.

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
1.5 Clean up Ampollino	Completamente realizzata La manifestazione in programma è stata pienamente realizzata sul territorio come previsto Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 1.4 La Mappa dei Sapori e dei Saperi della Sila
- 1.5 Il mondo dei funghi
- 1.6 Monitoraggio ingressi e sensibilizzazione nei Centri Visita
- 1.7 Raccogliere funghi rispettando la natura
- 1.8 Clean up Ampollino

D2 Supporting conservation through tourism

2.1 Encouraging visitors and tourism businesses to support conservation, through donations, volunteering and other activity

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
---------------	-----------------------

2.1 Adotta un sentiero	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>Nel 2017 è stato effettuato un corso sulle modalità di manutenzione ad Associazioni che avevano aderito al progetto. A seguito dello start up del progetto è venuta meno la costanza di partecipazione per il servizio di pulizia dei sentieri. Resta inteso che le Guide Ufficiali del Parco continuano a segnalare gli ostacoli presenti sui sentieri al fine di poter provvedere.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti.</p>
-------------------------------	---

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
2.2 Turisti attivi	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>La applicazione è stata realizzata e resa fruibile ai visitatori del Parco</p> <p>La diffusione della applicazione è stata interrotta perché divenuta obsoleta, si è preferito investire le somme nella realizzazione di un nuovo sito web responsive contenente le mappe dei sentieri in formato GPS, offrendo peraltro la possibilità, ai turisti, di effettuare le segnalazioni.</p>

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:
nessuna

2.2 Using revenues obtained from tourism-related activity to support conservation

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
2.3 RicercaInSila	<p>Non realizzata a causa delle problematiche legate al periodo Covid non è stato possibile attuare nessuna campagna in favore dell'azione.</p> <p>Nessun soggetto coinvolto</p>

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 2.1 Conservare il patrimonio Culturale e musicale di Longobucco

2.3 Establishing, supporting and promoting tourism-related investments, projects and activities that help to conserve the natural and cultural heritage

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
2.4 La rete museale	<p>Completamente realizzata</p> <p>L'Ente ha perseguito con costanza l'azione supportando i Musei presenti sul territorio, con occasioni di confronto e scambio, dando peraltro le linee guida per migliori pratiche. La gestione dei Musei</p>

	<p>è passata ai Comuni ad eccezione del Museo di Albi e di Trepidò al momento non attivi per scadenza del contratto. I Centri Visitatori, per effetto di un accordo con i Carabinieri per la Biodiversità sono promossi appieno così come la Riserva Biogenetica orientata "I Giganti della Sila". Il biglietto integrato non è stato ancora realizzato.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>
--	--

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
<p>2.5 Sostegno a manifestazioni ed eventi connessi alla peculiarità del territorio</p>	<p>Completamente realizzata</p> <p>Sono stati elargiti patrocini, onerosi e non, a decine di Associazioni per manifestazioni di carattere culturale, letterario, sportive, agonistiche, per lo sviluppo del turismo sostenibile, di formazione e coinvolgimento degli stakeholders, atte a promuovere e valorizzare l'immagine del Parco, le risorse naturalistiche, i prodotti e le tradizioni locali al fine di migliorare l'approccio sia dei residenti, degli operatori economici e dei turisti all'area protetta</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
<p>2.6 Riconoscimenti UNESCO</p>	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>È stata rinnovata la Governance, realizzato il nuovo Piano di Azioni finalizzato al rinnovo del riconoscimento che avverrà nel 2024.</p> <p>Non è stato ancora realizzato il Network dei geoparchi</p>

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 2.2 Connessioni. Racconti delle memorie costruite e altre storie
- 2.3 Ecoturismo in Sila
- 2.4 Ritorno alle Origini
- 2.5 Vivo meglio

D3 Reducing carbon footprint, pollution and wasteful resource use

3.1 Working with tourism businesses to improve environmental management, including use of energy and water, waste management, and noise and light pollution

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
<p>3.1. Comuni Green</p>	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>L'Azione è stata solo parzialmente recepita dalle Amministrazioni Comunali in quanto gli incontri sono stati interrotti per l'emergenza Covid</p>

	I partner non sono stati pienamente coinvolti nel processo
--	--

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
3.2 Parco Zero Waste	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>È stata avviata una raccolta porta a porta e sono stati eliminati i cassonetti di raccolta. I Comuni sono beneficiari di un bando per la creazione di mini isole ecologiche nel territorio silano per la raccolta differenziata, peraltro videosorvegliate. Seguirà campagna di informazione. Il Parco ha inoltre promosso una campagna "Plastic Free", inserendolo come vincolo a tutti i patrocini.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
3.3 La forma dell'acqua	<p>Completamente realizzata</p> <p>Il corso delle Guide Ufficiali del Parco che praticano regolarmente educazione ambientale con tutte le scuole di ogni ordine e grado del Parco, ha previsto le tematiche sul risparmio dell'acqua, tale da promuovere continuamente campagne di sensibilizzazione. A tal uopo è stato applicato nell'ambito della coltivazione della Patata della Sila IGP, chiudendo un accordo con il Consorzio di Tutela, un metodo innovativo finalizzato al risparmio idrico detto "Rete di capannine pedoclimatiche" (dal terreno e dal clima di desume il consumo di acqua necessario alla coltivazione).</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
3.4. Le energie rinnovabili	<p>Completamente realizzata</p> <p>Dopo diversi incontri organizzati dal Parco in accordo con la Rete "Destinazione Sila", nei quali si è promossa la tematica del risparmio energetico, diverse strutture (PMI), hanno realizzato impianti di fotovoltaico. I Comuni hanno cominciato ad utilizzare le luci a LED per l'illuminazione pubblica e rimodulato i tempi di accensione e spegnimento.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
3.5 Rinnovare l'ospitalità	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>Grazie alla collaborazione dell'Ente Parco con la Regione Calabria, molti operatori hanno partecipato a bandi regionali cogliendo l'opportunità di dotarsi di e-bike. Infatti negli ultimi anni sono nati molti punti di bike sharing nelle diverse località del Parco. Una spinta è sicuramente dipesa anche dalla inaugurazione della Ciclo via dei parchi che ha favorito l'interesse verso</p>

	questo comparto. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti
--	--

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 3.1 Se ami la Sila la tieni pulita
- 3.2 Amo la terra che mi ospita
- 3.3 Conversione Green
- 3.4 L' acqua bene prezioso
- 3.5 Agricoltura Bio nelle Serre Silane
- 3.6 Porta nello zaino la borraccia del Parco - Promozione Plastic Free
- 3.7 Parco Zero Waste
- 3.8 Viva l'Acqua

3.2 Promoting the use of public transport and other alternatives to cars

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
3.6 Sharing mobility nel Parco Nazionale della Sila	Parzialmente realizzata Grazie alla collaborazione dell'Ente Parco con la Regione Calabria, molti operatori hanno partecipato a bandi regionali cogliendo l'opportunità di dotarsi di e-bike. Infatti negli ultimi anni sono nati molti punti di bike sharing nelle diverse località del Parco. Una spinta è sicuramente dipesa anche dall'inaugurazione della Ciclovia dei parchi che ha favorito l'interesse verso questo comparto. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 3.9 Aria Sempre più Pulita - Sila Ciclabile
- 3.10 PSE Green Pass

D4 Providing safe access, quality facilities and special experiences of the protected area, available for all visitors

4.1 Providing a wide range of access opportunities, with attention to safety and risk management

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.1 Sentieristica GIS	Completamente realizzata L'Hotel Tasso ha realizzato impianti per migliorare il consumo di energia e acqua installando un sistema di controllo accessi a "scheda", ha installato i riduttori di

	flusso, ha sostituito le vecchie caldaie con nuove a compensazione, ha aderito alla campagna "UP TO YOU" (pianta un albero per risparmio di pulizia camera) ed ha installato un impianto fotovoltaico di 50 KW
--	--

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 4.1 Cammino dei Laghi Silani
- 4.2 La Forza dell'Acqua
- 4.3 Turismo slow: Passeggiate a Cavallo e in mountain bike nel Cuore della Sila
- 4.4 Innovazione e tradizione: un matrimonio di successo

4.2 Improving the quality of visitor facilities and services

Key activities and results over the past five years. Azioni previste nel precedente Piano di Azioni
Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.2 La Carta dei Servizi del Parco	Non realizzata Non è stato ancora possibile realizzare un progetto sul marchio di qualità nonostante si sia lavorato sul disciplinare. Si è deciso di posticipare il progetto per la Parte 2 della Carta Europea

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.3 Miglioramento del servizio guide del PNS	Completamente realizzata Sono state realizzate attività di educazione ambientale anche grazie ai bandi promossi dall'Ente parco, è stato istituito un INFO POINT nelle maggiori località turistiche finalizzato alla promozione di attività sportive, ricreative, escursionistiche e sostenibili. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

nessuna

4.3 Providing visitors with specific tourism offers which involve discovery, interpretation and appreciation of the area's special natural and cultural heritage

Key activities and results over the past five years. Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
---------------	-----------------------

4.4 Il turismo sportivo	<p>Completamente realizzata</p> <p>L'Ente Parco ha organizzato e supportato più eventi all'anno di carattere sportivo di livello nazionale. I più significativi: Sila Epic, MTB Marathon, Sila Tre Vette, Triathlon Cross, Federazione Italiana Nuoto, Federazione Italiana Canottaggio, Federazione Italiana Canoa e kajak.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>
--------------------------------	--

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.5 Ciclovia dell'appennino	<p>Completamente realizzata</p> <p>Il turismo in bicicletta è divenuto un target di grande interesse grazie alla realizzazione della Ciclovia dell'Appennino. Sono stati identificati e promossi sempre nuovi tratti di ciclopiste. Alcuni operatori si sono adeguati alla domanda divenendo anche "albergabici", altri si adegueranno in seguito a specifici bandi promossi dalla Regione Calabria.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti.</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.6 L'accoglienza dei cicloturisti	<p>Non realizzata</p> <p>La struttura non è più operativa</p> <p>il soggetto responsabile si è trasferito in altra Regione</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.7 Destinazione Sila	<p>Completamente realizzata</p> <p>La Rete negli ultimi anni ha incrementato il numero di operatori che ne fanno parte. Ad oggi i pacchetti turistici sono stati creati e commercializzati attraverso tour operator, fiere di settore e portali on line. Continua l'opera di formazione attraverso esperti del settore con regolarità.</p> <p>Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.8 Il Sentiero dei Briganti	<p>Completamente realizzata</p> <p>I sentieri sono stati recuperati e promossi, così come le peculiarità della tradizione del luogo. Il museo tematico è stato implementato. È stata promossa l'ospitalità diffusa grazie al recupero di abitazioni abbandonate. È stata realizzata la cartellonistica, il materiale cartaceo e la promozione social ha avuto un grosso incremento anche legato alla trasmissione "Dinner Club" del famoso chef Carlo Cracco che ha scelto la gastronomia del luogo tra le più particolari d'Italia.</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.9 I percorsi dei pastori	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>Gli eventi legati alla tradizione della transumanza hanno visto un crescente interesse. Molti allevatori hanno promosso le loro attività coinvolgendo i turisti sia per la transumanza delle vacche che delle capre. La collaborazione con le guide del parco va ancora disciplinata. La promozione a livello locale di per sé è stata sufficiente a coinvolgere un certo numero di turisti. L'Associazione degli Allevatori ha in essere una fitta collaborazione con l'Ente per la realizzazione di più attività legate alla conservazione e alla promozione, in virtù anche del Protocollo di Intesa. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.10 Scopri la Sila	<p>Parzialmente realizzata</p> <p>Le Guide Ufficiali del Parco, grazie anche alla collaborazione con l'Ente, in virtù di un protocollo di Intesa, hanno orientato le loro attività alla conservazione, alla conoscenza delle tradizioni, laboratori all'aria aperta, al riciclaggio e differenziata, al risparmio energetico, per lo più in attività organizzate dalla Associazione delle Guide o dal parco, senza la necessità che si istituisse un evento escursionistico annuale. Le attività educative con le scuole di ogni ordine e grado rappresentano il filone più attivo di questa azione. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.11 Il sentiero dei mulini	<p>Non realizzata</p> <p>Va ripristinato il sentiero e reso possibile l'attraversamento del torrente per renderlo fruibile.</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.12 L'identità della pre Sila	<p>Non realizzata</p> <p>Il Comune di Albi in cui insiste parte del percorso è stato commissariato e non è stato possibile trovare un interlocutore alternativo.</p>

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.13 RimBorghiamoci le	Parzialmente realizzata

maniche!	L'Associazione Artemide si è impegnata prevalentemente nella promozione di attività enogastronomiche e legate all'accoglienza attraverso eventi tematici dedicati. Altresì sono stati promossi dei percorsi turistici nel Comune di Zagarise e attività afferenti agli aspetti naturalistici. Il Museo è stato dato in gestione al Comune per nuovi orientamenti dell'Ente. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti
-----------------	---

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.14 Contributi a cittadini senior e scuole per soggiornare all'interno del Parco	Parzialmente realizzata Il progetto è stato temporaneamente sospeso a causa dell'emergenza COVID

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
4.15 Progetto accessibilità	Non realizzata È stata promossa l'accessibilità delle strutture turistiche, culturali e pubbliche. Sono stati implementati i servizi ad uso specifico c/o strutture sportive e/o ricettive. È stata svolta una attività di sensibilizzazione in modo continuo per un turismo inclusivo. Vanno rinnovati gli accordi con le associazioni di categoria.

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 4.5 Il Cammino dei Florensi
- 4.6 Storytelling Silano
- 4.7 SILA CARD
- 4.8 Portale web con sistema di prenotazione online
- 4.9 Wild Sila. A cavallo per la storia silana.
- 4.10 Palumbo Sila Experiences Event
- 4.11 Percorsi Palumbo Sila Experiences
- 4.12 Palumbo Sila Experiences Competition

4.4 Providing facilities and information for visitors with special needs

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Nessuna azione prevista

Planned activities in new action plan.

. Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 4.13 Bene FAI accessibile a tutti: la bellezza è un diritto comune

- 4.14 Tutti Inclusi
- 4.15 SilAbile
- 4.16 Promozione dell'accessibilità delle strutture e dei Sentieri

D5 Effectively communicating the area to visitors

5.1 Ensuring that marketing materials and activities promote the area effectively and responsibly
Key activities and results over the past five years.
Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
5.1. Il piano di marketing territoriale del Parco	Parzialmente realizzata I tempi del progetto sono stati rinviati, essendo ancora in atto le fasi attuative Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
5.2 Fiere ed eventi	Completamente realizzata L'ente parco, direttamente ed indirettamente grazie alla collaborazione con l'Associazione delle guide e con la Rete Destinazione Sila, ha partecipato con costanza a diverse e numerose fiere tematiche e manifestazioni di carattere locale coinvolgendo operatori territoriali e Associazioni di Categoria. Nel tempo le scelte sono state fatte in base alle risorse e alla coerenza dell'evento. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
5.3 Il sito web	Parzialmente realizzata Il sito istituzionale è stato aggiornato ed è stata inserita la parte dedicata alla CETS ma è stato sospeso perché necessita di essere implementato di nuovi contenuti ancora oggetto di analisi e lavoro da parte della società affidataria. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 5.1 I GIGANTI DELLA SILA: veicolo di valorizzazione dell'altipiano silano
- 5.2 TOURS CIAK
- 5.3 Organizzazione Press Tour & Blog Tour
- 5.4 Stampa e Aggiornamento materiali di comunicazione e informazione

- 5.5 Accordi di collaborazione con FIC e FICK
- 5.6 Palumbo Sila Experiences Comunicazione
- 5.7 Sila Reloaded: Digitalizzazione di Emozioni Invernali

5.2 Providing good quality and effective visitor information and interpretation

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
<p>5.4 La Campagna di Comunicazione</p>	<p>Parzialmente realizzata Si è data prevalenza ai canali di comunicazione social piuttosto che alla stampa di libri e depliant illustrativi. I canali individuati sono Facebook, Instagram e YouTube. Si è scelto di utilizzare correntemente le emittenti televisive locali e nazionali nel corso delle manifestazioni del Parco (Linea Verde, Il Provinciale, RAI, Geo & Geo, Sky, etc) Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti</p>

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 5.8 IAT SILA - Informazione e Assistenza Turistica
- 5.9 Gestione Servizio di Info-Point gestito dall'Associazione delle Guide Ufficiali del Parco

5.3 Ensuring that tourism businesses and other local stakeholders are well informed about the area and provide relevant and accurate information to visitors

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
<p>5.5 Gli educational per gli operatori</p>	<p>Completamente realizzata. L'Ente Parco ha sostenuto e patrocinato la manifestazione ITMS (incontri turismo montano sostenibile) organizzata dalla Rete Destinazione Sila che ha visto la presenza di numerosi esperti del settore. È stata implementata la formazione delle Guide Ufficiali attraverso una collaborazione con AIGAE che ha permesso alle Guide di entrare in un circuito nazionale riconosciuto. Inoltre, è stata organizzata anche una giornata, aperta a tutti, con il "Soccorso Alpino" per migliorare i comportamenti in sicurezza nelle attività escursionistiche. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti Pienamente realizzato ed è disponibile</p>

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:
nessuna

5.4 Providing specific information and interpretation for young people, schools and student groups.

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
5.6 Parco Amico della Natura	Non realizzata Il progetto, realizzato nel passato, si è deciso di non realizzarlo per dedicare le risorse a un bando dedicato alle scuole e alle associazioni.

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 5.10 A scuola nel Parco
- 5.11 Io sono Ambiente

D6 Ensuring social cohesion

6.1 Anticipating, monitoring and minimising any existing and potential conflicts with local residents

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
6.1 La voce del territorio	Non realizzata Sono venute meno alcune figure professionali all'interno dell'Ente Parco già responsabili del processo, per cui non è stato possibile dedicarsi con costanza e coerenza con quanto ci si era prefissato.

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 6.1 Monitoraggio e gestione del lupo
- "6.2 Attività AIB
- Progetto pilota nelle Riserve Biogenetiche Naturali Statali del Parco "

6.2 Maintaining good communication and engagement between local residents, businesses, visitors and the protected area authority

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
6.2 Il Gruppo di lavoro della Comunità del Parco	Completamente realizzata La Comunità del Parco, in coerenza con quanto proposto dalla Direzione e dalla Presidenza dell'Ente, si è sempre resa disponibile nelle attività di indirizzo e raccordo con l'Ente, riunendosi con costanza periodica e confermando la presenza dei rappresentanti della stessa. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 6.3 PCTO Sila - Alternanza Scuola -lavoro
- 6.4 Turismo delle Radici - Collaborazione Pitagora Mundus
- 6.5 Accordo di collaborazione con UNPLI (proloco Camigliatello)
- 6.6 Pastori Custodi
- 6.7 Promozione sentieri della transumanza in collaborazione con l'Associazione Regionale allevatori

6.3 Encouraging and developing appropriate partnership activity with and between stakeholders
Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
6.3 Una rete di collaborazioni	Completamente realizzata È stata istituita e realizzata, grazie alla fitta partecipazione e coinvolgimento degli allevatori del parco e all'associazione allevatori calabresi, la figura del "Pastore Custode". Ogni allevatore ha sottoscritto un impegno al progetto, ha seguito incontri formativi, è stato dotato di una "divisa" al fine di migliorare non solo la pulizia dei tratturi ma le attività finalizzate all'avvistamento degli incendi boschivi. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 6.6 Pastori Custodi
- 6.7 Promozione sentieri della transumanza in collaborazione con l'Associazione Regionale allevatori

D7 Strengthening prosperity in the local community

7.1 Promoting the provision and identity of local produce and services and their purchase and use by visitors and tourism businesses

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
7.1 La strada dei sapori del Parco	Completamente realizzata È stato realizzato un percorso detto "Distretto del Cibo" in accordo con il GAL Sila e la Regione Calabria che valorizza tutte le peculiarità enogastronomiche del territorio. Da parte sua l'Ente parco ha favorito, sostenuto e finanziato ogni attività realizzata e ancora in essere. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
7.2 Biodistretto Sila	Non realizzata Purtroppo, non è stato possibile portare a termine l'azione per mancanza di accordi fra le parti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
7.3 Artigianato dei luoghi	Parzialmente realizzata L'Ente è divenuto partner del progetto, è stato individuato un capofila in una azienda privata promotrice delle attività. Di fatto la progettualità, nonostante i numerosi incontri sia on line che de visu, non ha dato corso pieno alla realizzazione di quanto ci si era prefissati. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 7.1 Valorizzazione e diffusione delle produzioni locali
- 7.2 Palumbo Sila Food Experiences

7.2 Supporting the economic viability and performance of local tourism businesses and the provision of local employment in tourism

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
7.4 Creazione di pacchetti turistici pilota	Completamente realizzata L'Ente Parco, grazie a numerose collaborazioni, ha incentivato l'azione della destagionalizzazione dell'offerta turistica. Di fatto, attraverso la RETE "Destinazione Sila", sono stati stretti accordi con i tour operator, è stato svolto uno studio dei target a cui rivolgere l'offerta, sono stati realizzati pacchetti turistici per tutte le stagioni, coinvolgendo peraltro tutti gli operatori del territorio, riuscendo nell'intento di prolungare il periodo di ricettività effettiva oltre il canonico "periodo estivo" o prettamente invernale. Sono stati definiti accordi commerciali con i fornitori di servizi del territorio rendendoli acquistabili attraverso piattaforme on line, totem e applicazioni dedicate. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
7.5 Amazon Sila	Non realizzata Purtroppo non si è attuato nessun accordo

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 7.3 La Sila alla conquista del Mondo
- 7.4 Uniti si vince
- 7.5 UPVIVIUM
- 7.6 Protocollo d'intesa garantito con "Destinazione Sila"

D8 Providing training and capacity building

8.1 Providing relevant training for staff of the protected area authority in sustainable tourism development and management

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
8.1 Formazione del personale	Parzialmente realizzata con il periodo Covid non si è ritenuto organizzare ulteriori attività formative se non quelle strettamente legate all'emergenza

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:
nessuno

8.2 Providing and encouraging relevant training and capacity building for tourism businesses and other stakeholders in sustainable tourism

Key activities and results over the past five years. Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
8.2 La formazione delle imprese	Completamente realizzata La Rete "Destinazione Sila" in collaborazione con l'Ente Parco che ha patrocinato e sostenuto gli eventi formativi, ha per tutto il periodo e oltre, promosso ed organizzato eventi formativi sulle tematiche richieste. Le Amministrazioni Comunali, le Università e le Associazioni di Categoria oltre che la presenza di esperti, sono stati regolarmente coinvolti attestando entusiastiche partecipazioni ed affluenza di operatori e non. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
8.3 Laboratori di turismo sostenibile	Completamente realizzata L'evento è stato organizzato in collaborazione con il Comune di Cotronei nei tempi previsti e secondo le modalità indicate. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 8.1 ITMS Incontri Turismo Montano Sostenibile
- 8.2 Green & Roots. Corso per operatori turistici

D9 Monitoring tourism performance and impacts

9.1 Monitoring of visitors – volumes, patterns, spending and satisfaction

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
9.1 L'Osservatorio del Turismo	Non realizzata Sia per l'emergenza COVID che per la mancanza di personale da dedicare a tali attività, non si è potuto realizzare quanto prefissato, si è scelto invece, a seguito di un corso rivolto agli operatori, offerto dalla Regione Calabria, per la stima dei flussi turistici, di fare riferimento ai dati reperiti dal sistema ROSS 1000 di

	GIES Informatica, avviato dal Dipartimento Turismo della Regione Calabria che permette di acquisire i dati in tempo reale forniti dalle strutture ricettive. Mentre i dati disponibili per il Parco sui visitatori, sono quelli dei Centri Visitatori e dei Musei del Parco ivi compresa la Riserva Biogenetica "I Giganti del Fallistro" grazie al sistema di registrazione elettronica degli accessi e della bigliettazione.
--	--

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:
nessuna

9.2 Monitoring of tourism businesses – performance and needs

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
9.2 Il Forum	Completamente realizzata Sono stati organizzati periodicamente e anche più volte l'anno incontri in cui si è trattato di tematiche afferenti la CETS Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 9.1 SCOPRI I GIGANTI DELLA SILA
- 9.2 Osservatorio turistico Sila

9.3 Monitoring of tourism impacts – on the environment, economy and community

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
9.3 Turismo e biodiversità	Completamente realizzata L'Ente si è dedicato con costanza e impegno al continuo monitoraggio delle specie faunistiche e floristiche che hanno confermato un elevato grado di biodiversità dell'area tutta nonostante la crescente affluenza di visitatori. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Click or tap here to enter text.

9.4 Monitoring progress in implementing the action plan.

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
9.4 Il monitoraggio del Piano	Parzialmente realizzata Sia per l'emergenza Covid che per la mancanza del personale deputato alla Azione, non è stato possibile svolgere rapporti annuali. Solo i forum sono stati organizzati con costanza. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti solo parzialmente.

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- attività inserita nell'azione 10.1

D10 Communicating actions and engaging with the Charter

10.1 Communicating sustainable tourism actions and results to local stakeholders and more widely at a local, regional and national level

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
10.1 La newsletter	Parzialmente realizzata Il servizio dell'Ufficio stampa è stato esternalizzato per carenza di personale. L'Ente Parco si è impegnato a prendere parte ad eventi locali, regionali, nazionali, allo scopo di divulgare al pubblico le iniziative avviate nel Piano delle Azioni CETS ma non è stata prodotta con periodicità quadrimestrale una newsletter che contenesse tutti gli aggiornamenti riguardo al percorso della CETS. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 10.1 Promozione della CETS
- 10.2 Di Parco in Parco: Cammino tra le aree protette alla scoperta della biodiversità

10.2 Promoting and making visible the award of the Charter

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
10.2 Comunicare la Carta	Parzialmente realizzata L'Ente Parco si è impegnato ad inserire il logo CETS nelle comunicazioni attinenti le manifestazioni

	riguardanti il Turismo Sostenibile. Non è stato prodotto negli ultimi anni nuovo materiale cartaceo. La pagina del sito dedicata è visibile e consultabile. Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti
--	--

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 10.3 Comunicare la Carta del Turismo sostenibile
- 10.4 Green Sila Pills. Pillole di Sila green

10.3 Engaging with EUROPARC and the Charter Network, including participating in related events and activities

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
10.3 La rete CETS	Non realizzata A causa del periodo Covid e di problemi legati al personale, non è stato possibile dare corso all'azione

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 10.5 Prendere parte attivamente alla rete CETS

10.4 Taking steps for re-application and renewal of the Charter.

Key activities and results over the past five years.

Were activities planned in this field which could not be completed? (Please give brief reasons.)

Azioni previste nel precedente Piano di Azioni

Titolo Azione	Sintesi dei Risultati
10.4 Il rinnovo della CETS	Completamente realizzata L'Ente Parco si sta impegnando per il rinnovo della certificazione avvalendosi della collaborazione con Federparchi Tutti i soggetti indicati sono stati coinvolti

Planned activities in new action plan.

Azioni previste nel futuro Piano di Azioni:

- 10.6 Il rinnovo della CETS
- 10.7 Consolidamento della Parte 2 CETS. Coinvolgimento e incremento delle Aziende certificate
- 10.8 Avvio della Parte 3 CETS. Coinvolgimento dei Tour Operator
- 10.9 Promozione della CETS

SECTION E – EXPERIENCE AND FINAL COMMENTS

EUROPARC and our European Charter for Sustainable Tourism in protected areas are founded on the principle of cooperation. By sharing knowledge and experience we all benefit from the collective learning, improve standards and increase benefits for all. We really do want to hear of some good ideas of actions and practise that you are proud of, to share across our international network. You will benefit too from this great library of experience in return.

E1 Examples of excellence and best practice

Please give up to five examples of best practice from your protected area for any of the above components and topics, which best demonstrate how you are working towards excellence in sustainable tourism development.

1. La **Ciclopista** (rientra nel progetto della Ciclovia dei Parchi) realizzato sul Lago Ampollino e verrà realizzata anche sul Lago Arvo
2. **“A Scuola Nel Parco: ama, proteggi e conosci il tuo territorio”**; Progetto di Educazione ambientale rivolto ai bambini delle scuole primarie della Pre-Sila.
3. Progetto sugli **Impollinatori** (su direttiva del Ministero abbiamo dato incarico all’Università Mediterranea di Reggio Calabria, all’Università della Calabria (Cs) e al CREA per monitorare gli impollinatori presenti nel Parco per comprendere le cause di un loro potenziale declino)
4. **Life Sistemic** (Progetto europeo, LIFE, finalizzato a comprendere come la gestione forestale influenzi la genetica delle piante)
5. **Efficientamento energetico** delle strutture dell’Ente (il Parco ha apposto sulle Caserme dei Carabinieri forestali nei Comuni ricadenti nell’Area protetta pannelli fotovoltaici per il risparmio energetico)

E2 Experience of working with the Charter – final comments

I. What have been the main benefits of going through the Charter process?

Nel quinquennio appena trascorso Il processo della Carta Europea del Turismo Sostenibile ha rappresentato un efficace strumento di coinvolgimento e collaborazione con tutti i partner e stakeholders locali. La Carta, il Forum ed il referente CETS rappresentano per il territorio anche un’opportunità continua di confronto e di dialogo con l’Ente Parco e fra gli Enti Pubblici e tutti i soggetti privati coinvolti. Da parte sua l’Ente Parco ha, nel tempo, incrementato le attività volte ad incentivare gli operatori ad intraprendere azioni economiche e non solo ma, comunque, sostenibili per rendersi protagonisti, per impegnarsi in prima persona e diventare modelli essi stessi di buone pratiche per la sostenibilità.

II. Have you had any particular problems with the process?

Purtroppo, il quinquennio appena trascorso ha fatto vivere, a tutte le componenti del processo, lunghi momenti di grande criticità dovuti agli effetti e alle limitazioni della pandemia.

Il processo stesso di implementazione della Carta si è fermato e questo ha in qualche modo fatto regredire il livello e le attività di collaborazione con gli operatori locali, soprattutto i più piccoli e fragili e dispersi sul territorio. Questo ha portato anche alla necessaria ma sofferta decisione di rimandare la presentazione della documentazione di 12 mesi (da Dicembre 2022 a Dicembre 2023)

Il lavoro quotidiano e continuo, svolto in particolar modo dal referente CETS e dai soggetti privati più coinvolti nell’applicazione del Piano ha però consentito di riprendere abbastanza velocemente e molto efficacemente tutti i contatti e i rapporti, sino a raggiungere l’obiettivo di completare il percorso del rinnovo della Carta stessa.

E3 Any further comments or suggestions for the future

nessuno

FIRMA:

DATA:

Firmato digitalmente da

FRANCESCO CURCIO

CN = CURCIO FRANCESCO
C = IT

Please send the completed documentation per email to:

sustainable.tourism@europarc.org

EUROPARC Federation
Waffnergasse 6
93047 Regensburg
Germany
Tel: +49 941 59935980

For further details on the Charter see also <https://www.europarc.org/sustainable-tourism/>

Thank you so much for taking the time and effort in the filling in of this really important application report. If we have any questions or aspects that may be unclear, we will get in touch with you. In the meantime we wish you every success in your application. We hope you will stay committed to raising the quality level of your sustainable destination in the future!