

## **BLOG TOUR NEL PARCO NAZIONALE DELLA SILA**

Il Parco Nazionale della Sila intende organizzare un blog tour da tenersi nel periodo febbraio - marzo prossimi, con lo scopo di far conoscere ed esplorare stupendi paesaggi imbiancati, insieme a pratiche sportive tipicamente invernali, come lo sleddog. Il tutto per far vivere a gente appassionata di viaggi esperienze indimenticabili e promuovere in tal modo un territorio, come quello silano, unico nel suo genere.

### **DURATA DEL TOUR:**

4 (quattro) giorni e 3 (tre) notti.

### **ATTIVITA' RELATIVE:**

Primo Giorno: Arrivo nel pomeriggio e accoglienza in hotel a Camigliatello Silano (necessariamente dotato di wi-fi attivo).

Secondo giorno: tappa della traversata con i cani da slitta nell'ambito dell'evento "Dogs on the snow" . Escursione e visite con guide in luoghi di interesse culturale e naturalistico (Centro Visite Cupone, La Fossiatà, Riserva naturale Golia – Corvo, etc...). Pranzo al ristorante. Rientro in albergo verso il pomeriggio sul tardi.

Terzo giorno: come il secondo.

Quarto giorno: Come il secondo giorno. Partenza dopo aver pranzato.

### **BLOGGER DA COINVOLGERE:**

Dovranno essere coinvolti 8 (otto) blogger. Nel dettaglio:

- n. 2 (due) influencer travel blogger: quelli ritenuti in rete i più influenti;
- n.2 (due) travel blogger generici: blogger che scrivono di turismo in generale,
- n 1 (no) foto blogger e 1 (uno) video blogger: immagini, video e contenuti multimediali;
- n. 1 (uno) food blogger: si interessano, scrivendone, di sapori, gusti e tradizioni in campo gastronomico;
- n.1 (uno) coordinatore che si occupi di garantire l'ampia risonanza del blog tour su tutti i mezzi di comunicazione nazionali.

I blogger coinvolti, ciascuno per la propria competenza, avranno il compito di produrre contenuti professionalmente molto validi, che messi in rete, saranno in grado di riscuotere interesse da parte della loro audience attenta e sensibile ai temi trattati. La comunicazione del territorio sarà effettuata usando la rete internet in tutta la sua forza e grazie agli strumenti web 2.0 che essa mette a disposizione e la Sila verrà raccontata attraverso immagini, video e commenti personali, facendo in tempo reale promozione turistica. Grazie ai social network - Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram e Storify - e ai blog sarà possibile garantire una copertura di audience e permettendo di quantificare le visite ai contenuti prodotti e segmentare l'utenza in base ai gusti grazie al coinvolgimento di blogger che creeranno contenuti e scriveranno ad un pubblico consolidato e fidelizzato nel tempo. Ciò che verrà prodotto dai blogger durante il tour dovrà essere organizzato e condiviso all'interno della piattaforma web che sarà creata

appositamente per il progetto, in modo tale che nel tempo il sito web e i canali di comunicazione usati diventino un punto di riferimento futuro per una canalizzazione e finalizzazione economica dell'attenzione creata.

#### **SELEZIONE DEI BLOGGER:**

Gli Influencer Travel dovranno essere selezionati in base alla grandezza della loro community ed alla capacità di attirare una decisa attenzione attraverso più canali di comunicazione.

#### **ORGANIZZAZIONE DEL BLOGGER:**

Ciascun blogger dovrà essere dotato di tutta l'attrezzatura necessaria a garantire la copertura dell'evento on line in tempo reale (live twitting e upload di foto in tempo reale). In questo modo i blogger potranno promuovere tutti i servizi e le particolarità del Parco con completezza. I blogger dovranno essere accompagnati da una guida in grado di spiegare loro le particolarità e le caratteristiche degli itinerari intrapresi, i punti di maggiore interesse ed attrazione.

#### **SISTEMAZIONE DEI BLOGGER E DETTAGLI OPERATIVI:**

Ciascun blogger sarà ospitato dalle strutture ricettive preventivamente coinvolte nel progetto. Le stesse dovranno necessariamente garantire la presenza di rete wi-fi, una stanza, singola o comune, di cui i blogger possano disporre per scrivere i post nella parte conclusiva della giornata, durante la quale produrranno i contenuti, da pubblicare online, relativi alle attività svolte.

#### **COSTO DEL BLOG TOUR:**

Nel preventivo dovrà essere indicato il costo complessivo e quello relativo alle seguenti singole voci, comprensivi di Iva, se dovuta:

- gestione degli 8 (otto) blogger, compreso il coordinatore (vitto e alloggio);
- varie attività sul territorio per le quali sia previsto un costo (come ad esempio il trekking con gli asini o equestre)
- attività di web marketing turistico e supporto alla visibilità;
- transfer per e dalla Calabria per gli 8 (otto) blogger
- vitto e alloggio dell'addetto stampa (messo a disposizione dall'Ente Parco), qualora fosse necessario;
- Guide per visite ed escursioni;
- Vitto e alloggio per l'autista del pulmino che accompagnerà i blogger nei tour in Sila;

#### **SI PRECISA CHE:**

- Pianificazione e progettazione degli itinerari verranno concordati insieme al personale dell'Ente Parco Nazionale della Sila;
- il pulmino e l'autista per i trasferimenti da Lamezia aeroporto e ritorno e per i tour che si svolgeranno in Sila verranno forniti dall'Ente Parco;
- ci sarà il supporto di un addetto stampa dell'Ente Parco.