



Ministero dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

DIREZIONE PER LA PROTEZIONE DELLA NATURA
ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA
Lorica di San Giovanni in Fiore (CS) – Via Nazionale

**AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI
MERCHANDISING DELL'ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA AI
SENSI DELL'ART. 30 DEL D.LGS N. 163 DEL 12 APRILE 2006.**

CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI

Articolo 1

oggetto e finalità

L'appalto ha per oggetto l'affidamento in concessione del servizio di Merchandising dell'Ente Parco Nazionale della Sila consistente in: ideazione, produzione e commercializzazione (anche via internet) di una linea di oggetti (Gadget) specificatamente creati per l'Ente Parco Nazionale della Sila, nonché commercializzazione degli oggetti istituzionali dell'Ente Parco.

Articolo 2

servizi

La ditta dovrà svolgere e gestire i seguenti servizi:

- 1) ideazione e produzione “mascotte” del Parco e relativo progetto grafico;
- 2) ideazione e produzione gadget originali e tematici;
- 3) commercializzazione mascotte, gadget originali e tematici;
- 4) commercializzazione gadget e pubblicazioni istituzionali dell'Ente;
- 5) realizzazione, manutenzione, gestione ed aggiornamento sito di ecommerce per la vendita on line dei prodotti.

Articolo 3

ideazione e produzione mascotte del Parco e relativo progetto grafico

La ditta si impegna ad ideare e produrre la “mascotte” del Parco.

Il personaggio creato dovrà essere originale e dovrà essere strettamente attinente al tema “Parco Nazionale della Sila”.

Unitamente alla mascotte sarà ideata la veste grafica che accompagnerà il personaggio in varie ambientazioni a tema.

La ditta provvederà, a propria cura e spese, alla produzione della mascotte, in proprio o tramite terzi.

La mascotte ideata per conto dell'Ente resterà, anche dopo la cessazione del contratto, di proprietà esclusiva, ad ogni fine, dell'Ente Parco Nazionale della Sila.

Articolo 4

ideazione e produzione gadget originali e tematici

La ditta si impegna a creare dei gadget originali per il Parco, quali a titolo esemplificativo: cartoleria, libri, giochi, soprammobili, abbigliamento, personaggi, peluche, magneti, modellini, partachiavi etc.

Per gadgets originali si intendono oggettistica e prodotti specificatamente ideati e creati per l'Ente e che abbiano come tema “il Parco Nazionale della Sila”.

La ditta si impegna a creare dei gadget tematici per il Parco, quali a titolo esemplificativo: cartoleria, giochi, libri, soprammobili, abbigliamento, personaggi, peluche, magneti, modellini, partachiavi etc.

Per gadgets tematici si intendono oggettistica e prodotti non specificatamente ideati e creati sul tema “il Parco Nazionale della Sila”, ma che siano comunque aderenti a tematiche naturalistiche ed ambientali.

La ditta si obbliga, a propria cura e spese, alla produzione dei predetti gadgets, in proprio o tramite terzi.

Articolo 5

prodotti

Tutti i prodotti devono essere a marchio CE ed in regola con le norme regionali, statali e comunitarie in materia di sicurezza, salubrità, diritti d'autore, e commercializzazione.

Articolo 6

commercializzazione mascotte, gadget originali e tematici

La ditta si obbliga ad effettuare, a proprio rischio e spese e sotto la propria responsabilità, la commercializzazione di mascotte, gadget originali e tematici oggetto del presente capitolato.

La commercializzazione avverrà attraverso canali distributivi ordinari e tramite quelli

telematici.

Per canali distributivi ordinari si intendono tutte le forme di commercializzazione realizzabili attraverso, a titolo esemplificativo, vendita diretta, rappresentanti, rivenditori, teche espositive in attività commerciali etc.

La ditta ha facoltà di gestire autonomamente tale commercializzazione purché sia idonea a garantire il servizio richiesto.

Per canale distributivo telematico si intende la vendita detta e-commerce attraverso la predisposizione del sito internet di cui al successivo art. 10.

Si precisa che, in ogni caso, tutti gli oneri di magazzino, fatturazione, imballaggio, spedizione, storno, fiscali e quant'altro necessario sono a carico della ditta.

La ditta dovrà procedere in proprio ad ottenere tutte le autorizzazioni sanitarie, commerciali comunque denominate necessarie per l'espletamento dei servizi.

La ditta dovrà essere in regola con la contribuzione e rispettare le norme in materia di lavoro del personale dipendente.

La ditta si impegna a garantire il sufficiente approvvigionamento di prodotti.

Resta inteso che i prodotti saranno quelli offerti in sede di gara per i quali comunque, prima dell'inizio dei servizi, l'Ente dovrà dare la propria approvazione.

A tal fine la ditta dovrà fornire all'Ente Parco un esemplare per ciascun prodotto che resteranno di proprietà dell'Ente.

Sarà possibile aggiungere altri prodotti, previa sempre l'approvazione da parte dell'Ente con le medesime modalità.

Articolo 7

commercializzazione gadget istituzionali dell'Ente

La ditta si impegna con i termini e le modalità di cui al precedente art. 6, per tutta la durata del contratto, alla commercializzazione dei gadget istituzionali, ed eventualmente le pubblicazioni, dell'Ente Parco già in possesso dell'Ente.

L'Ente provvederà a fornire alla ditta tali gadget e/o pubblicazioni in conto vendita con facoltà di resa dell'invenduto.

La ditta dovrà rispettare il prezzo di vendita al pubblico allegato A al presente capitolato aumentato unicamente della percentuale offerta in sede di gara.

Si precisa che, in ogni caso, tutti gli oneri di magazzino, fatturazione, imballaggio, spedizione, storno, fiscali e quant'altro necessario sono a carico della ditta.

Mensilmente la ditta renderà sulla vendita e verserà all'Ente il ricavato corrispondendo le somme previste nell'allegato A.

In ogni momento l'Ente potrà effettuare controlli.

Articolo 8

locali dell'Ente Parco

Compatibilmente con la propria disponibilità l'Ente Parco si impegna ad offrire degli spazi all'interno delle proprie strutture (centri visite, musei etc) per la vendita e/o l'esposizione dei prodotti.

Si specifica che i locali verranno consegnati nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano e che ogni addizione, miglioria, allestimento, licenza o permesso necessari saranno a carico della ditta.

La ditta dovrà provvedere alla diligente manutenzione dello spazio assegnato e non dovrà apportare alcuna modifica alle strutture ed agli impianti senza la preventiva autorizzazione dell'Ente

L'Ente Parco garantirà il pagamento delle utenze, se già esistenti per la struttura in cui si trovano i locali.

Il personale di vendita eventualmente impiegato sarà a carico e gestione della ditta.

L'Ente Parco si impegna, qualora rinvenisse personale idoneo allo scopo, a fornire il proprio supporto.

Articolo 9

altri prodotti

La ditta con i medesimi canali distributivi di cui all'art. 6, nel rispetto delle normative vigenti, potrà procedere alla vendita di propri prodotti commerciali, artigianali e/o editoriali purché non in contrasto con le finalità del Parco e non comportino pregiudizio espositivo o concorrenzialità con gli altri prodotti del Parco.

L'Ente si riserva il diritto di richiederne la rimozione in caso di acclarata incompatibilità.

Per tali prodotti è vietato l'uso del Logo dell'Ente Parco salva specifica autorizzazione dell'Ente.

Articolo 10

realizzazione, manutenzione ed aggiornamento sito di e-commerce per la vendita on line dei prodotti.

A propria cura e spese, ivi compreso con ogni onere commerciale, contabile ed amministrativo, la ditta dovrà realizzare, mantenere ed aggiornare, per tutta la durata

del contratto, un sito di ecommerce svolgendo la vendita dei prodotti di cui al presente Capitolato.

Il sito internet:

- dovrà essere di facile accesso, originale e sarà sottoposto a specifica approvazione da parte dell'Ente;
- dovrà prevedere i pagamenti on line e rispettare le norme in materia di transazioni sicure (SSL, TSL);
- dovrà consentire la vendita diretta tramite la funzione “aggiungi nel carrello”;
- dovrà consentire la gestione diretta degli ordinativi dei prodotti corredati da foto e descrizione degli stessi;
- dovrà contenere tutte le informative previste dalla legge in favore dei consumatori e quant'altro necessario per l'esercizio dell'attività;

La ditta dovrà costantemente aggiornare i prodotti presenti.

L'Ente provvederà ad inserire un apposito link di collegamento sulla pagina principale del proprio sito istituzionale.

Articolo 11 **utilizzo del logo**

L'Ente Parco metterà a disposizione dell'aggiudicatario, con modalità da concordare, il proprio logo grafico ad uso commerciale, salvo quanto previsto dall'art. 9, esclusivamente ai fini del presente capitolato e senza possibilità di cessione a terzi.

Articolo 12 **termini e durata**

Lo svolgimento delle attività dovrà iniziare entro 30 giorni naturali e consecutivi dalla stipulazione del contratto.

Il presente incarico avrà la durata di triennale con decorrenza dalla formale stipulazione del contratto.

Il contratto non sarà tacitamente rinnovabile.

Articolo 13 **corrispettivi**

Il servizio di Merchandising oggetto del presente disciplinare non comporta oneri diretti a carico dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 163 del 12 aprile 2006, la controprestazione a favore del

concessionario consiste unicamente nel diritto di gestire funzionalmente e di sfruttare economicamente il servizio.

Mensilmente la ditta dovrà versare all'Ente Parco, per la vendita della mascotte e dei gadgets originali e tematici, la cifra offerta in sede di gara rivalutata annualmente del 10 %.

Mensilmente la ditta, come esplicitato nell'art. 7, per la vendita dei gadgets istituzionali, verserà all'Ente il ricavato corrispondendo le somme previste nell'allegato A al presente capitolato.

Art. 14

responsabilità della ditta

La ditta sarà responsabile in proprio della regolarità amministrativa, fiscale, previdenziale e contributiva del suo operato e del personale utilizzato.

La ditta è direttamente responsabile dei danni derivanti da cause a essa imputabili di qualunque natura che risultano arrecati nell'esercizio dei servizi di cui al presente capitolato durante la vigenza del contratto e comunque nei due anni successivi alla cessazione dello stesso.

Pertanto la ditta risponderà direttamente di eventuali danni arrecati a persone e/o cose durante l'esecuzione del servizio, restando a suo completo ed esclusivo carico qualsiasi risarcimento, senza diritto di rivalsa o di compensi da parte dell'Ente Parco salvi gli interventi in favore della Ditta da parte di società assicuratrici.

L'Ente Parco non ha nessun rapporto con gli acquirenti dei prodotti.

La ditta si impegna a risarcire, a prima richiesta, i danni comunque derivanti all'Ente Parco causati dal proprio personale, manlevandolo, anche giudizialmente, da ogni responsabilità.

Articolo 15

risoluzione del contratto

Qualora si verificassero da parte della ditta affidataria inadempienze o gravi negligenze riguardo agli obblighi assunti, l'Ente Parco avrà la facoltà di risolvere il contratto, previa regolare diffida ad adempiere.

L'Ente Parco può dichiarare risolto il contratto nei seguenti casi:

- a) grave violazione degli obblighi contrattuali (mancata esecuzione rilevata più di tre volte o violazione reiterata delle clausole previste dal presente capitolato);
- b) sospensione o abbandono o mancata effettuazione da parte della ditta di uno o più

servizi;

c) non sufficiente livello di efficienza del servizio;

In caso di avvenuta risoluzione la ditta sarà tenuta, nei confronti dell'Ente Parco, al pagamento dei danni conseguenti e delle maggiori spese.

Art. 16

penali

Per ogni violazione degli obblighi derivanti dal presente capitolato e dal contratto e in ogni caso di carente, tardiva o incompleta esecuzione del servizio, l'Ente Parco della Sila, fatto salvo ogni risarcimento di maggiori ed ulteriori danni, applica all'affidatario delle penali, variabili a seconda della gravità del caso, da un minimo di € 50,00 (cinquanta,00) ad un massimo di € 400,00 (quattrocento,00).

L'applicazione delle penali è preceduta da regolare contestazione dell'inadempienza avverso la quale l'affidatario ha facoltà di presentare le sue controdeduzioni entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento della contestazione stessa.

Il pagamento della penale deve essere effettuato entro 30 (trenta) giorni dalla notifica o dalla ricezione della comunicazione di applicazione.

Art. 17

trattamento dati

La ditta è tenuta a trattare i dati, anche sensibili, relativi ai rapporti derivanti dal presente capitolato ottemperando scrupolosamente alla normativa in materia.

I dati qui riportati, cui le parti danno il consenso all'utilizzo, saranno trattati per le finalità strettamente necessarie all'esecuzione del presente contratto, con le modalità e garanzie di cui al D.Lgs. n. 196/2003.

Art. 18

spese contrattuali

Sono a carico della ditta tutte le spese, imposte, tasse e oneri comunque denominati inerenti e conseguenti la stipulazione del contratto di affidamento del servizio in oggetto.

La registrazione resta a carico della ditta che vi provvederà in proprio nei termini di legge.

Art. 19

foro competente

Il Foro di Cosenza sarà competente per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza dell'esecuzione del presente atto.

Articolo 20

rinvii

per quanto non previsto dal presente atto, si fa rinvio alle disposizioni del codice civile nonché alle leggi ed ai regolamenti vigenti in materia in quanto applicabili.

Allegato A

Elenco prezzi materiale gadget del Parco Nazionale della Sila (soggetto a variazione)	
<u>Descrizione materiale</u>	<u>Prezzo (iva compresa)</u>
Penna blu con Logo	€ 1,70
Portachiavi in legno con Logo	€ 3,00
Cappelli in cotone (blu/verde)	€ 3,60
Cappelli in lana ricamati	€ 10,00
T- shirt bianca (Scoiattolo/capriolo)	€ 5,00
T- shirt nera Old Calabria	€ 15,00
Gilet	€ 20,50
Set pile (cappello, guanti, sciarpa, sacca)	€ 25,00
Sacca Mare (rossa)	€ 6,25
Marsupio	€ 6,25
Borsa in cotone	€ 5,50
Crest in legno con logo PNS	€ 50,00
Spille PNS dorate	€ 4,00
Spille PNS nere	€ 10,00
Carta perimetrazione territorio PNS	€ 3,00
Carta turistica territorio PNS	€ 3,00
Schede sentieri naturalistici	€ 3,00
DVD “un cuore verde nel centro del mediterraneo”	€ 7,00
Libro “la vita nel Parco”	€ 12,00
Libro “il Gariglione”	€ 8,00