

Disciplinare di concessione del logo della Riserva della Biosfera Sila

1. Introduzione

Il presente disciplinare è redatto in conformità alle “Linee guida nazionali su comunicazione e uso dei loghi delle Riserve della Biosfera MAB UNESCO” approvate dal Comitato Tecnico Nazionale “Uomo e Biosfera” e condivise nel corso del 6° Meeting Nazionale delle Riserve della Biosfera.

Le “Linee guida nazionali su comunicazione e uso dei loghi delle Riserve della Biosfera MAB UNESCO” stabiliscono un quadro di riferimento omogeneo per le Riserve della Biosfera italiane, con l'obiettivo di definire le procedure per la richiesta, la concessione e l'utilizzo del logo.

Il Branding è uno strumento cruciale di marketing territoriale e sviluppo sostenibile. Esso non è solo un'etichetta, ma una strategia che traduce l'impegno della Riserva della Biosfera per raggiungere gli obiettivi sviluppo sostenibile e la loro condivisione da parte degli stakeholder territoriali, stimolandone il protagonismo.

2. Logo istituzionale

Il logo istituzionale della Riserva della Biosfera Sila, come previsto dall'UNESCO, si compone dal logo del Programma MAB e il logo specificatamente creato per essa.



L'utilizzo del logo istituzionale è soggetto a restrizioni definite direttamente da UNESCO:

- **non può mai essere utilizzato per finalità commerciali**
- può essere utilizzato dal soggetto coordinatore della Riserva della Biosfera (nel caso della Sila il Parco Nazionale Sila), per le sole attività di comunicazione inerenti alla Riserva della Biosfera.
- può essere concesso, dal soggetto coordinatore, ad Enti Pubblici della Riserva della Biosfera ed ai componenti degli organismi di governance della stessa, che ne facciano formale richiesta per attività strettamente connesse agli obiettivi ed ai progetti della Riserva della Biosfera.

3. Logo promozionale

Viene definito logo promozionale della Riserva della Biosfera, quello specificatamente creato per essa. Questo logo viene affiancato a quello del Programma MAB UNESCO nel logo istituzionale.



Il logo promozionale è sempre concesso, dal soggetto coordinatore della Riserva della Biosfera, a soggetti pubblici e privati per le attività di comunicazione dei progetti inseriti nel Piano d’Azione della Riserva della Biosfera.

Il logo promozionale può essere concesso, dal soggetto coordinatore della Riserva della Biosfera previo assenso del Comitato di Gestione, a soggetti pubblici e privati che ne facciano richiesta per attività di comunicazione istituzionale, attività di comunicazione promozionale - anche a fini commerciali - di prodotti, servizi, pubblicazioni/media ed eventi, purché corrispondano a dei criteri di relazione e coerenza con gli obiettivi di sostenibilità della Riserva della Biosfera Sila successivamente dettagliati.

4. Obiettivi della concessione del logo promozionale

La concessione del logo promozionale della Riserva di Biosfera Sila sottende principalmente a due obiettivi:

- ampliare la conoscenza di tale riconoscimento e degli obiettivi che persegue, sia in ambito locale che nel contesto nazionale ed internazionale;
- valorizzare le organizzazioni, pubbliche e private, che operano nella Riserva della Biosfera e che si caratterizzano per una concreta attenzione alle tematiche della sostenibilità, stimolandoli, quando possibile, ad azioni di miglioramento delle proprie performance ambientali e sociali.

Attraverso la richiesta e la concessione del logo promozionale si instaura, inoltre, una forte relazione tra la Riserva della Biosfera e soggetto richiedente; una sorta di patto nell’ambito del quale il richiedente si impegna a perseguire i valori ambientali, sociali ed etici del Programma MAB UNESCO e la Riserva della Biosfera ne accredita e valorizza l’operato.

Mediante la concessione del logo promozionale si intende anche realizzare un’azione di coinvolgimento degli stakeholders locali: i soggetti a cui verrà concesso il logo promozionale, infatti, saranno prioritari per la Riserva della Biosfera nell’individuazione di partner con i quali sviluppare iniziative e progettualità.

5. Modalità di concessione del logo promozionale

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera può essere richiesto da tutti i soggetti dotati di personalità giuridica (ente pubblico, impresa, libero professionista, associazione,...), che non siano sottoposti a cause per reati ambientali e non abbia ricevuto condanne per reati ambientali nei tre anni antecedenti la richiesta.

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila può essere richiesto per l’utilizzo su:

- A. **strumenti di comunicazione istituzionale** del soggetto richiedente (ad es. sito web, carta intestata, brochure istituzionale, ...);
- B. **strumenti di promozione relativi a prodotti** (ad es. etichetta, packaging, brochure commerciale, video pubblicitario,...);
- C. **strumenti di promozione relativi a servizi** (ad es. sito web, brochure, ...);
- D. **strumenti di comunicazione e promozione di eventi** (ad es. locandine, programmi, brochure, siti web,...) organizzati dal soggetto richiedente, indipendentemente dalla sede in cui si volgono purché abbiano oggetto la valorizzazione del territorio della Riserva della Biosfera Sila e la promozione dei suoi obiettivi di sostenibilità e progetti.
- E. **media** (libri, film, video-documentari, riviste, siti web, pubblicazioni, mostre, ...) editi dal soggetto richiedente purché abbiano ad oggetto la valorizzazione del territorio della Riserva della Biosfera Sila e la promozione dei suoi obiettivi di sostenibilità e progetti.

6. Criteri di concessione del logo promozionale

Di seguito vengono dettagliati i criteri per la concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera per le suddette categorie.

Gli organi di governance della Riserva di Biosfera potranno, nel tempo, prevedere una revisione dei criteri di assegnazione del logo promozionale. In tali occasioni anche i soggetti a cui è già stato concesso il logo promozionale dovranno dimostrare di soddisfare i nuovi criteri, in caso contrario il logo promozionale verrà loro revocato.

6.1 Strumenti di comunicazione istituzionale

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sarà concesso per l'utilizzo su strumenti di comunicazione istituzionale (ad es. sito web, carta intestata, brochure istituzionale, ...) a soggetti che vantano i seguenti requisiti:

1. avere la sede legale e/o operativa in uno dei Comuni della Riserva della Biosfera Sila;
2. possedere almeno una delle seguenti certificazioni (in relazione alla sede all'interno dei Comuni della Riserva della Biosfera Sila):
 - a. EMAS
 - b. ISO 14001
 - c. ISO 14064
 - d. ISO 20121 (solo per location e fornitori di servizi per eventi)
 - e. ISO 50001
 - f. B-Corp
 - g. SA8000
 - h. Bilancio di sostenibilità asseverato

Se tali requisiti sono rispettati, la concessione del logo promozionale sarà automatica e sarà valida dopo espressa comunicazione da parte della Riserva della Biosfera. La richiesta di concessione andrà rinnovata ogni due anni.

6.2 Strumenti di promozione relativi a prodotti

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sarà concesso per l'utilizzo su strumenti di promozione (ad es. etichetta, packaging, brochure commerciale, video pubblicitario, ...) relativi a prodotti che vantano i seguenti requisiti:

1. Essere realizzati in sedi operative del soggetto richiedente, site all'interno dei Comuni della Riserva della Biosfera Sila;
2. Possedere almeno una delle seguenti certificazioni di prodotto,
 - a. Etichette ambientali di tipo 1 secondo la ISO14024 (ad. Es. EU Ecolabel, Blauer Engel, Nordic Swan,...)
 - b. DOP, IGP e Presidi Slow Food i cui disciplinari ricadono anche parzialmente all'interno del perimetro per i prodotti agricoli
 - c. ISO 14067 e CFP in Italy
 - d. PEFC, FSC
 - e. EPD, EPDIItaly
 - f. Agricoltura biologica

Se tali requisiti sono rispettati, la concessione del logo promozionale sarà automatica e sarà valida dopo espressa comunicazione da parte della Riserva della Biosfera. La richiesta di concessione andrà rinnovata ogni due anni.

Se il prodotto per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non possiede nessuna delle precedenti certificazioni, ed il richiedente è una ditta individuale, una micro o piccola impresa, la concessione del logo è assoggettata ad una specifica valutazione di una commissione istituita dal Comitato di Gestione della Riserva della Biosfera Sila. In questo caso il soggetto richiedente deve descrivere le performance ambientali dei prodotti per cui si richiede il logo promozionale e le azioni di miglioramento di tali performance che si intendono attuare nei due anni successivi alla concessione del logo.

La commissione, valutata la richiesta di concessione, le performance descritte e gli obiettivi posti, può decidere di concedere il logo promozionale, negare la concessione (dandone motivazione) o condizionarla all'ottemperamento di alcune prescrizioni che il richiedente dovrà soddisfare.

In questi casi, la concessione del logo promozionale avrà validità di due anni, al termine dei quali, il soggetto richiedente potrà chiedere il rinnovo della concessione, presentando un resoconto sull'effettiva concretizzazione degli obiettivi di miglioramento precedentemente dichiarati (o motivando le eventuali mancanze) e ponendosi nuovi obiettivi di miglioramento per il biennio successivo.

6.3 Strumenti di promozione relativi a servizi

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sarà concesso per l'utilizzo su strumenti di promozione (ad es. sito web, brochure, video...) relativi a servizi che vantano i seguenti requisiti:

1. Essere erogati dal soggetto richiedente nei Comuni della Riserva della Biosfera Sila (non in modo esclusivo).
2. Possedere almeno una delle seguenti certificazioni di servizio:
 - a. Etichette ambientali di tipo 1 secondo la ISO14024 (ad. es. EU Ecolabel,...)
 - b. Strutture e servizi turistici che hanno ottenuto la certificazione nell'ambito della Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS) Fase 2 e Fase 3.
 - c. PEFC, FSC per i servizi di tipografia o altri servizi
 - d. ISO 20121 per i servizi di connessi all'organizzazione di eventi
 - e. ISO 14067

Se tali requisiti sono rispettati, la concessione del logo promozionale sarà automatica e sarà valida dopo espressa comunicazione da parte della Riserva della Biosfera. La richiesta di concessione andrà rinnovata ogni due anni.

Se il servizio per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non possiede nessuna delle precedenti certificazioni, ed il richiedente è una ditta individuale, una micro o piccola impresa, la concessione del logo è assoggettata ad una specifica valutazione di una commissione istituita dal Comitato di Gestione della Riserva della Biosfera Sila. In questo caso il soggetto richiedente deve descrivere le performance ambientali dei servizi per cui si richiede il logo promozionale e le azioni di miglioramento di tali performance che si intendono attuare nei due anni successivi alla concessione del logo.

La commissione, valutata la richiesta di concessione, le performance descritte e gli obiettivi posti, può decidere di concedere il logo promozionale, negare la concessione (dandone motivazione) o condizionarla all'ottemperamento di alcune prescrizioni che il richiedente dovrà soddisfare.

In questi casi, la concessione del logo promozionale avrà validità di due anni, al termine dei quali, il soggetto richiedente potrà chiedere il rinnovo della concessione, presentando un resoconto sull'effettiva concretizzazione degli obiettivi di miglioramento precedentemente dichiarati (o motivando le eventuali mancanze) e ponendosi nuovi obiettivi di miglioramento per il biennio successivo.

6.4 Strumenti di comunicazione e promozione di eventi

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sarà concesso per l'utilizzo su strumenti di comunicazione e promozione (ad es. locandine, programmi, brochure, siti web,...) relativi ad eventi (convegni, conferenze, mostre, rassegne artistiche, fiere, manifestazioni sportive, iniziativa formativa....), indipendentemente che si svolgano all'interno o all'esterno del territorio della Riserva della Biosfera Sila, purchè corrispondano ai seguenti requisiti:

- 1) I contenuti veicolati dall'evento oggetto della richiesta, sono coerenti con i temi e gli obiettivi promossi dal Programma MAB UNESCO e della Riserva della Biosfera Sila.

- 2) L'evento valorizza delle peculiarità ambientali e culturali del territorio della Riserva della Biosfera Sila o approfondisce aspetti correlati ai temi dello sviluppo sostenibile sia in ambito locale che globale.
- 3) L'organizzazione dell'evento mette in atto azioni concrete per ridurre gli impatti ambientali e sociali ad esso associabili.

La concessione del logo è assoggettata ad una specifica valutazione di una commissione istituita dal Comitato di Gestione della Riserva della Biosfera Sila

Il soggetto richiedente, ovvero l'organizzatore dell'evento, deve descrivere le caratteristiche ed il programma dell'evento, oltre alle misure messe in atto per ridurre gli impatti associati alla sua organizzazione e le azioni di miglioramento che si intendono attuare nelle eventuali successive edizioni.

La commissione, valutata la richiesta di concessione, le performance descritte e gli obiettivi posti, può decidere di concedere il logo promozionale, negare la concessione (dandone motivazione) o condizionarla all'ottemperamento di alcune prescrizioni che il richiedente dovrà soddisfare.

La concessione di utilizzo del logo promozionale è valida solo per l'edizione dell'evento per cui è stata chiesta, dovrà essere quindi rinnovata la richiesta per ogni successiva edizione dell'evento, presentando un resoconto sull'effettiva concretizzazione degli obiettivi di miglioramento precedentemente dichiarati (o motivando le eventuali mancanze) e ponendosi nuovi obiettivi di miglioramento per il biennio successivo.

Per gli eventi strutturati in più momenti distinti durante l'anno (mostra itinerante, evento a tappe, rappresentazione teatrale,...) è sufficiente presentare una sola richiesta di concessione, specificando nel modulo che si tratta di un evento "seriale".

6.5 Media

Il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sarà concesso per l'utilizzo su "media" (libri, film, documentari, riviste, siti web, pubblicazioni...) purché corrispondano ai seguenti requisiti:

- 1) I contenuti veicolati dal media oggetto della richiesta, sono coerenti con i temi e gli obiettivi promossi dal Programma MAB UNESCO e della Riserva della Biosfera Sila.
- 2) Il media valorizza delle peculiarità ambientali e culturali del territorio della Riserva della Biosfera Sila o approfondisce aspetti correlati ai temi dello sviluppo sostenibile sia in ambito locale che globale.
- 3) La realizzazione del media mette in atto azioni concrete per ridurre gli impatti ambientali e sociali ad esso associabili.

La richiesta di concessione del logo promozionale può essere fatta anche per editori, professionisti ed editor che operano in Comuni esterni al territorio della Riserva della Biosfera Sila, purché rispondano adeguatamente ai punti sopra riportati.

La concessione del logo è assoggettata ad una specifica valutazione di una commissione istituita dal Comitato di Gestione della Riserva della Biosfera Sila

Il soggetto richiedente, ovvero l'editore, deve descrivere le caratteristiche ed i contenuti del media, oltre alle misure messe in atto per ridurre gli impatti associati alla sua realizzazione.

La commissione, valutata la richiesta di concessione, può decidere di concedere il logo promozionale, negare la concessione (dandone motivazione) o condizionarla all'ottemperamento di alcune prescrizioni che il richiedente dovrà soddisfare.

7. Iter di richiesta e valutazione della concessione

La richiesta di concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila viene valutata da una Commissione Valutatrice nominata dal Comitato di Gestione e composta da 7 componenti:

- 1) Il Presidente del Parco Nazionale della Sila (o suo delegato) in qualità di coordinatore della Riserva della Biosfera Sila;
- 2) Un rappresentante dei GAL, scelto tra i rappresentanti del GAL facenti parte il Comitato di Gestione;
- 3) Due rappresentanti dei Comuni, scelti tra i rappresentanti dei Comuni facenti parte il Comitato di Gestione;
- 4) Due tra i restanti componenti del Comitato di Gestione.
- 5) Un componente del Comitato Tecnico Scientifico, scelto dai membri del Comitato Tecnico Scientifico;

La commissione Valutatrice si avvale del supporto organizzativo dello staff del Parco Nazionale della Sila in qualità di coordinatore della Riserva della Biosfera Sila.

La richiesta di concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila si effettua inviando per PEC al Parco Nazionale della Sila (parcosila@pec.it) l'appropriato modulo di richiesta allegato.

Entro 30 giorni dalla ricezione della PEC, viene convocata una riunione (anche on-line) della Commissione Valutatrice, finalizzata ad esaminare la richiesta pervenuta. Le riunioni della Commissione Valutatrice si riterranno validamente costituite con la presenza di almeno tre componenti, le decisioni vengono prese a maggioranza dei partecipanti (in caso di parità, si richiede in una successiva riunione il parere del membro assente).

La Commissione Valutatrice, in presenza di richieste ritenute **complesse**, può decidere di **sottoporre la decisione sulla concessione del logo promozionale al Comitato di Gestione**, sospendendo di fatto i tempi di valutazione della richiesta e dandone comunicazione al richiedente.

Nell'ambito della riunione La Commissione, valuta la coerenza delle richieste giunte con i contenuti del presente disciplinare, quindi:

- [eventualmente] **richiede integrazioni o chiarimenti** sulla documentazione inviata. In questo caso, il Parco Nazionale comunicherà per PEC al richiedente le richieste di approfondimento, sospendendo di fatto i tempi di valutazione della richiesta, il cui iter riprenderà una volta pervenute.
- **concede** l'utilizzo del logo promozionale. In questo caso, il Parco Nazionale comunicherà l'esito della valutazione per PEC al richiedente, allegando i file del logo promozionale concesso, il manuale d'uso grafico che dovrà essere rispettato ed eventualmente specificando alcune prescrizioni/limitazioni all'utilizzo decise dalla Commissione Valutatrice.
- **vincola** la concessione del logo alla soddisfazione da parte del richiedente di prescrizioni. In questo caso, il Parco Nazionale comunicherà per PEC al richiedente le prescrizioni dando un tempo per assolverle e comunicarle; in tal caso il logo verrà concesso e si seguirà l'iter descritto al punto precedente,
- **nega** l'utilizzo del logo promozionale motivando la mancata approvazione. In questo caso, il Parco Nazionale comunicherà per PEC al richiedente la decisione presa.

Per ogni riunione della Commissione Valutatrice sarà redato un verbale che tenga traccia delle decisioni prese, quindi aggiornato un database che tiene memoria di tutti i soggetti a cui viene concesso il logo.

8. Elenco delle concessioni

L'elenco dei soggetti richiedenti il logo istituzionale e promozionale della Riserva della Biosfera Sila e delle concessioni approvate è conservata presso l'Ente Parco Nazionale della Sila.

L'elenco verrà condiviso con il Comitato Tecnico Nazionale "Uomo e Biosfera", presso il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ogni due anni così come definito dalle "Linee guida nazionali su comunicazione e uso dei loghi delle Riserve della Biosfera MAB UNESCO".

9. Obblighi per i soggetti a cui viene concesso il logo

Tutti i soggetti a cui viene concesso il logo promozionale, sono tenuti a:

- 1) diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale sui propri strumenti di comunicazione
- 2) Utilizzare effettivamente il logo, inviando periodicamente (almeno una volta ogni due anni) un resoconto sull'utilizzo effettivo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila e sulla sua diffusione
- 3) Rispettare il manuale d'uso grafico del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila
- 4) rispettare, quando previsti, i tempi di rinnovo della concessione del logo promozionale, compilando e inoltrando al Parco nazionale della Sila, in qualità di soggetto coordinatore della Riserva della Biosfera tutta la documentazione necessaria.
- 5) rispondere ad eventuali domande o richieste di approfondimento relative all'utilizzo del logo avanzate dal Parco nazionale della Sila, in qualità di soggetto coordinatore della Riserva della Biosfera.
- 6) inviare alla Riserva di Biosfera eventuali comunicati stampa e informazioni inerenti i prodotti/servizi per i quali è concesso l'utilizzo del logo promozionale se con contenuti attinenti alla mission della Riserva della Biosfera
- 7) inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo

Il mancato rispetto di uno di questi obblighi, può comportare alla revoca della concessione del logo, decisa dalla Commissione Valutatrice.

Allegato 1: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su strumenti di comunicazione istituzionale

Il presente modulo, compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare dell'azienda che eroga il servizio per cui si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	Telefono	
	Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)	
Descrivere brevemente l'azienda/organizzazione , la sua storia, la sua attività		
Indicare in quale/i Comune/i della Riserva della Biosfera Sila l'azienda/organizzazione ha la sede legale e/o operativa		
Quali tra queste certificazioni il richiede possiede?	<input type="checkbox"/> EMAS <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> ISO 14064 <input type="checkbox"/> ISO 20121 (solo per location e fornitori di servizi per eventi) <input type="checkbox"/> ISO 50001 <input type="checkbox"/> B-Corp <input type="checkbox"/> SA8000 <input type="checkbox"/> Bilancio di sostenibilità asseverato	
Indicare gli strumenti di comunicazione istituzionale sui quali si utilizzerà il logo	<input type="checkbox"/> Sito web <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Allestimenti <input type="checkbox"/> Gadget <input type="checkbox"/> Materiale foto/video

promozionale della Riserva della Biosfera se concesso (l'azienda sarà tenuta ad utilizzare il logo per tutti gli strumenti per cui fa richiesta)	<input type="checkbox"/> Brochure <input type="checkbox"/> Manifesti/locandine	<input type="checkbox"/> Pubblicazioni <input type="checkbox"/> Carta intestata
	Altro:	
È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione indicato	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.	

Unitamente alla richiesta del logo promozionale, il richiedente

DICHIARA

che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera
- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del brand
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila
- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sui propri strumenti di comunicazione

- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il mantenimento della concessione

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante

Allegato 2: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su strumenti di comunicazione e promozione di prodotti CON certificazione ambientale

Il presente modulo, compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare dell'azienda che realizza il prodotto per cui si richiede l'utilizzo del logo della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F. o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	Telefono	
Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)		
Nome commerciale del prodotto o dei prodotti per cui si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera	A.	
	B.	
	C.	
	D.	
	E.	
	
Breve descrizione dei prodotti per i quali si richiede l'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera e le principali caratteristiche. Inserire eventuale link ad una pagina web	A.	
	B.	
	C.	
	D.	
	E.	
.....		
Indicare in quale/i Comune/i della Riserva della Biosfera Sila il prodotto è realizzato		

Quali certificazioni ambientali/sociali il prodotto (o i prodotti) per il quale si richiede il logo commerciale possiede?	<input type="checkbox"/> Etichette ambientali di tipo 1 secondo la ISO14024 (ad. Es. EU Ecolabel, Blauer Engel, Nordic Swan,...) <input type="checkbox"/> DOP, IGP e Presidi Slow Food i cui disciplinari ricadono anche parzialmente all'interno del perimetro per i prodotti agricoli <input type="checkbox"/> ISO 14067 e CFP in Italy <input type="checkbox"/> PEFC, FSC <input type="checkbox"/> EPD, EPDIItaly <input type="checkbox"/> Agricoltura biologica <input type="checkbox"/> Altro:		
Indicare gli strumenti di comunicazione e promozione del/i prodotto/i, sui quali si utilizzerà il logo promozionale della Riserva della Biosfera (l'azienda sarà tenuta ad utilizzare il logo per tutti gli strumenti per cui fa richiesta)	<input type="checkbox"/> Etichetta <input type="checkbox"/> pagina web <input type="checkbox"/> Brochure <input type="checkbox"/> Manifesti/locandine <input type="checkbox"/> Imballaggio	<input type="checkbox"/> Allestimenti <input type="checkbox"/> Gadget <input type="checkbox"/> Materiale foto/video <input type="checkbox"/> Campagne pubblicitarie	
	Altro:		
È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione indicato	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.		
Il/i prodotto/i per cui si richiede il logo sono:	<input type="checkbox"/> attualmente già in commercio/distribuiti <input type="checkbox"/> saranno in commercio/distribuiti entro mesi <input type="checkbox"/> non è ancora definito quando saranno in commercio/distribuiti		
Referente tecnico per ulteriori informazioni	Nome e cognome		
	Ruolo		
	E-mail		
	Telefono		

Unitamente alla richiesta del logo, il richiedente

DICHIARA

che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera
- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del brand
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti ai prodotti per i quali è concesso l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo
- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale sui propri strumenti di comunicazione
- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il mantenimento della concessione

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante

Allegato 3: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su strumenti di comunicazione e promozione di prodotti SENZA certificazione ambientale

Il presente modulo, può essere compilato solo da ditta individuale, una micro o piccola impresa.

Il modulo deve essere compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare dell'azienda che realizza il prodotto per cui si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	Telefono	
	Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)	
Nome commerciale del prodotto o dei prodotti per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila	A. B. C. D. E.	
Descrivere i prodotti per i quali si richiede l'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera e le principali caratteristiche. Inserire eventuale link ad una pagina web che descrive il prodotto		
Indicare in quale/i Comune/i della Riserva della Biosfera Sila il prodotto è realizzato		

Descrivere le performance ambientali e sociali del prodotto (o dei prodotti) per il quale si richiede l'utilizzo del logo promozionale			
Indicare gli obiettivi di miglioramento delle performance ambientali del prodotto (o dei prodotti) per il quale si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera, che si intendono perseguire nei prossimi anni			
Indicare gli strumenti di comunicazione sui quali si utilizzerà il logo promozionale della Riserva della Biosfera se concesso ai prodotti (l'azienda sarà tenuta ad utilizzare il logo per tutti gli strumenti per cui fa richiesta)	<input type="checkbox"/> Etichetta <input type="checkbox"/> pagina web <input type="checkbox"/> Brochure <input type="checkbox"/> Manifesti/locandine <input type="checkbox"/> Imballaggio	<input type="checkbox"/> Allestimenti <input type="checkbox"/> Gadget <input type="checkbox"/> Materiale foto/video <input type="checkbox"/> Campagne pubblicitarie	
	Altro:		
È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione indicato	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.		
Il/I prodotto/i per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera è:	<input type="checkbox"/> attualmente già in commercio/distribuiti <input type="checkbox"/> saranno in commercio/distribuiti entro mesi <input type="checkbox"/> non è ancora definito quando saranno in commercio/distribuiti		
Referente tecnico (se diverso dal legale rappresentante) per ulteriori informazioni sul prodotto	Nome e cognome		
	Ruolo all'interno del soggetto richiedente		
	E-mail		

	Telefono	
--	----------	--

Unitamente alla richiesta del logo, il richiedente

DICHIARA

- che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila è una ditta individuale o una micro o piccola impresa.
- che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.
- Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera
- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del brand
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti ai prodotti per i quali è concesso l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila
- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale sui propri strumenti di comunicazione
- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il rinnovo della concessione

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante

Allegato 4: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su strumenti di comunicazione e promozione di servizi CON certificazione ambientale

Il presente modulo, compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare dell'azienda che eroga il servizio per cui si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	Telefono	
	Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)	
Nome commerciale del servizio o dei servizi per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila	A. B. C. D. E.	
Descrivere il servizio (o i servizi) per il quale si richiede l'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera e le principali caratteristiche. Inserire l'eventuale link ad una pagina web che descrive il servizio		
Indicare in quale/i Comune/i della Riserva della Biosfera Sila il servizio è erogato		

Quali certificazioni ambientali/sociali il servizio (o i servizi), per il quale si richiede il logo commerciale, possiede?	<input type="checkbox"/> Etichette ambientali di tipo 1 secondo la ISO14024 (ad. es. EU Ecolabel,...) <input type="checkbox"/> Strutture e servizi turistici che hanno ottenuto la certificazione nell'ambito della Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS) Fase 2 e Fase 3. <input type="checkbox"/> PEFC, FSC per i servizi di tipografia o altri servizi <input type="checkbox"/> ISO 20121 per i servizi di connessi all'organizzazione di eventi <input type="checkbox"/> ISO 14067 <input type="checkbox"/> Altro, descrivere:	
Indicare gli strumenti di comunicazione e promozione del servizio sui quali si utilizzerà il logo promozionale della Riserva della Biosfera se concesso (l'azienda sarà tenuta ad utilizzare il logo per tutti gli strumenti per cui fa richiesta)	<input type="checkbox"/> Sito web <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Social media <input type="checkbox"/> Brochure <input type="checkbox"/> Manifesti/locandine	<input type="checkbox"/> Allestimenti <input type="checkbox"/> Gadget <input type="checkbox"/> Materiale foto/video <input type="checkbox"/> Pubblicazioni <input type="checkbox"/> Campagne pubblicitarie
È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione indicato	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.	
Il/I servizio/i per cui si richiede il logo promozionale è:	<input type="radio"/> attualmente già in commercio/fruibile <input type="radio"/> saranno in commercio/fruibile entro mesi <input type="radio"/> non è ancora definito quando saranno in commercio/fruibile	
(se diverso dal legale rappresentante) referente tecnico per ulteriori informazioni sul servizio per cui si richiede la concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera della Sila	Nome e cognome	
	Ruolo all'interno del soggetto richiedente	
	E-mail	
	Telefono	

Unitamente alla richiesta del logo promozionale, il richiedente

DICHIARA

che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera
- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del brand
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti ai servizi per i quali è concesso l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila
- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sui propri strumenti di comunicazione
- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il mantenimento della concessione

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante

Allegato 5: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su strumenti di comunicazione e promozione di servizi SENZA certificazione ambientale

Il presente modulo, può essere compilato solo da ditta individuale, una micro o piccola impresa.

Il presente modulo, compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare dell'azienda che eroga il servizio per cui si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	Telefono	
	Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)	
Nome commerciale del servizio o dei servizi per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila	A. B. C. D. E.	
Descrivere il servizio (o i servizi) per il quale si richiede l'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera e le principali caratteristiche. Inserire l'eventuale link ad una pagina web che descrive il servizio		
Indicare in quale/i Comune/i della Riserva della Biosfera Sila il servizio è erogato		

Descrivere le performance ambientali e sociali del servizio (o dei servizi) per il quale si richiede l'utilizzo del logo promozionale			
Indicare gli obiettivi di miglioramento delle performance ambientali del servizio (o dei servizi) per il quale si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera, che si intendono perseguire nei prossimi anni			
Indicare gli strumenti di comunicazione sui quali si utilizzerà il logo della Riserva della Biosfera se concesso (l'azienda sarà tenuta ad utilizzare il logo per tutti gli strumenti per cui fa richiesta)	<input type="checkbox"/> Sito web <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Social media <input type="checkbox"/> Brochure <input type="checkbox"/> Manifesti/locandine	<input type="checkbox"/> Allestimenti <input type="checkbox"/> Gadget <input type="checkbox"/> Materiale foto/video <input type="checkbox"/> Pubblicazioni <input type="checkbox"/> Campagne pubblicitarie	Altro:
È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione indicato	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.		
Il/I servizio/i per cui si richiede il logo promozionale sono:	<input type="radio"/> attualmente già in commercio/fruibile <input type="radio"/> saranno in commercio/fruibile entro mesi <input type="radio"/> non è ancora definito quando saranno in commercio/fruibile		
(se diverso dal legale rappresentante) referente tecnico per ulteriori informazioni sul servizio per cui si richiede la	Nome e cognome		
	Ruolo all'interno del soggetto richiedente		
	E-mail		

concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera della Sila	Telefono	
---------------------------------------------------------------------------	----------	--

Unitamente alla richiesta del logo, il richiedente

DICHIARA

- che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila è una ditta individuale o una micro o piccola impresa.
- che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.
- Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera
- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del brand
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti ai servizi per i quali è concesso l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila
- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sui propri strumenti di comunicazione
- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il mantenimento della concessione

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante

Allegato 6: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su strumenti di comunicazione e promozione di eventi

Il presente modulo, compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare dell'evento/iniziativa per cui si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	telefono	
	Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)	
Titolo dell'evento/iniziativa		
Edizione dell'evento		
Tipologia di evento/iniziativa per cui si richiede il logo promozionale della Riserva della Biosfera	<input type="checkbox"/> Convegno/conferenza <input type="checkbox"/> Fiera <input type="checkbox"/> Sagra <input type="checkbox"/> Festa <input type="checkbox"/> Manifestazione sportiva <input type="checkbox"/> Evento culturale rassegne artistiche <input type="checkbox"/> mostre <input type="checkbox"/> Iniziativa formativa <input type="checkbox"/> Altro (descrivere):.....	
Data e durata dell'evento/iniziativa		
Evento singolo o seriale (si ripete una volta sola nell'arco dell'anno, si ripete più volte nell'arco dell'anno,...)		

<p>Breve descrizione dell'evento/iniziativa per la quale si richiede l'uso del logo promozionale e dove si svolge l'evento.</p> <p>Se è presente un sito web dell'evento, inserire il link.</p>	
<p>Breve descrizione degli elementi che rendono l'evento coerente ai valori generali del Programma MAB UNESCO e alle caratteristiche peculiari della Riserva di Biosfera Sila e/o di come esso l'evento ne valorizza le peculiarità ambientali e culturali o approfondisce aspetti correlati ai temi dello sviluppo sostenibile sia in ambito locale che globale.</p>	
<p>Descrivere a quale target è rivolto l'evento/iniziativa e quali aspettative numeriche in termini di partecipazione esso ha</p>	
<p>La partecipazione all'evento/iniziativa è</p>	<input type="checkbox"/> A pagamento <input type="checkbox"/> Gratuita
<p>È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione dell'evento</p>	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.

<p>L'evento/iniziativa è certificato ISO 20121</p>	<p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No, in questo caso descrivere le azioni concrete messe in atto dagli organizzatori per ridurre gli impatti ambientali e sociali associabili all'evento.</p> <p>.....</p>	
<p>Periodicità dell'evento/iniziativa che si organizza</p>	<p><input type="checkbox"/> non è previsto si ripeterà</p> <p><input type="checkbox"/> si ripete una volta all'anno</p> <p><input type="checkbox"/> si ripete una volta ogni _____ anni</p>	
<p>(se diverso dal legale rappresentante) Referente tecnico per ulteriori informazioni sull'evento</p>	<p>Nome e cognome</p>	
	<p>Ruolo</p>	
	<p>e-mail</p>	
	<p>Telefono</p>	

Unitamente alla richiesta del logo, il richiedente

DICHIARA

che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale sui propri strumenti di comunicazione
 - partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera

- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del logo promozionale
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti agli eventi per i quali è concesso l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo
- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il mantenimento della concessione

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante

Allegato 7: Modulo di richiesta di concessione d'uso del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila su media

Il presente modulo, compilato in ogni suo campo e firmato deve essere inviato a parcosila@pec.it

Informazioni sul soggetto richiedente (deve coincidere con il soggetto titolare che realizza il media per la quale si richiede l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila)	Nome/Ragione sociale	
	Indirizzo della sede legale	
	C.F o P.IVA	
	Sito web	
	PEC	
	Indirizzo e-mail	
	Telefono	
	Legale rappresentante (Nome, Cognome e Codice Fiscale)	
Titolo del media per cui si richiede la concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera		
Tipologia di media richiede	<input type="checkbox"/> Libro <input type="checkbox"/> Video/film <input type="checkbox"/> documentari, <input type="checkbox"/> riviste, <input type="checkbox"/> Pubblicazioni <input type="checkbox"/> Gioco <input type="checkbox"/> Sito web/applicazione web <input type="checkbox"/> Altro (descrivere):	
Descrivere la pubblicazione per la quale si richiede l'uso e quali sono gli elementi che la rendono coerente ai valori generali del Programma MAB UNESCO e alle caratteristiche peculiari della		

<p>Riserva di Biosfera Sila e/o di come esso l'evento ne valorizza le peculiarità ambientali e culturali o approfondisce aspetti correlati ai temi dello sviluppo sostenibile sia in ambito locale che globale.</p> <p>Inserire l'eventuale link alla pagina dove correlata al media</p>	
<p>Descrivere come il media sarà distribuito/fruito, a che target è rivolto e quale aspettative numeriche in termini di diffusione esso ha</p>	
<p>Descrivere le azioni concrete messe in atto per ridurre gli impatti ambientali e sociali associabili al media.</p>	
<p>La fruizione del media è</p>	<input type="checkbox"/> A pagamento <input type="checkbox"/> Gratuita
<p>Il media per la quale si richiede il logo promozionale è:</p>	<input type="checkbox"/> attualmente già in distribuzione/fruibile <input type="checkbox"/> sarà in distribuzione/fruibile entro i prossimi mesi <input type="checkbox"/> non è ancora definito sarà in distribuzione/fruibile
<p>È possibile realizzare una bozza di proposta grafica dell'utilizzo del logo promozionale sullo strumento di comunicazione e promozione del media</p>	<input type="checkbox"/> Sì (lo allego alla presente richiesta) <input type="checkbox"/> No, ma le bozze verranno condivise appena disponibili.
<p>(se diverso dal legale rappresentante) Referente tecnico per maggiori informazioni sul media per cui viene richiesto il logo promozionale della Riserva della Biosfera</p>	Nome e cognome
	Ruolo all'interno del soggetto richiedente
	E-mail
	Telefono

Unitamente alla richiesta del logo promozionale, il richiedente

DICHIARA

che l'organizzazione richiedente il logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila non è oggetto di procedimenti legali per reati ambientali e non aver ricevuto condanne passate in giudicato negli ultimi tre anni per reati ambientali.

Il/La sottoscritto/a, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente documento rispondono a verità

SI IMPEGNA A

- partecipare, nei limiti dei propri impegni e capacità, alle iniziative pubbliche alle quali verrà invitato dalla Riserva della Biosfera
- collaborare, nell'ambito delle proprie possibilità, alla realizzazione di ulteriori iniziative utili a perseguire lo sviluppo sostenibile, promosse dalla Riserva di Biosfera, anche in sinergia con tutti gli altri soggetti che hanno ottenuto la concessione del brand
- inviare alla Riserva di Biosfera comunicati stampa e informazioni inerenti alla pubblicazione per la quale è concesso l'utilizzo del logo promozionale
- inviare immagini che riproducono l'utilizzo del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila
- diffondere la notizia relativa alla concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila sui propri strumenti di comunicazione
- inviare, rispettando le tempistiche indicate nel disciplinare di concessione del logo promozionale della Riserva della Biosfera Sila, il resoconto delle attività e azioni svolte nell'utilizzo del brand della Riserva della Biosfera Sila per il mantenimento della concessione
- (se attuabile) inviare copia della pubblicazione/media al Parco Nazionale della Sila

Luogo.....data.....

Firma del legale rappresentante

Allegare la Carta d'Identità del Legale Rappresentante